

Флешмоб у роботі сучасної бібліотеки у контексті соціальної комунікації

Якименко Н.О., Комлик Ю.О.

Кафедра українознавства, культури та документознавства ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, УКРАЇНП, м. Полтава, просп. Першотравневий, 24,
E-mail: l_n_o_ja@mail.ru

Abstract – The article was analyzed practice and theoretical aspects of using flash mob and the Internet-recourse in connection of library with readers. Also were characterized advantages and defects of this collaboration.

Key words – library, reader, torrent of information, flash mob, internet-resource, librarian flash mob.

У постіндустріальному суспільстві саме бібліотеки своїм соціальним призначенням сприяють оволодінню новими знаннями, яких потребує соціум. Серед першочергових завдань сучасної бібліотеки — залучення спеціалістів, які навчатимуться й працюватимуть в умовах постійного зростання інформаційного потоку, фахівців із високим інтелектуальним потенціалом та інформаційною компетентністю. Застосування сучасних науково-технологічних та соціально-комунікаційних досягнень — це запорука нового рівня обслуговування. Бібліотекар сьогодні просто змушений бути одночасно фахівцем-консультантом щодо роботи у всесвітній мережі, уміти з'ясувати рівень інформаційної культури відвідувачів.

Internet в умовах домінування науково-технічного прогресу може бути і є, по суті, глобальною бібліотекою, що резервує час читача та бібліотекаря. Варто наголосити, що сучасні бібліотеки мають надавати пріоритети у розвитку плінних джерел мережевої інформації для забезпечення єдності традиційного та мережевого сегментів інформаційного простору, підвищення якості бібліотечних послуг.

Завдяки всесвітній мережі поширився особливий вид суспільної активності – флешмоб, який теж може використовуватися у роботі бібліотеки. Флешмоб, як суспільне соціокультурне явище, в цілому розглядали М. Кордонський, С. Романенко, А. Петренко-Лисак, В. Брязкун. Використання флешмобів, на наш погляд, є ефективним методом комунікації й привернення уваги користувача до сучасної бібліотеки. Зокрема, флешмоб до Всесвітнього дня бібліотек організувала в жовтні 2010 року Полтавська обласна універсальна наукова бібліотека імені Івана Котляревського: під здивовані погляди перехожих на майдані перед бібліотекою студентська молодь, узявшись за руки, виголосила гасло «КНИГА, БІБЛІОТЕКА, ЧИТАЧ», подібна акція відбулася і минулоріч. Флешмоб, як форму співпраці з читачами,

також використовують у Рівненській обласній бібліотеці для молоді та Львівській обласній бібліотеці для дітей [2].

Як особливий метод інформаційно-комунікаційної взаємодії, флешмоб виокремлюється за низкою ознак: стихійність, масовість, деперсоніфікація, відмова від фіксації інформації, процес заради процесу. Цим методом можна послуговуватися для акцентування уваги суспільства на темах чи проблемах, пов'язаних із бібліотекою як серцевиною освіти й культури:

- використання її у якості мультимедійного та навчального центру;
- як технічно обладнаного сектора для пошуку роботи та профорієнтації з добіркою літератури щодо питань пошуку вакансій, написання резюме, психології спілкування, що слугували б відвідувачам у працевлаштуванні;
- у якості осередку вивчення іноземних мов і проведення курсів комп'ютерної грамотності, для виставкової та театральної діяльності;
- як соціокультурного центру, можливо зі створенням у своїй структурі музею книги, картинної галереї, конференц-зали тощо.

Флешмоб практично неможливий без internet: за допомогою мережі відбувається підготовка й координація акцій. Як окремий вид флешмобу та дієвий механізм комунікаційної взаємодії бібліотеки й читача нині впроваджується флешбук та буккросінг.

Перелік методів і прикладів активізації комунікаційної співпраці бібліотеки з читачем, способів «осучаснення» такої взаємодії можна було б продовжувати, проте ми мали на меті лише наголосити на варіантах відпрацювання комунікативної стратегії, придатної для підтримки успішного розвитку співпраці бібліотек у сучасних соціально-економічних умовах.

Література

1. Купрій Т.Г., Головка М.Ю. Флешмоб як соціальне явище і технологія інформаційної комунікації / Т. Купрій, М. Головка // Соціологія. – 2012. – №7 (87). – С. 71-75.
2. Мартинова. В. «Ніч у бібліотеці: цікаво, весело і... зовсім не страшно!» / В. Мартинова // Бібліотечна планета. – 2010. – №1. – С. 29–30.
3. Петренко-Лисак А.О. Флешмоб как порождение информационного общества / А.О. Петренко-Лисак // Коммуникативные стратегии информационного общества: труды 2-й Междунар. науч.-теор. конф. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та 2009. – С. 55-60.