

вміння пояснити та навчити іншого, вміння чітко сформулювати завдання, вміння створити робочий настрій і задати тон роботі.

Іншу групу утворили студенти, які у виборі мотивуючих впливів схилились до тактик створення напруги, грошового покарання, переваг контролю і утискання ініціативи, а також вважали ефективним моральне покарання і психологічний тиск. Така стратегія в нашому дослідженні отримала назву негативно-деструктивної стратегії. Середні показники лідерських якостей, на думку експертів, у цих студентів виявилися значно нижчими. Подальшу роботу на практичних заняттях ми побудували із урахуванням особливостей уявлень студентів про ефективність різних мотивуючих впливів. Перед усім, ми зосередились на усвідомленні студентами сутності мотивуючих впливів і створюваних ними ефектів. Так для цього ми створили цикл тренінгових занять, взявши за основу і модифікувавши елементи мотиваційного тренінгу О. Сидоренко [3], також спираючись на роботи Е. Мерманн [2], Е.Кірхлера, К.Родлер [1] та ін. У результаті проведення ділових ігор, вирішення кейс-ситуацій, рольових ігор, а також виконання тренінгових вправ і обговорення результатів, студенти, що впевнено обирали негативно-деструктивну стратегію мотивування як ефективну, значно знизили свої уподобання до тактик морального покарання і психологічного тиску, а також певною мірою змінили думку щодо придушення ініціативи.

Таким чином, ефективна психологічна підготовка майбутніх менеджерів до управління персоналом не є результатом тільки викладання окремих дисциплін, але й безпосередньо пов'язана з усім процесом, навчання, виховання, відпочинку. Факторами становлення управлінського потенціалу майбутнього менеджера є як зовнішні впливи, так і внутрішня активність особистості, спрямована на самореалізацію. Найбільшою мірою ефективна психологічна підготовка майбутніх менеджерів може бути досягнута у процесі особистісно-орієнтованої освіти. Це передбачає реалізацію індивідуального і диференційованого підходу у навчанні, а також розвиток нових технологій навчання, використання інтерактивних методів, орієнтованих на ініціативний підхід, стимулювання студентської творчості.

Література

1. Кірхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология; т. 1 – 2-е изд., испр. / Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарний Центр, 2008. – 168 с.
2. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации / Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарний Центр, Е.И. Высочинава, 2007. – 184 с.
3. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг. – СПб.: Речь, 2000. – 234с.

МОТИВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ОБРАЗУ БАЖАНОГО ПРОФЕСІЙНОГО МАЙБУТНЬОГО У СТУДЕНТІВ ВНЗ

Мицишин Марія Миколаївна

Національний університет "Львівська політехніка"

79013, вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Україна, myshchshynm@mail.ru

В роботі описано результати емпіричного дослідження образу бажаного професійного майбутнього. Емпірично доведено наявність зв'язку між яскравістю і чіткістю образу та силою мотиву, спрямованою на його реалізацію.

На сучасному ринку праці, який характеризується науково-технічним та інформаційним розвитком, відчувається загострена потреба у компетентних працівників, що, в свою чергу, впливає на зміну вимог до особистості сучасного професіонала. Інтелектуальний розвиток, гнучкість, наявність мотивації – це основні затребувані якості, які повинні виховуватися у ВНЗ нового покоління.

Без наявності чіткого і яскравого бачення «образу Я майбутнього професіонала» неможливий розвиток мотивації до подальшої професійної реалізації. Формування образу бажаного майбутнього як мотиву діяльності визначається потребою здійснення життєвого вибору, яка є особливо актуальною для молоді.

Дослідження образу бажаного професійного майбутнього дозволяє зрозуміти сутність психологічного потенціалу та визначити наявність сили мотиву окремих особистостей, малих та великих груп. З цією метою було здійснено емпіричне дослідження на базі Національного університету «Львівська політехніка». Загалом, у дослідження взяли участь 295 респондентів: студенти спеціальностей «Практична психологія», «Правознавство», «Соціологія і соціальна робота» та «Електротехніка».

За допомогою кореляційного аналізу результатів емпіричного дослідження ми з'ясували, що існує зв'язок на рівні високої статистичної значущості між яскравістю і чіткістю образу бажаного майбутнього та силою мотиву ($r=0,331$). Крім того, визначили, що на яскравість і чіткість образу впливають такі індивідуально-психологічні характеристики як тип мислення, мотиви вибору професії, та суб'єктивна оцінка очікувань від реалізації бажано. Кореляційний аналіз показав, що показник чіткості та яскравості образу:

- зростає при наявності словесно-логічного ($r=0,250$) або наочно-образного ($r=0,163$) типу мислення; при домінуванні внутрішніх соціально-значимих ($r=0,174$) та індивідуально значимих ($r=0,134$) спонук вибору професії; передбаченні майбутньої винагороди ($r=0,202$) і досяжності ($r=0,231$) образу бажаного майбутнього;

- зменшується при домінуванні зовнішніх негативних мотивів вибору професії ($r=-0,184$).

Також, за допомогою однофакторного дисперсійного аналізу вдалося з'ясувати, що найбільш чіткими та яскравими є образи у студентів, зі схильностями до професій типу «Людина-Техніка» та «Людина-Природа», а найменш чіткі та яскраві образи у професій типу «Людина-Людина».

У результаті дослідження виявлено, що студенти бачать здебільшого чіткий та яскравий образ бажаного професійного майбутнього, а показник сили мотиву, спрямованого на досягнення цього образу є задовільним.

Тому, для підсилення мотивації професійної реалізації у свідомості студентів слід формувати чіткі та яскраві образи бажаного професійного майбутнього. Особливу увагу варто приділити студентам гуманітарних спеціальностей, із здібностями до професій типу «Людина-Людина», оскільки саме в них показники характеристик образу та сили мотиву знаходяться на нижчому рівні у порівнянні із студентами технічних спеціальностей.

Література

1. Жданова С. Ю. Особенности представлений о будущем у лиц студенческого возраста [Электронный ресурс] / С.Ю. Жданова // Международная научно-методическая конференция «Университет в системе непрерывного образования», Пермь, 14-15 октября 2008. — Режим доступа: <http://www.psu.ru/psu2/files/0112/Zhdanova.pdf>
2. Михальский А. В. Образ будущего как фактор формирования и реализации психологического потенциала личности и группы / А.В. Михальский // Материалы XV Международной конференции «Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения». – Новосибирск, 2010. – С.19-24