

Інформаційна культура та інформаційна війна

Тетяна Соколовська

Наукова бібліотека, Національний технічний університет сільського господарства ім. Петра Василенка, УКРАЇНА, м. Харків, вул.Артема, 44,
E-mail: sklth@ukr.net

The notion of "information outlook" as a part of human information culture. The necessity of the course of lectures on the philosophy of information and information culture to create users the ability to shape their information environment for the effective and safe use of information to human adaptation to modern conditions of the society, decision-making and organization of knowledge for successful learning.

Ключові слова – інформаційна культура, інформаційний світогляд, інформаційне суспільство, інформаційне навчання, інформаційна безпека.

В ситуації інформаційної війни, яка спостерігається в Україні, гостро проявилось основне протиріччя інформаційного суспільства: рівень інформаційної культури суспільства не відповідає рівню розиткові інформаційного простору. Умови інформаційного суспільства потребують нового типу культури особистості – інформаційної культури як складової загальної культури, як цілісної готовності до засвоєння способу життя, який визначає нові цінності інформаційного суспільства [1]. У третє тисячоліття людство увійшло у стані загальної суспільної кризи цивілізації, яка обумовлена світоглядними проблемами. Вихід з кризи лежить у формуванні нового світогляду, в якому важлива роль належить обізнаності ролі інформації як глобального природного явища [2].

Інформаційний світогляд та інформаційна культура

Одним з важливіших компонентів інформаційної культури є інформаційний світогляд. Це нова якість світогляду особистості, в основі якої є розуміння визначаючий ролі інформації та інформаційних процесів у природних явищах, житті людського суспільства, діяльності окремої людини.

Зараз найбільш яскраво виявляються нові глобальні проблеми, які обумовлені принципово новими умовами суспільного розвитку: віртуалізація суспільства, маніпулювання суспільною свідомістю. Суспільство стало більш залежним від комунікації. Людство у ХХІ столітті прийшло до розуміння того, що інформація є основою життя та діяльності людини та суспільства [3].

Як окрема людина, так і суспільство у цілому має можливість запобігати інформаційних небезпек завдяки формуванню інформаційного щита: системи цінностей, яка орієнтована на глобальні

принципи безпеки життєдіяльності людства. Тому для виживання людини необхідно формування внутрішнього інформаційного щита, який не пропускає у інформаційне середовище шкідливу та надлишкову інформацію.

У зв'язку з формуванням інформаційного суспільства змінюються завдання та функції бібліотек. Основне завдання: сприяти формуванню надійного та комфортного інформаційного середовища своїх користувачів. Надійність – це не тільки гарантований доступ до інформаційних ресурсів, але й створення умов для формування безпечного для розвитку особистості інформаційного простору, який може сприяти зростанню творчих здібностей та духовних якостей особистості.

Тому поруч з навчанням інформаційним технологіям навчання інформаційній культурі повинно, по-перше, нести знання про вплив інформації на свідомість, поведінку та здоров'я людини, по-друге – про етику та культуру поведінці в інформаційному середовищі.

Освоєння інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє надати діяльності бібліотек глобальний характер. Відповідно з новими технологіями необхідно розвивати і можливості культурно-просвітницької діяльності для гармонізації та гуманізації інформаційного простору.

Висновок

Завданням бібліотек стає навчання користувачів інформаційній культурі та протиставлення агресії телебачення та ЗМІ в інформаційному просторі гармонійного, спрямованого на гуманістичні цілі інформаційного середовища, яке дає людині поле вільного вибору інформаційних ресурсів і сприяє формуванню гармонійних інформаційних потреб.

Література

1. Гендина Н.И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – № 3. – С. 40 – 48.
2. Безпека життєдіяльності: Навч. пос. / Ю.С. Скобло, Т.Б. Соколовська,
3. Д.І. Мазоренко, Л.М. Тіщенко, М.М. Троянов . – К.: Кондор, 2003. – 421 с.
4. Бессонов А.Б. Коммуникативные процессы: роль, место, сущность /
5. А.Б. Бессонов // НТИ. Сер.1. – 2008. – № 7. – С. 1-13.