

НЕПЕРЕРВНА ОСВІТА – ЄВРОПЕЙСЬКА ФУНКЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ

Кузнецова Олена Дмитрівна

Національний університет "Львівська політехніка"

79013, вул. Кн. Романа, 1/3, м. Львів, Україна, o.d.kuznetsova@gmail.com

Освіта впродовж життя – головна педагогічна ідея сучасності. Сьогодні людський інтелект освіта – основний соціально-економічний ресурс не тільки розвитку української держави, а й її євроінтеграції, що зумовлює актуальність і значення теми дослідження. І хоча концепція неперервної освіти сформована ще в другій половині ХХ ст., чимало країн Європейського Союзу давно прийняли закон про неперервну освіту, зокрема, у Франції він чинний з 1971 року. Звісно, кожна країна має своє розуміння, підходи до реалізації неперервної освіти.

Загалом концепція неперервної освіти задумана як один зі способів розвитку демократичного суспільства, шляхом надання непривілейованим прошаркам можливості змінити свій статус за рахунок вищого рівня освіти, поліпшити якість життя. Положення української концепції неперервної освіти містять чимало державних програмних документів: Стратегія економічного та соціального розвитку України 2004-2015 рр., регіональні програми розвитку до 2015 р., щорічні Послання Президента України, Програми діяльності Кабінету Міністрів України, національна доктрина розвитку освіти, закони про освіту, про ЗМІ, накази Міністерства освіти і науки України тощо.

Підняту проблему в основному досліджували освітяни. Жоден із українських журналістикознавців не осмислював, не аналізував особливостей, ролі ЗМІ щодо неперервної освіти, хоча освітня, виховна функції були притаманні їм завжди.

У «вік інформації» зросла роль ЗМІ, вони суттєво розширили сферу своєї діяльності. Неперервна освіта – одна з них, яку сьогодні неможливо реалізувати в масовому масштабі без ЗМІ. Традиційні (преса, радіо, телебачення, інформгентства) й новітні мас-медіа (Інтернет-ЗМІ, Інтернет-плеєртеле-, радіоканалів, блоги, портали, Інтернет-радіосервіси, Інтернет-фотосервіси та ін.) стали новим форматом неперервного навчання.

Сучасні ЗМІ, виконуючи освітні, просвітницькі, виховні функції, мають навчати новим знанням, новій культурі, що висуває принципово інші вимоги до знань, умінь журналістів, їх соціальної відповідальності та кваліфікації. Журналісти мають не тільки інформувати, а й навчати на основі відтворення, осмислення достовірних фактів і подій. Освітня функція ЗМІ в сучасних умовах виходить на перший план.

ЗМІ формують суспільний свідомості установки на неперервну освіту протягом життя, незалежно від віку, що дає можливість продовжити активність людини, максимально й ефективно використовувати довід, інтелект в інтересах соціально-економічного розвитку держави.

Загалом мас-медіа дають неформальну масову освіту. Якість неперервної освіти великою мірою залежить від типу ЗМІ. Масова газета може дати загальну поінформованість, а фахове видання, зокрема, журнал – спеціальні професійні знання та навички. Лише спеціальні, фахові ЗМІ можуть підвищити рівень кваліфікації, знань на різних етапах життя людини, і, тим самим, підготувати її до роботи в умовах конкуренції.

Тому освітня функція ЗМІ – не тільки передати певну суму знань, а навчити людей технологіям і способам створювати нове знання. Тому важливим напрямом діяльності ЗМІ є розширення, зміцнення контактів з вищими навчальними закладами для інформаційної підтримки неперервної освіти, організаційного, наукового супроводу, популяризації досвіду освітніх закладів щодо неперервної освіти.