

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

© Л.Й. Гнилянська, Р. Приведа, 2014

Сучасний етап розвитку суспільства і становлення України як суверенної держави характеризується зростанням ролі управління, ускладненням і розширенням його завдань у всіх сферах людської діяльності, які з успіхом розв'язуються на засадах нового інформаційного забезпечення.

Інформатизація суспільства стає однією з визначальних сторін сучасного господарського життя. Як бачимо, інформація перетворилася на найважливіший ресурс суспільства, стала невід'ємною складовою господарської діяльності на всіх рівнях.

Висококваліфіковане, раціонально збалансоване та організоване управління на базі сучасного інформаційного забезпечення у зовнішній і внутрішній політиці держави та системі державного господарювання, зокрема, в зовнішньоекономічній діяльності, виступає нині надійною запорукою успіху та прогресу, оскільки вона виступає однією з основних форм економічних відносин країни з іноземними державами.

На сучасному етапі розвитку України спостерігається необхідність вивчення сутності інформаційного забезпечення експортно-імпоротної діяльності.

Інформаційне забезпечення – це сукупність усіх форм документів, нормативної бази та прийнятих рішень щодо обсягів, розміщення потрібної інформації, яка буде використана в інформаційній системі [1].

Інформаційне забезпечення має такі вимоги:

- цілісність;
- вірогідність;
- контроль;
- захист від несанкціонованого доступу;
- гнучкість, стандартизацію;
- уніфікацію, адаптивність;
- мінімізацію введення та виведення інформації.

Причиною того слугують: ринки збуту, ціни, потенційні клієнти, товари, стандарти якості, науково-технічні досягнення.

Джерелами інформації є преса, довідники, каталоги, інформаційні звіти фірм. Основною інформацією про експортно-імпорتنу сферу суб'єктів підприємницької діяльності є данні бухгалтерського обліку. Носії інформації, необхідної підприємству, організації, установі, накопичують та поширюють – торгові палати, органи влади, навчальні інститути, науково – дослідні інститути, бюро, біржі, консалтингові фірми й агентства, дипломатичні представництва.

В Україні головною організацією, яка надає широку та достовірну інформацію про експортну та імпорتنу діяльність різних підприємств є Торгово – промислова палата України (ТПП). Ця установа є недержавною та неприбутковою самоврядною організацією, яка об'єднує юридичних осіб, що діють відповідно до законодавства України, зареєстрованих як підприємці. Прикладом співпраці та обміном інформації між українськими торгово – промисловими палатами та зарубіжними країнами є Львівська Торгово – промислова палата (ЛТПП)[2].

Станом на кінець звітнього періоду Львівська ТПП підписала 46 угод про співпрацю із зарубіжними торгово-промисловими палатами та об'єднаннями з 21 країни світу: Австралії, Австрії, Бельгії, Білорусі, Бразилії, Грузії, Іспанії, Канади, Кіпру, Лівану, Молдови, Німеччини, Польщі, Росії, Румунії, Словаччини, Таджикистану, Угорщини, Узбекистану, Франції, Чехії.

Загальна кількість електронних ресурсів ділової інформації: БД та довідково-інформаційні системи, на CD та локальній формі – 52 одиниць. Найбільше використовуються в інформаційно-довідковій роботі ресурси мережі Інтернет.

Задля кращого забезпечення членів та клієнтів Палати інформаційними послугами, розроблена нова послуга – «Інформаційна підтримка експорту в країни Європейського Союзу».[3]. Фахівці ЛТШП можуть визначити розмір імпорتنих мит для товарів, що експортуватимуться, повідомити про вимоги, що застосовуються до імпорту (такі як маркування, фіто-санітарний контроль, технічні стандарти тощо), надати статистичні дані про торгівлю певним товаром між Україною та Європейським Союзом, а також між ЄС та іншими країнами.

Для надання підтримки місцевим підприємствам щодо розвитку експортних можливостей Палата провела ряд семінарів і круглих столів, залучаючи для них іноземних експертів – семінар із застосування правил ІНКОТЕРМС-2010, сприяння експорту до Європейського Союзу, щодо правил міжнародної торгівлі та зовнішньоторговельної політики та доступу на ринок ЄС. Лекторами були експерти з Німеччини та Словаччини. З цією метою для малих і середніх українських підприємств був виданий посібник «Успішний експорт до Європейського Союзу», авторами якого стали німецькі та українські фахівці зі Львова.

Таблиця 1

Структура зовнішньої торгівлі України послугами за 2013 р.[4]

Види послуг	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до 2012р.	тис.дол. США	у % до 2012р.	
Роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності	89351,7	158,4	796415,0	189,7	-707063,3
Послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги	1447038,3	128,0	674889,6	147,8	772148,8
Ділові послуги	1491474,2	102,4	1396494,2	121,0	94980
Державні та урядові послуги	17447,5	327,0	780934,7	129,6	-763487,2

Для кращої наочності представимо матеріал графічно.



Рис 1. Структура зовнішньої торгівлі України послугами за 2013р.[4]

Інформаційне забезпечення набуває, як ніколи, великої важливості та значущості в прийнятті управлінських рішень. Основною ціллю якого є забезпечення ефективного розвитку організації шляхом регулювання різних видів її інформаційної діяльності.

1. uk.wikipedia.org/wiki/Інформаційне_забезпечення.
2. stud24.ru/economics/nformacjne-zabezpechennya-zovnshnoekonomchno-yalnost/328521-988263-page1.html.
3. lcci.com.ua/zvit/.
4. www.ukrstat.gov.ua/