

Аспекти інформаційного менеджменту спортивних змагань з гандболу серед жіночих команд в Україні

Олександр Морушко¹, Леся Смолінг²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: 1. morushkoO@gmail.com 2. E-mail: Smoling.Lesya@gmail.com

Abstract – The modern features of organization and realization of sporting competitions are educed in a handball . Their essence, basic functions, is exposed, and also the basic stages of administrative activity are described at preparation and realization of sporting measure.

Ключові слова: спортивне змагання, чемпіонат України з гандболу серед жіночих команд, організація.

I. Вступ

Розвиток виду спорту нерозривно пов'язаний з кількістю і якістю проведення спортивних змагань. Вони як засіб зіставлення досягнутого рівня підготовленості, як окремих гравців, так і команд є одним з найбільш дієвих специфічних прийомів управління гандболом.

Іншою стороною проведення змагань є якнайширше інформування громадськості про сам факт проведення цих змагань з метою залучення на трибуни глядачів та заручення фінансовою підтримкою спортивних меценатів. Цю функцію покликаний виконувати інформаційний менеджмент, послугами якого користуються усі команди, незалежно від їх статусу.

II. Основна частина

Засобами організаційної регламентації спортивних змагань, у тому числі чемпіонату України з гандболу серед жіночих команд, є правила спортивних змагань, календарний план спортивних змагань, положення про спортивне змагання, регламент спортивної федерацій, сценарій і кошторис на проведення спортивного змагання.

Сучасна управлінська діяльність щодо здійснення даного виду заходу передбачає наступні етапи: підготовчий; техніко-оперативний і заключний. Підготовчий етап передбачає розробку проекту, що визначає основні напрями і диференціацію на окремі види робіт, процедури, операції сукупної цільової діяльності з організації змагань. Наступний етап – техніко-оперативний, включає створення та забезпечення функціонування організаційної структури управління змаганням. Важливою частиною проведення спортивних змагань є заключний етап у вигляді церемонії нагородження переможців та

засідання головної суддівської колегії разом з представниками команд-учасниць за підсумками його результатів .

Для підвищення інтересу громадськості до проведення чемпіонату України з гандболу серед жіночих команд особливе значення відіграє видовищність змагань і проведення рекламної кампанії. Тому важливу роль відіграє інформаційний менеджмент як запорука залучення спонсорів для фінансування команд, глядачів на трибуни та якнайширшого висвітлення проходження змагань на всіх етапах у засобах масової інформації та телебаченні.

Грамотне використання ЗМІ дозволяє постійно «підігрівати» інтерес до змагань, а різноманітні інтерактивні конкурси для глядачів і вболівальників сприяють підсилению глядацького інтересу до змагань. Також слід використовувати такі форми інформаційного менеджменту як створення фан-клубів та WEB-сайтів, випуск безпосередньо перед матчами програмок тощо.

Висновки

Для підвищення ефективності менеджменту чемпіонату України з гандболу серед жіночих команд доцільно вжити такі заходи впливу: розробка та впровадження заходів щодо залучення спонсорів, здійснити реорганізацію і створити постійно діючий організаційний комітет з наступним підвищенням ефективності роботи на звітно-виборній основі, а також використання передових технологій інформаційного менеджменту.

Найдієвішими заходами з урахуванням сучасних умов розвитку українського гандболу будуть: залучення в організаційний комітет фахівців з високим суспільним і політичним статусом; організація постійних теле і on-line трансляцій; підготовка і проведення розважальної програми серед глядачів та вболівальників (конкурси, розіграші, група підтримки, запрошені зірки, «спеціальні» матчі; майстер клас) .

Література

1. Гивер Н.Є. Організація і суддівство змагань з гандболу: Методичні рекомендації. – Гродно: ГрГУ, 2008.
2. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. – М.: Сов. спорт, 2004.
3. Положення про проведення ЧУ з гандболу сезону 2013/2014 р. – К. : 2013.