

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР НА ТЕРРИТОРИИ СНГ

© Ободец Р.В., 2013

На примере России и Украины рассмотрены основные условия и перспективы создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в странах СНГ, предложены методические подходы к организации создания такой инфраструктуры. Обоснованы место и роль бизнес-инкубаторов в процессе формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Ключевые слова: методические подходы, инновационные структуры, бизнес-инкубаторы, малый и средний бизнес.

R. Obodets

Donetsk State University of Management

APPROACHES THE CREATION OF INNOVATIVE STRUCTURES ON THE TERRITORY OF THE CIS

© Obodets R., 2013

In the article the basic conditions and the prospects for the creation of business support infrastructure in the countries of the CIS on the example of Russia and Ukraine are reviewed, methodological approaches to the creation of such infrastructure are suggested, substantiates the place and role of business incubators in the formation of the business support infrastructure are considered.

Key words: methodological approaches, innovative structure, business incubators, small and medium business.

Постановка проблемы. В условиях полной интеллектуализации как фактора эффективного зарождения и функционирования субъектов экономики усиливается роль малых предприятий – экономических систем, построенных с учетом гибкой специализации производства и способных оперативно адаптировать номенклатуру выпускаемой продукции (работ, услуг) в соответствии с динамично трансформирующимися предложениями и потребностями контрагентов.

Стимулирование малых предприятий на начальном этапе развития связана с необходимостью компенсации неравных условий, в которых они находятся по отношению к крупным предприятиям: материальные, инвестиционные ресурсы, наличие основных средств и нематериальных активов, кадровый потенциал, продуктовые и маркетинговые преимущества.

Анализ последних исследований. Системное представление о роли и месте предпринимательства в экономической политике страны и роли инфраструктуры поддержки предпринимательства постоянно находились в центре внимания как зарубежных так и отечественных ученых:

В. Дорофиенко, К. Ляпина, Г. Чижиков, О. Лукьянченко, А. Мазура, А. Васильева, А. Воронова, В. Гамзы, А. Мальцева, А. Фесюн и много других ученых. Но большинство ученых не связывали и не анализировали опыт развития инфраструктур на постсоветском пространстве и не проводили аналогии.

Формулирование целей статьи: изучить опыт развития инфраструктуры поддержки предпринимательства, в основе которой лежит работа бизнес-инкубаторов на примере России и Украины и рекомендовать основные методические подходы для создания таких структур в других странах СНГ.

Изложение основного материала. Современный этап развития экономики России и Украины характеризуется высокой динамичностью трансформационных процессов. Ключевым продуктом становится идея, которая, реализуясь в рамках бизнес-процессов коммерческой организации, может приносить высокий доход на стадии роста и стабилизации жизненного цикла проекта, после чего требуется ее детальное модифицирование или замена на новый аналогичный интеллектуальный продукт, способный обеспечить высокую прибыль.

Исследования экономики высокоразвитых европейских держав, США, Китая выявляют значительную роль малого бизнеса в инновационном развитии и высокую долю их продукции в ВВП, что обусловлено также системой государственной поддержки малых предприятий.

Инфраструктурной составляющей направлений стимулирования малого предпринимательства является создание и развитие бизнес-инкубаторов – организаций, предоставляющих малым предприятиям на этапе становления их бизнеса производственные и офисные площади, консалтинговые и информационные услуги на льготных условиях.

Концептуальной целью создания бизнес-инкубатора является коммерческая реализация идей посредством создания субъектов нетехнологичного бизнеса, развитие независимых хозяйствующих субъектов.

В статистических исследованиях Норкиной А. Н. отмечается, что основные проблемы малого предпринимательства порождены следующими причинами: несовершенством законодательства – 90 %, налоговым прессингом – 78 %, недостаточностью информационного обеспечения – 39 %, неквалифицированным подбором персонала – 36 %, недостаточностью профессиональных знаний – 35 %, проблемами сбыта и реализации продукции – 15 %.

Организация оказания услуг малому предпринимательству по принципу “одного окна” позволяет обеспечить синергетических эффект от сосредоточения на специально выделенной территории субъектов экономики на стадии становления и развития за счет аутсорсинга обеспечивающих бизнес-процессов малых предприятий, осуществляемого структурными подразделениями бизнес-инкубатора.

