

ЗМІСТ

Секція 1.

Державний механізм стимулювання взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Болух М.Я., Прийма Л.Р. Проблеми і перспективи розвитку малого підприємництва в Україні	9
Бондаренко Ю.Г., Багрій З.Р. Інноваційний тип розвитку економіки як умова її ефективного функціонування	11
Войцеховська Ю.В., Коpecь Г.Р., Сирватка П.Б. Інноваційні підходи у регулюванні процесу оновлення технологій	13
Воронкова А.Е., Шматкова А.В. Чинники впливу на інноваційну активність підприємства	14
Галазюк Н.М. Інноваційна діяльність в Україні: проблеми та шляхи її активізації	16
Данилович-Кропивницька М.Л. Моделі інноваційного розвитку країн на основі кластерної структуризації економіки	18
Завербний А.С. Проблеми низького рівня енергоефективності та імпортозалежності енергетики України: Інноваційні шляхи розв'язання	20
Зелінська О.М. Необхідність державного сприяння взаємодії між учасниками інноваційного процесу	21
Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Методологічні засади розроблення механізму формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві	23
Козик В.В. Вищі навчальні заклади у національній інноваційній системі	25
Копець Г.Р., Рачинська Г.В., Мавріна А.О. Механізм взаємодії учасників інноваційних процесів у сфері енергоменеджменту	27
Корнух О.В. Концептуальний підхід до формування системи відношень між науковими установами та суб'єктами господарювання щодо інноваційного розвитку	28
Крет І.З. Становлення найважливіших відкриттів людства та їх вплив на стимулювання взаємодії між учасниками інноваційного процесу	30
Кузьмін О.Є., Жежуха В.Й. Вітчизняний та іноземний досвід інжинірингової діяльності як передумови інноваційних перетворень	32
Кулінич Т.В., Фатерига О.В. Систематизація чинників інноваційної діяльності вітчизняних підприємств туристичної галузі	34
Мавріна А.О., Ляля О.В. Державне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні	36
Михальчишин Н.Л., Демків О.-І.М. Використання альтернативних джерел енергії як спосіб подолання проявів неефективності природних монополій у сфері теплопостачання	37
Музиченко-Козловська О.В. Формування національної системи туристично-інформаційних центрів	39
Овчарук В.В. Роль кластеризації національної економіки у підвищенні конкурентоспроможності регіону: інноваційний аспект	41
Одрехівський М.В. Управління інноваційними процесами регіональної агломерації «Дрогобиччина»	42
Окань Л.Ю., Дзюбіна К.О. Нормативно-правове регулювання міжнародних виставок і ярмарків	44
Пирог О.В. Принципові засади державного управління інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні	47
Подольчак Н.Ю., Тодошук А.В. Зниження рівня митних ризиків шляхом розвитку співпраці митних підрозділів та машинобудівних підприємств	49
Посилкіна О.В., Літвінова О.В. Актуальність переходу фармацевтичної галузі України на інноваційну модель розвитку	51
Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Розвиток інноваційної діяльності в Україні	53
Ситар Л.Й., Грибик І.І. Вплив євроінтеграції на інвестиційну співпрацю у прикордонних регіонах України в умовах (на прикладі Львівської області)	55
Топоровський В.Я., Гнилянська Л.Й. Стимулювання інноваційної діяльності підприємств як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки	57
Фещур Р.В., Тимошук М.Р. Планування інноваційно спрямованого розвитку України	58
Фокіна І.В. Визначення інструментів державної інноваційної політики у вугільній промисловості України	60
Цогла О.О. Інноваційні аспекти безпечних умов праці на виробництві	62
Шабайкович В.А. Занепад інноваційної діяльності у вітчизняному виробництві	63
Юринець О.В., Малиш Я.В. Перспективи та перешкоди інноваційного розвитку Львівщини у 2013-2015 роках	64

Секція 2.

