

Секція 1

ЕКОНОМІКА ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Адамів М.Є., Яскевич В.І.
Національний університет «Львівська політехніка»

РОЛЬ КРЕАТИВНИХ КОЛЕКТИВІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

О.М.Є. Адамів, В.І. Яскевич, 2014

В сучасних умовах економічної кризи, політичної, соціальної й валютної нестабільності в державі саме зовнішньоекономічна діяльність є одним із пріоритетних напрямів зміцнення національної економіки, формування сприятливого інвестиційного клімату в країні, налагодження вигідних взаємовідносин з іноземними партнерами. Крім того, активні євроінтеграційні прагнення України вказують на необхідність розвитку зовнішньоекономічної діяльності в державі як важливого чинника формування позитивного іміджу країни в очах світової спільноти. Однак, слід констатувати той факт, що сучасні несприятливі умови функціонування вельми ускладнюють діяльність вітчизняних суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Керівники багатьох підприємницьких структур дедалі частіше зазначають про зниження обсягів виручки та відсутність достатніх фінансових ресурсів для забезпечення успішного функціонування на міжнародних ринках. За таких обставин перспективним видається звернення до одного із найважливіших ресурсів підприємства – кадрового потенціалу. Адже саме працівники з їх креативними, творчими здібностями здатні продукувати інноваційні, конструктивні, раціоналізаторські ідеї щодо виходу підприємств із складних ситуацій та забезпечення їх ефективного розвитку на міжнародних ринках.

Іноземна теорія і практика функціонування успішних суб'єктів господарювання пропонує створювати на підприємствах спеціальні гуртки, комітети чи колективи, основною метою яких є розроблення креативних пропозицій, ідей та рекомендацій для вирішення існуючих проблем та забезпечення різноаспектного якісного розвитку підприємницьких структур. Не усі працівники підприємств можуть увійти у склад такого креативного колективу, а лише ті, які здатні раціонально та креативно мислити, генерувати нестандартні та принципово нові ідеї, вирішувати складні проблеми ще на початковому етапі їх виникнення, готові ризикувати і постійно прагнуть звершувати нові справи для досягнення кращих результатів.

Креативні колективи відіграють важливу роль у забезпеченні інноваційного розвитку різних сфер функціонування підприємств, у тому числі і їх зовнішньоекономічної діяльності. До основних завдань креативних колективів у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств можна віднести: розроблення нових інноваційних видів продукції, призначеної на експорт, або удосконалення її параметрів з метою найбільш максимального задоволення потреб споживачів на іноземних ринках; пошук нових ринків збуту та обґрунтування доцільності виходу на них на основі дослідження різноаспектних умов функціонування на різних іноземних ринках; пошук нових іноземних контрагентів, обґрунтування доцільності співпраці з ними та налагодження взаємовідносин на вигідних умовах; формування пропозицій щодо реорганізаційних та інтеграційних перетворень підприємств (франчайзингові об'єднання, транснаціональні корпорації, міжнародні промислово-фінансові групи) та обґрунтування їх доцільності й економічної ефективності; інноваційне проектування зовнішньоекономічних операцій з позиції забезпечення вигідних фінансових, транспортних, посередницьких та інших умов; пошук нових іноземних інвесторів та налагодження сприятливих взаємовідносин з ними на основі інноваційного підвищення інвестиційної привабливості підприємств за різними її складовими; інноваційне забезпечення та підвищення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств (пошук шляхів зниження собівартості продукції, призначеної на експорт, та економії ресурсів тощо); формування та обґрунтування раціональних, конструктивних та нестандартних шляхів і заходів вирішення різноманітних проблем підприємств у сфері зовнішньоекономічної діяльності.