Траектории развития экономических систем России и Украины как государств постсоветского пространства имеют существенные сходства, что обусловлено влиянием близких исторических и геополитических факторов.

Комплексный компаративный анализ формирования и развития бизнес-инкубаторов в России и Украине, проведенный в работе по широкому кругу оснований, дает представление о современном состоянии и ключевых проблемах развития изучаемых структур.

Период становления системы бизнес-инкубирования в России и Украине приходится на середину-конец 90-х гг. 20 в., когда начали формироваться первые структуры подобного типа, частично соответствующие ключевым характеристикам бизнес-инкубатора в классическом понимании.

Организованные бизнес-инкубаторы обеспечивали на первых этапах выполнение отдельных функций – в первую очередь, предоставление в аренду пустующих производственных и офисных площадей на льготных условиях.

В соответствии с классификацией Академии менеджмента и рынка первоначально в российских и украинских бизнес-инкубаторах превалировала ориентация на предоставление помещений. Так, например, главной целью создания бизнес-инкубатора в городе Славутиче (Украина) было обеспечение рабочими местами освобожденных служащих Чернобыльской станции. Он размещенный на территории специальной экономической зоны “Славутич”. В управление инкубатору передан инженерный лабораторный комплекс общей площадью 3500 квадратных метров и прилегающая к комплексу территория. Основная сфера его деятельности – изготовление приборов контроля уровня загрязнения окружающей среды.

Бизнес-инкубатор Херсонской торгово-промышленной палаты – центр, который объединяет предприятия, государственные органы и общественные организации, заинтересованные в поддержке развития малого бизнеса в регионе. Он предоставляет комплекс услуг, необходимый для успешного становления и развития малого предприятия:

- обучения по программам менеджмента, маркетинга, финансовой деятельности и планирования бизнеса малого предприятия;
- помощь в создании бизнес-планов;
- маркетинговые исследования конкурентоспособности продукта и методов его продвижения на рынок;
- консультирование по всем вопросам деятельности предприятия;
- аренда помещений;
- офисные услуги;
- содействие в финансировании проектов.

При этом договор об аренде помещений составляет срок не более 3 года с возможностью продолжения его еще на 2 года. То есть предприятию даются 5 лет для того, чтобы “встать на ноги”. После этого ему следует найти себе помещение снаружи инкубатора и освободить место для новой молодой фирмы. Арендная плата за первый год составляет всего 50-60 % рыночных цены. В течение последующих годов она постепенно увеличивается к соответствующей рыночной цене. Причем для предприятий сферы обслуживания арендная плата может быть несколько выше, чем для производителей

По мере совершенствования экономических систем обоих государств стали появляться структуры с доминантой ориентации на сообщество, чему способствовали реформы налоговой системы, инициативы региональных и местных властей в регионах-локомотивах (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан и др.). Следует отметить, что в Российской Федерации трансформация началась значительно раньше, в начале тысячелетия, в то время как в Украине подобные изменения начались в последние годы, что связано с установлением относительной политической и экономической стабильности.

Бизнес-инкубаторы с ориентацией на продукт (чаще всего высокотехнологичный) получили значительное развитие под эгидой технопарковой деятельности. Эффективное развитие высокотехнологичного инкубатора возможно при условии его функционирования в структуре технопарка.

Дополнительный импульс развитию технопарков в Российской Федерации дала государственная программа “Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий”, разработанная в 2006 г. в соответствии с Поручением Президента РФ Министерством связи и массовых коммуникаций.

Анализ функционирования созданных в рамках программы технопарков показал, что каждый из них включает инкубатор малого бизнеса, ориентированный на поддержку высокотехнологичных стартап компаний в первые три года их деятельности, после чего в случае успешного зарождения бизнеса они становятся резидентами технопарков на общих условиях.

В структуре созданных в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Украины от 22.05.96. №549 “Об утверждении Положения о порядке создания и функционирования технопарков и инновационных структур других типов” и Законом Украины “О специальных режимах инвестиционной и инновационной деятельности технологических парков” (1999) технопарков также имеются ориентированные на высокотехнологичный продукт бизнес-инкубаторы, обеспечивающие “выращивание” потенциальных резидентов технопарков.

Создание и развитие бизнес-инкубаторов сопровождалось системными трудностями, связанными с отсутствием нормативно-правовой базы бизнес-инкубирования и ограниченным доступом к методическим материалам и обобщению передового опыта реализации успешных проектов функционирования подобных структур.

