

## ВИНИКНЕННЯ ВИТРАТ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЕКСПОРТНИХ ТА ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ

© М.С. Завербна, 2014

Витрати підприємства завжди були і будуть однією з найважливіших економічних категорій. Це зумовлено тим, що вони мають найвагомійший вплив на формування ціни продукції, а відповідно, і на її попит.

Основними статтями витрат, які виникають при здійсненні зовнішньоторговельних операцій є собівартість (витрати на виробництво), витрати на придбання товарів (закупівля), транспортні, експлуатаційні витрати (витрати енергії, сировини та робочої сили), складські, витрати на підписання зовнішньоторговельних угод, митні збори, витрати на страхування, витрати пов'язані з зовнішньоторговельною діяльністю [1].

Існує низка чинників, які мають певний вплив на величину цих витрат. Так вартість перевезення товарів значно залежить від відстані перевезення, об'єму (ваги) вантажу, тарифу та умов перевезення. Витрати на зберігання товару встановлюються на підставі способу, часу зберігання, умов перевезення та об'єму (ваги) вантажу [2,3].

При здійсненні експортних операцій витрати підприємства складаються з собівартості продукції та витрат на її транспортування. Витрати на імпорتنі операції сумарно складаються з витрат закупівлі та транспортних витрат.

Важливою передумовою здійснення експортно-імпорتنих операцій є визначення їх ефективності.

Ефективність здійснення експорту відображається двома шляхами: по-перше доходи експорту повинні перевищувати витрати експорту і по-друге, прибуток, отриманий від експорту товару повинен перевищувати прибуток отриманий від продажу всередині країни цього товару [4].

Ефективність здійснення імпорتنих операцій здійснюється за двома напрямками: по-перше розраховуються показники ефективності імпорту для виробничої діяльності і по-друге – товарів для продажу [5].

1. *Небильцова, В.М. Облік зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / В.М. Небильцова, О.В. Небильцова, О.В. Овдій; Хай-Тек Прес – К., 2007. – 256с.; 2. Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 248 с. 3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: Центр навч. літ., 2006. - 792 с. 4. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. / Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с. 5. Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська В.М., та ін. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.*