

МІЖРЕГІОНАЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ, ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

© Н.С. Чумак, 2014

Актуальність даної теми на сьогоднішній день важко не переоцінити, адже конкурентне середовище на сучасному етапі ринкових відносин стосується будь-якого суб'єкта. Об'єктом конкурентоспроможності є регіон, що являється структурним елементом національної економіки держави. Конкурентоспроможність регіону формується під впливом низки економічних, політичних, структурних та інших чинників і є генератором економічних можливостей, які виокремлюються з розвитком конкурентних переваг. З іншого боку, підвищення конкурентоспроможності регіону неможливе без збалансованого зростання пріоритетних сфер, секторів економіки, чи видів економічної діяльності [1].

На конкурентоспроможність регіону впливають також внутрішньо-регіональні зв'язки, які показують на скільки взаємодіють між собою підприємства в певному регіоні та визначає забезпеченість виробничих процесів необхідними складовими, що являють собою інфраструктуру.

С. Мексименко визначає міжрегіональні зв'язки, як такі, що являють собою спільні дії регіонів різних країн та їх прямі стосунки, які базуються на розвинутому та міцному інституційному підґрунті [2].

Однак І. Сторонянська, стверджує, що міжрегіональні зв'язки за сутністю та змістовим наповненням тотожні внутрішньо-регіональним зв'язкам. Відмінність між ними полягає у тому, що міжрегіональні зв'язки характеризують взаємодію між регіонами країни [3].

На думку І. Яскала, основними чинниками поглиблення міжрегіональних, інтеграційних зв'язків є інтеграційні підприємницькі структури, зокрема фінансово-промислові групи, які формують систему внутрішньо-регіональних та міжрегіональних коопераційних зв'язків [4].

Значення міжрегіональних зв'язків полягає не лише у забезпеченні конкурентоспроможності секторів економіки чи регіону загалом. Зміцнення міжрегіональних господарських зв'язків, розвиток міжрегіонального співробітництва дає можливість розкрити і задіяти внутрішній потенціал розвитку території, покращити співпрацю регіонів.

Аналізуючи міжрегіональні зв'язки в Україні, необхідно звернути увагу на те, що в умовах входження України до ринкової моделі господарювання, руху у напрямі євроінтеграції, переходу у міжнародний конкурентний простір та включення у світову економіку ставлять перед вітчизняною економічною наукою і практикою принципово нові завдання. Особливо зважаючи на глобалізаційні процеси, які Україні також потрібно враховувати, підвищуючи рівень комунікації між регіонами, що в свою чергу сприятиме якісному покращенню взаємозв'язків у різних галузях економіки, господарських, культурних, соціальних процесах, тощо.

1. Бондаренко М. Проблематика поняття «конкурентоспроможність» та дефініції його похідних / М. Бондаренко // Дослідження міжнародної економіки: Збірник наукових праць. – 2011. - № 2 (67). – С. 156-167. 2. Корсікова Н.М. Інноваційна модель розвитку економіки України: сучасний стан і перспективи / Н.М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. – 2009. - №1: Інноваційно-інвестиційні проблеми. – С. 20-24. 3. Овчарук В.В., Маслак О.О., Дорошкевич К.О. С-351. 3. Конкурентоспроможність регіону в умовах кластеризації національної економіки: сутність та інструментарій оцінювання: [монографія] / В.В. Овчарук, О.О. Маслак, К.О. Дорошкевич. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014.–220 с. 4. Соловійов В.П. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики: Монографія/ Соловійов В.П., Коренятко Г.І., Головатюк В.П.-К.: Фенікс, 2008 – 224.