

(unfair advantage), и студенты часто сами пресекают такие случаи у своих товарищей. В Украине же то, что на Западе называют плагиатом, студенты называют оказанием помощи друг другу. Преподаватели и администрация украинских вузов также относятся к нечестному выполнению студенческих работ более лояльно, чем на Западе.

В результате многие выпускники украинских вузов (особенно гуманитарных специальностей) не имеют навыков аналитического изучения первоисточников, не отличаются цитированием от компилирования и заимствования, весьма толерантны ко многим видам недобросовестности в работе. Таким образом, подрывается основа подготовки квалифицированного специалиста, способного к самостоятельному обучению и саморазвитию. В свою очередь, рынок труда адекватно реагирует нежеланием работодателей брать молодых людей на квалифицированную и достойно оплачиваемую работу сразу после окончания вуза. Изменить ситуацию с плагиатом в вузах Украины возможно лишь путем проведения системных мероприятий как технологического порядка, так и организационного, педагогического, а самое главное, этического. По словам Винсента Джонсона, «хорошее образование требует твердой приверженности высоким моральным принципам» [4].

Література

1. Irene Glendinning (2013) European Responses to Student Plagiarism in Higher Education. http://www.slideshare.net/PROJECT_GREAT/irene-glendinning-impact-of-policies-for-plagiarism-coventry-univ. Accessed 05.04.15
2. <http://www.religion.in.ua/main/12131-volodimir-burega-plagiat-faktichno-ye-kradizhkoyu.html>. Accessed 10.10.14
3. <http://yandex.ua/yandsearch?lr=965&clid=1976630&text=%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%8C%20%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82>
4. Vincent R. Johnson, Corruption in Education: A Global Legal Challenge, Available at: http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=vincent_johnson

ЩОДО ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ

Малій Наталія Юрївна

Донбаський державний педагогічний університет

84116, вул. Г.Батюка,19, м. Слов'янськ, Україна, n-maliy@mail.ru

У статті розглянуто проблему розвитку креативної складової професійного мислення студентів ВНЗ та визначено психолого-педагогічні умови створення креативного простору.

Однією з основних вимог до підготовки сучасного фахівця стає розвиток його професійного мислення, який містить не лише дискурсивний, але й креативний компонент. У зв'язку із цим актуальною є проблема впровадження у навчальний процес нових методів, спрямованих на розвиток творчого потенціалу особистості і формування компонентів творчого мислення студентів вищого навчального закладу.

Проблема розвитку творчого мислення активно розробляється у психології та педагогіці. Проте навчання у ВНЗ не сприяє створенню такого, оскільки організаційна структура ВНЗ передбачає створення умов з достатньо жорсткими стандартами поведінки і деяким нівелюванням індивідуально – особистісних особливостей студентів. Крім того, розвиток креативності супроводжує певна (хоча й тимчасова)

невротизація особистості, що стає причиною обмеження застосування нею у навчальному процесі прийомів розвитку креативних компонентів професійного мислення.

Креативність особистості – це загальна здатність її до творчості; психічний чинник, що пов'язаний з діяльністю підсвідомості та спрямований на створення оригінального продукту. Творчі задатки особистості тією чи іншою мірою піддаються розвитку, і при створенні креативного простору на їхній базі можна сформувати певний рівень розвитку креативних компонентів професійного мислення. Під креативним простором розуміємо такі соціально – психологічні умови та психолого-педагогічні, які сприяють вільному прояву творчого мислення, розвивають його креативну складову, включаючи прояви рефлексивних процесів на заключному етапі вирішення професійного завдання, що носить творчий характер. Термін «креативний простір» гармонійно узгоджується із прийнятим у педагогічній психології поняттям «творчий освітній простір».

Створення креативного («творчого освітнього») простору і використання спеціальних методів навчання може підвищити рівень розвиненості креативної складової професійного мислення студентів.

Креативність є властивістю, яка актуалізується лише за сприятливих умов навколишнього середовища. У повсякденному житті відбувається певне придушення креативних властивостей особистості. Це може бути пояснено тим, що креативність передбачає незалежну поведінку, створення одиничного, у той час як соціум зацікавлений у своїй стабільності і безперервному відтворенні існуючих форм відносин, продуктів тощо. Саме через організацію креативного мікропростору креативність формується як глибинна (особистісна), а не лише поведінкова (ситуативна) властивість.