Для решения подобных задач в 1997 г. создано и функционирует Национальное содружество бизнес-инкубаторов России, которое на текущий момент насчитывает более 70 организаций-членов и ориентировано на обеспечение информационного обмена между своими членами, содействие в решении проблем региональных бизнес-инкубаторов, обобщение и распространение опыта их работы, создание рынка технологий малого бизнеса.

Аналогичная структура – Украинская ассоциация бизнес-инкубаторов и инновационных центров (УАБИЦ) - была создана в 1998 г. Членами Ассоциации является 60 юридических и 100 физических лиц, преимущественно руководителей бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства и других общественных организации.

Ключевой проблемой исследований состояния бизнес-инкубаторов в России и Украине является недостаточная проработанность официальных общедоступных статистических регистров учета количества и состояния бизнес-инкубаторов.

По данным Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем в настоящее время в Российской Федерации насчитывается 157 бизнес-инкубаторов различной целевой направленности, в Украине зарегистрировано около 80 подобных структур, но, по оценкам специалистов УАБИЦ (<http://www.povekolo.info/ru/organisations/index.html>), реально функционирует по принципам международной практики не более 10.

Сравнение количественных характеристик показывает более высокое развитие бизнес-инкубирования в России, что достигнуто за счет создания благоприятной инновационной среды, достижения на современном этапе относительной стабильности политической системы, стимулирования федеральным центром региональных инициатив по целевой прямой и косвенной (налоговой) поддержке малого предпринимательства.

Большинство организаций подобного типа в Российской Федерации находится в муниципальной собственности и имеет статус некоммерческих организаций, определяя социальную направленность реализуемых в рамках инкубаторов мероприятий.

Украинские бизнес-инкубаторы создаются как общественные организации также при условии финансовой поддержки из средств муниципального и регионального бюджетов.

Анализ украинской системы бизнес-инкубирования показал наличие ярко выраженной диспропорции территориального размещения инкубаторов – большая их часть расположена в столичных регионах. Следует отметить, что в Российской Федерации преобладание подобной тенденции наблюдается в значительно меньшей степени: в г. Москве и Московской области зарегистрировано 26 бизнес-инкубаторов (16,5 % от общего количества), 10 – в Ростовской области, 7 – в Свердловской.

В системе менеджмента российских и украинских бизнес-инкубаторов существует единая проблема – поиск путей коммерческой эффективности инкубаторов, что требует детальной проработки организационно-экономического механизма функционирования структур в условиях каждого из государств с использованием передового мирового опыта (США, Израиль).

Достаточно остро стоит вопрос о формировании кадрового потенциала инновационных менеджеров, способных обеспечить грамотное управление бизнес-инкубатором и его резидентами, сформировать результативные схемы организационные и финансовые взаимодействия между ними.

Стабильность развития инфраструктуры поддержки российских и украинских малых предприятий может обеспечить законодательная инициатива по разработке нормативно-правовой базы бизнес-инкубирования, включающей определение статуса, задач, организационно-экономических механизмов критериев эффективности функционирования инкубаторов, а также нормативное закрепление возможных преференций и льгот их резидентам.

Серьезным стимулом к развитию бизнес-инкубаторов в Российской Федерации послужили Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249 “Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства” и Приказ Минэкономразвития от 5 марта 2007 г. №75 “О мерах по реализации мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства”, в рамках которого определены:

- порядок конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства;

- общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

Предоставление адресной поддержки отобраным на конкурсной основе регионам обеспечивает сглаживание диспропорций в развитии на их территории малого бизнеса и служит элементом политики регионального выравнивания путем усиления роли инфраструктуры, поддержки предпринимательства и отдельных ее элементов в формировании бизнес-среды.

В результате конкурсного отбора на получение субсидий из федерального бюджета для создания и развития инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов) были рекомендованы 13 регионов Российской Федерации: Вологодская область, Кабардино-Балкарская республика, Корякский автономный округ, Новосибирская область, Оренбургская область, Пензенская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Свердловская область, Тверская область, Тюменская область, Усть-Ордынский автономный округ, Чувашская республика. Общий предельный размер субсидии из федерального бюджета составляет 214 млн. 169 тыс. руб.

