

Видавничо-інформаційна діяльність Видавництва Львівської політехніки в умовах розвитку інформаційного суспільства

Роман Голошчук

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: holoshchuk@vlp.com

Abstract – The paper analyze the results of functioning of Lviv Polytechnic Publishing House.

Ключові слова – видавничо-інформаційна діяльність, видавничо-поліграфічна галузь, промоція книжкових видань, інформаційна політика видавництва.

I. Вступ

Видавництво Львівської політехніки (ВЛП) – це сучасний видавничо-поліграфічний комплекс, який виконує широкий спектр редакційно-видавничих, додрукарських та поліграфічних робіт. У складі видавництва: редакційно-видавничий відділ; комп'ютерний центр та відділ дизайну; центр прикладних інформаційних технологій та поліграфічний центр; відділ маркетингу та розповсюдження [2].

II. Основна частина

Видані Видавництвом книги отримують визнання насамперед завдяки змісту, але також – якісному поліграфічному втіленню. ВЛП активно застосовує у своїй діяльності сучасні інформаційні технології. Усі додрукарські процеси виконуються на базі комп'ютерно-видавничих комплексів з використанням спеціалізованого програмного забезпечення. У структурі Видавництва працюють поліграфічний центр (оперативний, офсетний друк) та центр прикладних інформаційних технологій (цифровий лазерний та широкоформатний струминний друк). Потужності поліграфічного центру (друкований аркушат видань) складають понад два мільйони аркушів-відбитків на рік.

На базі Центру прикладних інформаційних технологій вже багато років функціонує інформаційно-виробничий центр ІВС «Освіта», який виготовляє студентські та учнівські квитки не тільки для Політехніки, але й інших навчальних закладів регіону [1].

Від 2007 р. Видавництво Львівської політехніки працює над створенням власної роздрібно-книготорговельної мережі. Першою відчинилася крамничка "Книги" у ІV навчальному корпусі Політехніки. Ще однією дуже важливою подією стало відкриття восени 2012 року

найбільшої книгарні – у будівлі студентської бібліотеки. Це сучасно обладнаний простір з вільним доступом до стелажів, комп'ютеризованою базою даних, зручним куточком для читання. Сьогодні мережа охоплює вісім найбільших навчальних корпусів Університету. Правильність вибраної стратегії ілюструють такі цифри: у 2012 році загалом через відділ маркетингу та розповсюдження було реалізовано книжкової та супутньої продукції на суму понад мільйон гривень, з них понад сімсот тисяч - через мережу книгарень.

Одна з наших новинок – запровадження успішно апробованої провідними видавництвами світу системи "друк на вимогу". Це послуга, яку надає Видавництво, якщо наклад книжки закінчився, а читачів вона цікавить. На індивідуальне побажання виготовляється видання накладом від одного до декількох примірників.

Сучасні технології залучають і задля промоції книжкових видань. Успішно функціонує сайт видавництва <http://vlp.com.ua>. Окрім докладної інформації про всі книжкові видання, починаючи від 1999 р., тут відкрито публікуються тези доповідей наукових конференцій, матеріали наукової періодики, яка виходить у видавництві. Інтернет-користувачі можуть довідатися більше про навчальний і науковий процес у Львівській політехніці завдяки інтерв'ю з науковцями – авторами найцікавіших і резонансних книг. Неперервно оновлюється новинна стрічка. А головне – можна замовити книжку через інтернет, яка доставляється за системою «книга – поштою».

Висновок

В цій статті розглянуто результати функціонування Видавництва Львівської політехніки протягом 20 років від дати створення. Основну увагу було зосереджено на впровадженні сучасних поліграфічних та інформаційних технологій. У наступні роки планується подальший розвиток видавничо-інформаційної діяльності – а саме модернізація поліграфічної бази, впровадження нових технологій оперативного друку та виготовлення електронних інтерактивних видань.

Література

1. Голошук Р. О. Аналіз впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у видавництві львівської політехніки / Р.О. Голошук // Інформатизація вищого навчального закладу : [збірник наукових праць] / відповідальний редактор Д. В. Федасюк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 100 с. : іл. – (Вісник / Національного університету "Львівська політехніка" ; № 703). – С. 39–45.
2. Національний університет "Львівська політехніка". – Львів: Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2004. – 160 с.