Можна визначити декілька основних психолого – педагогічних умов ефективності освітнього процесу у ВНЗ, спрямованих на підвищення професіоналізму майбутніх фахівців, у тому числі на розвиток креативної складової їхнього професійного мислення:

1. Діяльність освітньої установи і весь освітній процес повинні бути приведені у відповідальність із настановою на випереджальну функцію, на підготовку фахівців нової генерації.
2. Науково обґрунтована декомпозиція загальної мети у конкретні кваліфікаційні вимоги до випускника (професійні риси, знання, навички, уміння, здібності), а кожна з них – стати конкретним педагогічним завданням.
3. Орієнтація освітнього процесу у ВНЗ на студентів.
4. Формування у професійно – освітньому процесі фахівця особистості.
5. Побудова освітнього процесу на основі сучасних інтенсивних психолого– педагогічних технологій.
6. Здійснення керівництва освітнім процесом викладачами-професіоналами, людьми з високою педагогічною культурою.

Для розвитку креативної складової професійного мислення студентської молоді необхідні здійснення індивідуального підходу до того, хто навчається та створення необхідних психолого-педагогічних умов, що забезпечують створення креативного простору з використанням діалогізації навчального процесу, впровадження проблемних та ігрових форм навчання, введення до структури заняття психотехнічних прийомів і вправ, створенням яскравого емоційного тла і заохоченням уваги студентів.

Література

1. Бондаренко О.Ф. Психологічні особливості сучасної студентської молоді та проблеми та проблеми професійної підготовки психологів-практиків /

- О.Ф.Бондаренко // Практична психологія та соціальна робота. - 2003. - №4. – С. 8 – 13.
2. Давидюк Н.М. Психологічні умови активізації творчої навчально-пізнавальної діяльності студентів у процесі вивчення психологічних дисциплін: Дис. канд. психолог. наук: 19.00.07 / Н.М.Давидюк // Чернівецький національний ун-т ім. Ю.Федьковича. – Чернівці, 2002. – 210с.
 3. Максименко С.Д. Розвиток креативних компонентів мислення / С.Д.Максименко // Психолог. – 2003. - №33 – С. 7-10.
 4. Моляко В.О. Психологічна теорія творчості / В.О. Моляко // Наукові записки інституту психології ім. Г.С.Костюка АПН України / За ред. члена кореспондента АПН України Н.В.Чепелевої. – К., Нора-Прінт, 2002. – Випуск 22. – 350 с.
 5. Тихомиров О.К. Структура мыслительной деятельности человека / О.К.Тихомиров –М.: Изд-во МГУ, 1969. – 304 с.
 6. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности / О.К.Тихомиров – М.: 1975. – 344с.
 7. Урбан К. Поощрение и поддержка креативности в школе / К.Урбан // Иностранная психология. 1999.-№11. – С. 41-51.

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ

Мейтарчан Світлана Юрієвна

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут»

03057, пр.-т Перемоги, 37, м. Київ, Україна, svitlana.meytarchan@gmail.com

Виступ присвячений психологічним аспектам підготовки майбутніх менеджерів до мотивування персоналу. На основі проведеного дослідження уявлень майбутніх менеджерів про ефективність прийомів мотивуючого впливу на персонал, пропонується враховувати виявлені індивідуальні особливості у навчальному процесі з метою вдосконалення підготовки майбутніх менеджерів.

Розглядаючи сутність і структуру необхідної психологічної підготовки майбутніх менеджерів до управління персоналом, важливим чинником її якості і успішності є реалізація індивідуального і диференційованого підходу до студентів у процесі навчання. Спираючись на те, що у своїй професійній діяльності (і, зокрема, у реалізації функції мотивування персоналу) майбутні менеджери будуть враховувати і спиратись не тільки на отримані під час навчання знання, вміння та навички, але й на власний життєвий досвід, переконання, ми вирішили дослідити уявлення майбутніх менеджерів про ефективність прийомів мотивуючого впливу на персонал і врахувати виявлені індивідуальні особливості у навчальному процесі.

З метою діагностики уявлень майбутніх менеджерів про способи і прийоми ефективного мотивування персоналу, нами було проведене опитування за допомогою спеціально створеного опитувальника, а також був застосований метод експертної оцінки 360. За результатами діагностики ми виявили студентів, які вважали ефективними прийоми і методи позитивно-продуктивної стратегії мотивування персоналу. Вони тяжіли до тактик колегіальності у прийнятті рішень, застосування матеріальних винагород, а також застосування різних форм морального заохочення. Більшість цих студентів за результатами експертної оцінки мала середній і вищий за середній рівень виявлення лідерських якостей і здібностей, таких, як авторитетність, вміння переконувати, вміння досягати бажаного результату у взаємодії із іншими,