Фінансове забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Strychalska-Rudzewicz Anna Investigation of organizational culture's influence on innovation activity of production companies in Poland.....	65
Алькема В.Г., Коробенко О.В. Науково-практичні аспекти фінансового менеджменту інновацій	67
Барабаш О.М., Прийма Л.Р. Проблеми фінансового забезпечення інноваційного розвитку	69
Бортнікова М.Г., Стасюк Н.Р. Фінансова діагностика консалтингових та інвестиційних проектів.....	71
Василишина О.В., Процак К.В. Роль інвестицій в інноваційних процесах	72
Гавран В.Я., Грицай О.І. Удосконалення управління витратами на інноваційні процеси промислового підприємства	73
Зарицька О.Л. Способи оцінювання ефективності інноваційних проектів та чинники, які впливають на його результати.....	75
Кандеєва В.В. Фактори впливу на інноваційно-інвестиційну діяльність промислового підприємства	77
Катан Л.І. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності аграрної сфери України в контексті моделі сталого розвитку.....	80
Кльоба Л.Г. Напрями активізації кредитування інноваційної діяльності в Україні	82
Кравчук І.С. Фінансування інновацій через механізм фондової біржі.....	83
Кривоногова І.Г. Обґрунтування етапів реалізації проектів розвитку в інноваційно-інвестиційній діяльності	85
Кулиняк І.Я., Дубодєлова А.В., Глянцева О.І. Оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств легкої промисловості Львівщини.....	87
Мірошник Р.О., Коник О.А. Проблеми фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства.....	89
Мних О.Б., Гілета Ю.І., Гречин Б.Д. Пошук нових точок економічного зростання і поживлення інноваційної діяльності в умовах фінансово-політичної кризи в Україні	91
Олексів І.Б., Шпакович І.Р. Метод планування діяльності венчурних інститутів спільного інвестування	93
Партин Г.О., Євтух Л.Б. Напрями інноваційного розвитку підприємств та їх фінансування	94
Просович О.П., Бобрик А.В. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності малих і середніх підприємств.....	96
Псюк Р.М. Детермінанти ефективності зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств	98
Склярчук Т.В. Роль трансакційних витрат у фінансовій взаємодії між учасниками інноваційного процесу	100
Чухрай Н.І., Матвій С.І. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні	101
Ясинська Н.А. Фінансування інновацій: синтез державного та приватного фінансування в Україні.....	103

Секція 3.

ІТ-технології у взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Janczewska Danuta New management methods in the modernization process of micro enterprises sector.....	105
Андрушкевич З.М. Інтернет-реклама як інноваційний інструмент розвитку туристичних операторів	106
Галаз Л.В., Копець Г.Р., Дзюбіна А.В. Інформаційне забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу оновлення технічної бази підприємств	108
Григор'єва Н.С., Сорочак О.З. Інноваційний підхід до розробки модульних процесів і обладнання складального виробництва	109
Захарченко В.І., Захарченко Н.В. Розвиток процесу автоматизації управлінської діяльності на підприємстві	110
Кирий В.В., Тимофеев В.А., Чеченец Д.А. Проблема «последней мили» в газотранспортных предприятиях Украины	113
Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Напрями інновацій банківських установ в Україні	114
Масюк В.М. Використання нечітких множин для оцінювання ризиків і загроз антикризового управління підприємством на основі інновацій.....	116
Матвій І.Є., Мащакевич М.В. ІТ-технології в інноваційному процесі.....	118
Новаківський І.І. Формування ефективних інноваційних адаптивних структур структур управління в умовах інформаційного суспільства.....	119
Пецкович М.Д. Значення інформаційного забезпечення при здійсненні поточного контролювання.....	121
Сумець О.М., Панченко В.Р. Структура автоматизованої системи управління інформацією про відходи олійно-екстракційного заводу	122
Фещур Р.В., Шишковський С.В. Управління інноваційним розвитком підприємств на проектних засадах	123
Цимбаліста Н.А., Бондаренко Ю.Г. Активізація розвитку медичного туризму на сільських територіях львівщини на основі впровадження системи електронного урядування	124

Чумаченко І.В., Кадыкова І.Н. Оцінка перспектив використання продукту проекту впровадження іт-технології управління в ВНЗ.....	126
Чухрай А.І. Антисипативне управління бізнес-моделями машинобудівних підприємств в умовах динамічних змін	128

Секція 4.

