

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ

© І.Г. Мельник, Л.С. Ноджак, 2014

На сьогоднішній день існує безліч визначень конкурентоспроможності регіону, але на мою думку А.З. Селезньов чудово та доступно дав визначення цьому поняттю: конкурентоспроможність регіону - це обумовлене економічними, соціальними, політичними і іншими чинниками положення регіону і його окремих товаровиробників на внутрішньому і зовнішньому ринках, відбиване через показники (індикатори), що адекватно характеризують такий стан і його динаміку [1].

Загалом, конкурентоспроможність регіону залежить саме від конкурентоспроможності підприємств, яку розташовані в цьому регіоні. Щоб збільшити конкурентоспроможність регіону, необхідно, насамперед, створити привабливі умови, що зумовить бажання багатьох підприємців створювати свої проекти саме тут. Чим привабливішим буде даний регіон, тим більше можливостей буде щоб залучити нові та утримати старі працюючі та прибуткові підприємства. Причому регіон має бути привабливим не лише для підприємств, але і для населення, що є одним з найважливіших ресурсів, які територія може запропонувати підприємствам.

Взагалі, територіальну конкуренцію можна розглядати за різними факторами, можливо розглянути конкуренцію за територіальною ознакою, соціальними характеристиками (інфраструктурою, кваліфікованими кадрами), за видами діяльності та ринками.

Багато відомих вчених-економістів (Р. Райх, П. Кругман) взагалі не визнають конкурентоспроможність регіону за економічну категорію. Так, П. Кругман стверджує, що «конкурентоспроможність - це атрибут компаній», тому дана категорія не може бути застосована в регіональному контексті. [2].

Для оцінки конкурентної спроможності слід зважити всі «ЗА» і «ПРОТИ» оцінюваного регіону, оцінювати безліч його факторів, ці характеристики доцільно розглядати за змістом і послідовно, а саме: 1) «вхід» регіону - фактори конкурентоспроможності (інфраструктура); 2) трансформаційний процес - процес формування конкурентних переваг (ефективність бізнесу); 3) «вихід» регіону - конкурентні переваги (продуктивність економіки); 4) контур зворотного зв'язку – управління конкурентоспроможністю (ефективність управління). [3]

Таким чином, взаємозв'язок між такими сферами регіону як суспільство, навколишнє природне середовище та економіка формує свої особливі конкурентні переваги, які напряму впливають на стан конкурентоспроможності системи. Порушення цього взаємозв'язку призводить до важких наслідків та виникнення проблем, які не дуже легко подолати в майбутньому. Саме тому при виборі регіону для створення бізнесу необхідно дуже ретельно оцінити всі плюси і мінуси пропонованих регіонів для мінімізації різного роду ризиків.

1. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России.// Селезнев А.З. /М.: Юность, 1999. 384с. 2. Porter, M. (2000), *Konkurencija [On competition]*, Vil'jams, Moscow, Russia. 3. Алимурзаев Г.Н. *Общая теория конкурент-менеджмента [Электронный ресурс]* / Г.Н. Алимурзаев // *Энциклопедия маркетинга*, 2005. - Режим доступа : www.marketing.spb.ru/lib-around/science/competing_management.htm