

# Модель “інформаційні воротарі” у системі соціальної комунікації

Ржеуський Антоній<sup>1</sup>, Кунанець Наталія<sup>2</sup>

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,  
E-mail: 1. prorokanton@yandex.ru, 2. n\_kunan@yahoo.com

*Abstract – The paper describes social communication model “information goalkeepers” in the environment of electronic archive repository of Lviv Polytechnic National University Scientific Library.*

Ключові слова – соціальна комунікація, модель, “інформаційні воротарі”, електронний архів, адміністратор, бібліотекар.

## I. Вступ

Соціальна комунікація передбачає передачу інформації від комунікатора до реципієнтів, якими можуть бути великі або малі колективи користувачів. Зі стрімким розвитком технологій цей вид комунікації набув різноманітних форм, які знайшли активне застосування у бібліотечній справі

**Мета** даної статті подати деякі аспекти застосування моделі “інформаційних воротарів” у бібліотечній галузі.

**Стан дослідження проблеми.** Аналіз застосування технології інформаційних воротарів у засобах масової інформації розглядалися у небагатьох джерелах [1].

## II. Виклад основного матеріалу

З-поміж багатьох моделей, переважно лінійного типу, слід виокремити модель соціальної комунікації, побудовану на якісно новому рівні, з урахуванням розглянутих елементів.

Модель розроблена на основі концепції, яка передбачає обов’язкову участь у комунікаційному процесі особи, яка виконує функцію посередника у передачі інформації – отримувача та інтерпретатора інформації для деякої групи осіб.

У цьому випадку кожне повідомлення проходить крізь численні ворота, частина з яких відкриті, інші – зачинені або частково зачинені. Ключовим елементом цієї моделі комунікації є саме інтерпретатор (“воротарів”) інформації. На нього покладається відповідальність за достовірність та правдивість інформації.

Комунікаційні процеси, що формуються на основі цієї моделі, відбуваються на міжособистісному і колективному рівнях. Перший різновид соціокомунікаційних зв’язків налагоджуються між комунікатором та реципієнтом. Для другого різновиду характерне

проходження інформації за допомогою різних каналів поширення інформації від комунікатора до розгалуженої мережі реципієнтів, зацікавленої аудиторії. При інформаційному забезпеченні користувачів в умовах сучасних соціальних інформаційних інститутів найчастіше задіюється другий різновид комунікаційних зв'язків, притаманних моделі “інформаційних воротарів”, зорієнтований на масову аудиторію.

Цей різновид комунікаційних зв'язків, притаманних моделі “інформаційних воротарів”, активно використовується у основних засадах функціонування електронного архіву Національного університету “Львівська політехніка”.

Функції інформаційних воротарів виконують бібліотекарі, на яких покладені посадові обов'язки із формування інформаційного контенту електронного архіву. Працівникам Національного університету “Львівська політехніка” формально надається можливість самостійно вносити свої праці у електронний архів. Але для цього необхідно надіслати листа електронною поштою, вказавши посаду і тематику своїх досліджень. Після цього адміністратор надає права доступу для створення метаданих на доповнення їх повнотекстовими відомостями. Адміністратори проводять модерацію надісланих документів, визначаючи відповідність тематичній спрямованості електронного архіву та вимогам ліцензійної угоди. Таким чином, адміністратор виступає в ролі інформаційного воротаря, який визначає доцільність “відкриття воріт” для документів, а опосередковано і користувачам до цих документів.

При розташуванні документів у електронному архіві бібліотекарями НТБ, саме на них покладається роль “інформаційних воротарів”. Ними формуються “точки доступу” до ресурсу і таким чином відкриваються або закриваються “ворота” для наукової спільноти, якій призначене інформаційне повідомлення, зафіксоване в документі.

## Висновок

Таким чином, формування соціокомунікаційної моделі “інформаційні воротарі” в середовищі електронного архіву сприяє підвищенню ефективності функціонування самого архіву та інформаційному забезпеченню широкого кола користувачів релевантною інформацією.

## Література

1. Сучасні тенденції веб-комунікації. – Режим доступу: <http://webstyletalk.net/node/807>