

ЗМІСТ

<i>Баб'як Л.В.</i> Логістичні аспекти та перспективи розвитку нафтогазового комплексу України.	3
<i>Бондос І., Ліповські М.</i> Реакція на пастку стандартного товару – грати за правилами чи змінити правила?.....	8
<i>Брицький Р.М.</i> Інституціоналізація інновацій у контексті зміцнення економічної безпеки держави та підприємств	16
<i>Бублик М.І.</i> Застосування логістичних систем на національному рівні для зниження техногенних збитків	24
<i>Карий О.І., Трач О.Ю.</i> Демаркетинг паливно-енергетичних ресурсів у житлово-комунальному господарстві	32
<i>Кобилюх О.Я., Мельник Г.М.</i> Розвиток холодної логістики в Україні	39
<i>Косар Н.С., Кузьо Н.С., Сокіл Ю.Р.</i> Рециклінг – визначальний напрям розвитку екологічного маркетингу в Україні.	47
<i>Крикавський Є.В., Косар Н.С., Стець О.М.</i> Інновації у сфері маркетингу як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних молокопереробних підприємств.	55
<i>Кубрак Н.Р.</i> Забезпечення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств в умовах євроінтеграції.	63
<i>Люльчак З.С.</i> Особливості стратегічного планування збалансованого розвитку регіональної енергетики	69
<i>Мамчин М.М., Добуш Ю.Я.</i> Мультиатрибутивна модель сукупного територіального продукту бальнеологічних курортів	76
<i>Маргіта Н.О., Гринів Н.Т.</i> Концептуальні засади управління ризиком в логістичній системі підприємства	84
<i>Мельник О.Г., Горбаль Н.І., Гривнак А.В.</i> Маркетингові дослідження ринку праці України	92
<i>Мних О.Б.</i> Актуальні проблеми капіталізації економіки і вартісно-орієнтованого менеджменту : нові виклики маркетингу.....	100
<i>Монцік Р., Налєваєк М.</i> Розумний шопінг як орієнтація споживачів та його вибіркова кореляція – емпіричне дослідження	108
<i>Петрик І.В.</i> Проблема ідентифікації інтегрованих структур в конкурентному середовищі	117
<i>Питуляк Н.С.</i> Сучасні тенденції та перспективи розвитку концепцій логістики	124
<i>Похильченко О.А.</i> Проектні засади розвитку транспортної інфраструктури України	131
<i>Русановська О.А.</i> Систематизація методів та інструментів оперативного контролінгу на підприємстві	142
<i>Скорик О.В.</i> «Фізичний Інтернет» як нова глобальна логістична концепція	152
<i>Фалович В.А.</i> Оцінка вартості логістичних об'єктів нерухомості	159
<i>Чорнописька Н.В.</i> Концептуальні підходи до визначення поняття «зелена логістика»	166
<i>Якимішин Л.Я.</i> Детермінанти процесів у ланцюгу поставок продукції повсякденного попиту	172