В соответствии с мировым опытом развития инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (Франция, Германия, Япония) предоставление субсидий субъектам федерации осуществлялось на условиях софинансирования на основании утвержденной шкалы: не менее 30 % средств регионального бюджета от общего объема финансирования для высокочотационных регионов, не менее 50 % - для других субъектов Российской Федерации, кроме городов Москва и Санкт-Петербург, не менее 70 % - для Москвы и Санкт-Петербурга.

Подобный подход существенно увеличивает ответственность субъекта федерации перед федеральным центром за качество и эффективность функционирования создаваемых инкубаторов бизнеса.

Реализация мероприятий по формированию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в рамках выделяемых федеральным бюджетом средств показала свою результативность. Было принято решение о проведении, начиная с 2011 г., ежегодных конкурсов между регионами на получение субсидий для развития системы бизнес-инкубаторов в соответствии с Постановлением Правительства от 27 февраля 2009 года № 178 “О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства”.

Следует отметить, что приведенные выше нормативные документы являются обязательными к исполнению только для субъектов экономической деятельности, получивших финансирование в рамках мероприятий по поддержке малого предпринимательства. Бизнес-инкубаторы, финансируемые из других источников, самостоятельно устанавливают правила функционирования и привлечения резидентов, которые не противоречат законодательству Российской Федерации.

В виду отсутствия нормативно-правовой базы создания бизнес-инкубаторов в Российской Федерации (равно как и на Украине) указанные документы послужили ориентиром для вновь создаваемых инкубаторов бизнеса.

Так в Приложении 5 к Приказу №75 от 5.03.2007 дано определение бизнес-инкубатора как объекта инфраструктурной поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющего поддержку деятельности предпринимателей на ранней стадии деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Нормативно закреплена классификация бизнес-инкубаторов по направлению деятельности его резидентов – производственные, офисные, инновационные, агропромышленные, смешанные.

В соответствии с указанным документом общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. м. Площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85 % от общей полезной площади бизнес-инкубатора. На одного предпринимателя не может отводиться более 15 % от общей площади предоставляемых в аренду помещений.

Приложением 5 к Приказу №75 от 5.03.2007 закреплён перечень услуг, оказываемых бизнес-инкубатором на льготных условиях: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора; осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных. Дополнительно устанавливается перечень услуг, оказываемый субъектам малого предпринимательства на общих условиях.

Приложением 5 к Приказу №75 от 5.03.2007 установлена необходимость и условия проведения конкурсного отбора между субъектами малого предпринимательства для размещения на территории инкубатора. В соответствии с Приказом в бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности: финансовые, страховые услуги; розничная/оптовая торговля; строительство; услуги адвокатов, нотариат; бытовые услуги; медицинские услуги; общественное питание; операции с недвижимостью; производство подакцизных товаров; добыча и реализация полезных ископаемых; игорный бизнес.

Установлены ставки арендной платы по договорам аренды помещений инкубатора: первый год аренды – не более 40 % от ставки арендной платы, установленной субъектом Российской Федерации для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации, второй год – не более 60 %, третий год – не более 100 %. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать трёх лет.

Муниципальное учреждение “Курский городской бизнес-инкубатор “Перспектива”/ Классический подход к созданию и функционированию бизнес-инкубаторов в Российской Федерации предлагается рассмотреть на примере МУ “Курский городской бизнес-инкубатор “Перспектива” – единственного на текущий момент бизнес-инкубатора в регионе, который создан в рамках Программы социально-экономического развития города постановлением Администрации города Курска от 8 ноября 2007 г. № 3078. Учредителем бизнес-инкубатора является

Администрация города Курска, функции которого осуществляет департамент развития предпринимательства, потребительского рынка и защиты прав потребителей. Как и большинство российских бизнес-инкубаторов “Перспектива” является некоммерческой организацией, что определено его организационно-правовой формой. Несмотря на то, что Курская область не вошла в число регионов, получивших субсидии из федерального бюджета на развитие бизнес-инкубаторов, основные принципы формирования структуры основывались на положениях, обозначенных в Приказе №75 от 5.03.2007 Министерства экономического развития РФ.