HR-менеджмент у взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Адамів М.Є., Луцик Є.О. Проблеми ресурсного забезпечення інноваційного антисипативного менеджменту на вітчизняних підприємствах.....	130
Адамів М.Є., Яскевич В.І. Ключові проблеми формування та функціонування креативних колективів на підприємствах.....	131
Алексеев І.В., Костюк М.В., Мороз А.С. Проблеми інженерно-економічної і фінансової підготовки фахівців.....	133
Васьків Р.І. Глобальні тенденції, що вплинули на ринок праці та інновації у кадровій сфері.....	135
Гвоздь М.Я. Пріоритети процесного підходу в системі управління машинобудівними підприємствами.....	137
Герасимчук В.Г. “ПІДКОВА” як дидактичний прийом до розгляду проблем управління інноваційним процесом в Україні і світі.....	138
Горячка О.О. Типологізація способів стимулювання персоналу інноваційних креативних колективів.....	141
Дзюбіна А.В., Стасюк Н.Р., Чапран С.П. Переваги застосування проектного підходу до управління інноваційною діяльністю підприємств.....	142
Дорошкевич К.О., Вороновська М.М. Моделі мотивування інноваційної діяльності працівників машинобудівних підприємств.....	143
Дубодєлова А.В., Кулиняк І.Я., Глянцева О.І. Сучасні евристичні методи генерування креативних ідей.....	145
Захарчин Г.М. Розвиток категорії часу в організаційній культурі: інноваційний підхід.....	146
Іваницька Н.Б. Соціальна відповідальність машинобудівних підприємств у кризових умовах.....	148
Карковська В.Я. Забезпечення ефективності функціонування системи безпеки персоналу підприємства.....	149
Ковальчук Г.Р. Види управлінських конфліктів за рівнем їхнього виникнення у діяльності машинобудівних підприємств.....	150
Ковальчук О.І., Передало Х.С. Проблеми формування та використання креативного потенціалу працівників сфери інновацій.....	152
Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Розвиток систем діагностики менеджменту підприємств.....	154
Литвин І.В. Управлінські інновації у венчурному бізнесі.....	155
Луцак Н.С. Створення організації, яка самонавчається як стратегія ефективного управління інтелектуальним капіталом під час процесу модернізації.....	156
Макарчук О.О., Передало Х.С. Успішні переговори як запорука ефективно розроблених ділових інноваційних стратегій.....	158
Малиновський Ю.В., Молочник Ю.Б., Холява І.П. Управління кадровим ресурсом автоматизованої та неавтоматизованої підсистем комунікаційної системи як складової HR-менеджменту підприємства.....	160
Мороз Л.І. Проблеми та заходи кадрового менеджменту підприємства в умовах інноваційної діяльності.....	162
Петришин Н.Я., Адамів М.Є. Антисипативний менеджмент в умовах інноваційного розвитку підприємств.....	164
Петрович Й.М. Модернізація промислових підприємств та її кадрове забезпечення.....	166
Романишин А.О., Прийма Л.Р. Удосконалення технології управління персоналом, як забезпечення надійності працівників.....	167
Селюченко Н.Є., Масюк В.М., Гандзюк Ю.О. Організаційні інновації як ефективний механізм антикризового управління підприємством.....	168
Теребух А.А. Будова системи господарських відносин.....	170
Українець А.І. Цільове управління як спосіб інтеграції учасників інноваційного процесу підприємства.....	171
Федулова Л.І. Інтегруюча роль вищої освіти у формуванні інноваційної мережі.....	173
Чепіль Б.А. Регулювання управлінських витрат на засадах підвищення лояльності персоналу.....	175
Чернобай Л.І., Шквірко М. Розвиток персоналу як ключовий бізнес-процес у транснаціональних корпораціях.....	176

Секція 5.

