

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

© І.Я. Кулиняк, О.І. Глянцева, 2014

В умовах євроінтеграційних процесів, глобалізації ринків особливого значення набуває аналіз експортного потенціалу країни, окремих галузей виробництва і пошук резервів покращення його стану у перспективі.

Відповідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» експорт – продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України, включаючи реекспорт товарів [1]. Враховуючи, що експорт має значний вплив на розвиток національної економіки, його доцільно розглядати як потенціал, який дає можливість досягати поставлених цілей.

Експортний потенціал країни – самостійна підсистема зовнішньоекономічної діяльності країни, місією якої є забезпечення конкурентних переваг національної продукції та збільшення її присутності на зовнішніх ринках [2, с. 248]. Експортний потенціал країни включає в себе експортні потенціали окремих галузей промисловості, однією із яких є легка промисловість.

У табл. 1 наведено дані щодо експорту товарів легкої промисловості України за 2009-2013 рр.

Таблиця 1

Експорт товарів легкої промисловості України за 2009-2013 рр.

| Назва товарів | Експорт, млн. дол. США | | | | | Темп зростання, % | | | |
|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2010-2009 | 2011-2010 | 2012-2011 | 2013-2012 |
| Шкури необроблені, шкіра вичищена | 178,1 | 173,8 | 168,5 | 135,6 | 148,9 | -2,41 | -3,05 | -19,53 | 9,81 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | 712,9 | 735,8 | 863,8 | 783,8 | 811,1 | 3,21 | 17,40 | -9,26 | 3,48 |
| Взуття, головні убори, парасольки | 144,5 | 174,8 | 208,8 | 175,9 | 198,7 | 20,97 | 19,45 | -15,76 | 12,96 |

Джерело: складено і розраховано на основі [3]

У 2012 р. спостерігалось зменшення, хоча вже для 2013 р. характерне збільшення експорту усіх видів продукції легкої промисловості, що вказує на поживлення економіки.

Більш адекватним для оцінки експортного потенціалу є доцільність аналізу показника сальдо торговельного балансу (табл. 2).

Таблиця 2

Сальдо торговельного балансу товарів легкої промисловості України за 2009-2013 рр.

| Назва товарів | Сальдо торговельного балансу, млн. дол. США | | | | |
|---|---|---------|---------|---------|---------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Шкури необроблені, шкіра вичищена | 53,9 | -3,5 | -31,3 | -111,6 | -108,5 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | -704,0 | -1239,0 | -1126,1 | -1779,9 | -1623,6 |
| Взуття, головні убори, парасольки | -142,0 | -315,5 | -152,7 | -617,8 | -596,2 |

Джерело: [3]

Отже, позитивне сальдо торговельного балансу спостерігаємо у 2009 р. для шкур необроблених та шкіри вичищеної. Для всіх інших позицій товарів характерне негативне сальдо торговельного балансу. Негативна тенденція проявляється у 2012 р. У 2013 р. завдяки збільшенню обсягів експорту значення сальдо покращилося, але для досягнення результатів 2009 р. необхідне збільшення експорту більше ніж в 2 рази за умови незмінності обсягу імпорту товарів легкої промисловості.

Іншим показником, який характеризує експортний потенціал країни є обсяги прямих іноземних інвестицій в галузь, що вказує на зацікавленість нереспондентів вкладати кошти в підприємства інших країн, де перспективи для досягнення більшого рівня прибутковості чи іншого результативного показника є вищими. У табл. 3 містяться дані щодо обсягу прямих іноземних інвестицій в Україні у легку промисловість за 2009-2013 рр.

**Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал)
у легку промисловість України у 2009-2013 рр.**

| Показники | Значення показників | | | | |
|---|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Обсяг прямих іноземних інвестицій, млн. дол. США | 145,5 | 139,3 | 139,2 | 145,1 | 146,1 |
| Темп зростання порівняно з попереднім періодом, % | – | -4,26 | -0,07 | 4,24 | 0,69 |

Джерело: складено і розраховано на основі [3]

Протягом аналізованого періоду не спостерігалось значних змін в обсязі прямих іноземних інвестицій, що було зумовлено збільшенням інвестицій в інші види економічної діяльності.

Неабиякий вплив на експортний потенціал має переважання роботи на давальницьких схемах, тобто оплати переробки давальницької сировини. Так, за різними оцінками, близько 75-90 % виробників у галузі легкої промисловості працюють із давальницькою сировиною [4, с. 143]. Такий стан виробництва призводить до зменшення кількості виробництва національної продукції, спрямованої на внутрішнє споживання і експорт.

На даний момент найбільше іноземні ринки заповнила продукція азіатського походження. 70 % текстильної промисловості припадає на Азію. Основними експортерами товарів легкої промисловості виступають Китай, Індія, Тайвань, Японія, Індонезія, Туреччина. Передовиками у експорті швейної галузі є Китай, Південна Корея, Індія, Колумбія і Тайвань, взуттєвої – Китай. Конкурентоспроможність азіатської продукції забезпечується за рахунок порівняно низьких цін [5].

Експортний потенціал пов'язаний у свою чергу з іншими видами потенціалів, особливо: виробничим, інноваційно-інвестиційним, трудовим та ін. Адже досягнення бажаного стану кожного із видів потенціалів і пошук резервів їх покращення дають можливість випускати конкурентоспроможну як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках продукцію.

Напрямами підвищення рівня експортного потенціалу легкої промисловості України є: удосконалення нормативно правової бази; досягнення балансу між виробництвом з давальницької сировини і власного виробництва; надання кредитних і страхових переваг виробникам експортноорієнтованої продукції; технічне переоснащення підприємств; стимулювання впровадження інновацій і новітніх технологій; стимулювання інвестиційної привабливості; формування позитивного іміджу українського товаровиробника.

Легка промисловість України протягом останніх років перебуває у складному становищі, що впливає і на неналежний стан її експортного потенціалу. Такий стан передбачає впровадження ряду заходів на рівні держави і окремих підприємств, які б дали можливість покращити поточний стан і гарантувати розвиток у перспективі.

1. *Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon4.rada.gov.ua/laws/show/959-12.* 2. *Мельник Т.М. Експортний потенціал України: методологія оцінки та аналіз / Т.М. Мельник // Міжнародна економічна політика: науковий журнал. – К., 2009. – № 1-2 (8-9). – С. 241-271.* 3. *Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.* 4. *Зайцева Л.О. Вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств легкої промисловості / Л.О. Зайцева // Економічний вісник Донбасу: Науковий журнал, 2013. – № 2 (32). – С. 140-144.* 5. *Легка промисловість світу, її види та складові [Електронний ресурс]. – Режим доступу: svitohlyad.com.ua/biznes/lehka-promyslovist-svitu-jiji-vydy-ta-skladovi.*