Ключевым нормативным документом, определяющим деятельность бизнес-инкубатора, является положение, утвержденное постановлением Администрации города Курска от 8 ноября 2007 г. № 3078, которое определяет цели, задачи инкубатора, виды деятельности и перечень предоставляемых услуг, основания и порядок предоставления жилых помещений резидентам, источники финансирования и контроль за деятельностью инкубатора, порядок ликвидации и реорганизации, что соответствует основным требованиям к положению о бизнес-инкубаторе Министерства регионального развития РФ.

Также разработаны и утверждены Администрацией города Курска следующие документы, регламентирующие работу инкубатора:

- положение о порядке конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договора аренды нежилых помещений бизнес-инкубатора и предоставление комплекса основных услуг;
- положение о порядке предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства имущества муниципальной собственности города Курска, переданного на праве оперативного управления бизнес-инкубатору;
- положение о платных услугах, предоставляемых бизнес-инкубатором субъектам малого и среднего предпринимательства;
- цены на платные услуги.

Анализ содержательной части документов свидетельствует о четком их соответствии требованиям Приказа №75 от 5.03.2007 Министерства экономического развития РФ в части срока инкубирования компаний, перечня услуг, оказываемых на льготных условиях, порядка предоставления помещений резидентам, ставки арендной платы по каждому году инкубирования, видов деятельности резидентов (за исключением бытовых услуг, которые не исключены из перечня МУ “Курский городской бизнес-инкубатор “Перспектива”).

Анализ функционирования российских бизнес-инкубаторов выявил следующую структурную специфику востребованности предлагаемых бизнес-услуг: малые предприятия используют только самые необходимые бизнес-услуги или те, которые предоставляются бесплатно. Так, большинство резидентов предпочитают самостоятельно вести учет и составлять отчетность, формировать бизнес-планы нежели отдавать указанные бизнес-процессы на аутсорсинг, что объясняется необходимостью сокращения постоянных затрат на этапе становления, однако при этом снижается общая синергия бизнес-инкубатора.

Ключевой функцией бизнес-инкубаторов является коучинг – организация бизнес-семинаров и бизнес-тренингов для начинающих предпринимателей, организация продвижения продукции и услуг резидентов на профильных мероприятиях и выставках. По оценкам специалистов в российских бизнес-инкубаторах наблюдается низкий интерес начинающих предпринимателей к системе обучения, что обусловлено недостаточной проработанностью модели бизнес-образования, которая должна учитывать региональную, отраслевую специфику и носить исключительно прикладной характер. В силу недостаточности успешного опыта инкубирования малых предприятий общей особенностью реализации системы бизнес-инкубирования в Украине следует считать четкую ориентацию на европейский опыт с учетом особенностей собственного развития.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. В условиях интенсификации обобществления хозяйства на макрорегиональном уровне бизнес-инкубаторы сталкиваются с рядом проблем, существенно снижающих эффективность их деятельности. Формирование макрорегионов в разных странах СНГ – функционально дифференцированных, организационно интегрированных и географически целостно локализованных частей национальной экономики, реализующих консолидированные интересы ее хозяйственных субъектов на разных уровнях в глобализированной среде – требует переосмысления содержания и форм, потенциала и резервов, тенденций и перспектив бизнес-инкубирования в пространственном аспекте. Это позволит выявлять векторы стратегического управления этим направлением поддержки малого предпринимательства на национальном, макрорегиональном и региональном уровнях. Актуальными задачами модернизации бизнес-инкубирования в новых условиях являются: развитие категориального аппарата с учетом интеграционной и глобальной составляющих; преодоление правовой неопределенности статуса и институциональных ограничений; достижение самокупаемости; обеспечение кадрами высокой компетенции; выбор оптимальных параметров, локализации и приоритетных направлений деятельности.

1. Фесюн А. В. К вопросу о создании бизнес-инкубаторов в макрорегионах / А. В. Фесюн // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2007. – № 1 (12). – 0,4 п. л. 2. Айгистова О. В. Основы построения бизнес-инкубаторов. Учебник. / О. В. Айгистова, В. Л. Горбунов, В. Ш. Каганов. – М.: Издательская корпорация “Логос”. – 2008. – 205 с. 3. Ободець Р. В. Розробка концептуальних засад щодо створення інноваційних структур регіонального рівня на базі державної власності / Р. В. Ободець // Зб. наук. праць “Організованість як ефективність державного управління”: серія “Державне управління”. – т. 11, вип. 143. – Донецьк: 2010. – С. 24–32.