Маркетингові та логістичні технології у взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Chmielecki Michał Usage of social media for sme's marketing purposes on example of Poland	178
Yastrubskyy M.Ya., Sydorchuk K.A. Priority of ecological innovations in Ukraine	179
Баришнікова В.В. Перспективи розвитку прибережних перевезень в приморських регіонах України	181
Беспалюк Х.М. Краудсорсинг як сучасна технологія маркетингу	183
Васелевський М. Ланцюги поставок як інноваційний тренд	185
Вербицька Г.Л. Формування інноваційної стратегії підприємства	186
Дембицький М.І. Перспективи збалансованого розвитку житлово-комунального господарства в умовах диверсифікації джерел постачання паливо-енергетичних ресурсів на інноваційних основах	187
Демків Я.В., Юрків А.Р. Трансформація сутності та процесу розроблення маркетингової стратегії у сучасних ринкових умовах	189
Дзюбіна К.О., Льовкін Г.Г. Зворотні матеріальні потоки як результат розвитку культури одноразового використання	191
Ільчук П.Г., Мужеляк М.М., Коць О.О. Інструменти корпоративної соціальної відповідальності та їхнє місце у маркетинговій стратегії інтернаціоналізації підприємства	194
Качуровський С.В. Логістична система як інтегрована ланка агробізнесу	196
Ковальчук С.В. Адаптування бенчмаркінгу до визначення стану інноваційного розвитку підприємств	197
Козик В.В., Мирошенко Н.Ю. Світовий досвід комерціалізації високотехнологічної продукції	199
Крикавський Є.В., Похильченко О.А. Ідентифікація процесів в ланцюгу поставок як основа синергії інноваційних рішень	201
Левкин Г.Г., Дзюбина К.О. Идентификация сфер действия обратной и возвратной логистики	204
Лісовська Л.С., Здоровега М.В. Критерії налагодження взаємодії між учасниками інноваційного ланцюга	206
Лорві І.Ф. Інноваційний підхід у формуванні стратегії збутової діяльності	207
Маслак О.О., Дорошкевич К.О. Кластеризація національної економіки: управління інноваціями та розвиток взаємодії між учасниками	208
Мірошник Р.О., Годій О.Я. Особливості маркетингового забезпечення в інноваційній діяльності підприємства	209
Мірошник Р.О., Мухар М.В. Підходи до оцінювання інноваційної діяльності підприємства	211
Окландер М.А. Специфічні відмінності цифрового маркетингу	213
Петецький І. Інноваційні рішення в логістиці постачання	214
Посилкіна О.В., Хромих А.Г. Інноваційна парадигма розвитку логістичної діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку	215
Постан М.Я. Метод совместной оптимизации производственного плана предприятия и доставки готовой продукции с учетом его инновационной деятельности	217
Потапова Н.А. Адміністрування логістичних систем аграрного сектору	219
Процик І. С., Вишнеvsька О.В. Проблеми інноваційного розвитку автомобільних вантажоперевезень	220
Рачинська Г.В., Стецик Г.Ю. Стратегічний інноваційний маркетинг як спосіб забезпечення конкурентоспроможності підприємства	222
Рогоза М.С., Кузьменко О.К. Модель транспортної мережі системи споживчої кооперації	224
Савіна Н.Б. Квантифікація факторів збурень між учасниками інноваційного процесу в логістичній системі	226
Семін І.С., Телішевська Х.О. Інноваційна стратегія підприємства в сучасних ринкових умовах	228
Сергатюк А.А. Особливості оновлення парку устаткування в сучасних умовах	229
Сиротинська Н.М. Прогнозування попиту на інновацію	230
Скворцов І.Б., Завербна М.С., Анісімова М.В., Швед Л.Р. Проблеми використання чинника часу в економічних дослідженнях	231
Том'юк О.Я. Класифікація маркетингових стратегій відповідно до рівня інноваційного потенціалу автомобілебудівного підприємства	233
Фалович В.А. Реструктуризація у формуванні ланцюга вартості	235
Харчук В.Ю. Теоретичні засади необхідності та спроможності впровадження змін на підприємстві	237
Чернобай Л.І., Жуковська А.Б. Система франчайзингових відносин як засіб комерціалізації результатів виробничої діяльності підприємства	238
Якимишин Л.Я. Технологія «VESTED» в ланцюгу поставок товарів, які швидко псуються	240