

Моделювання етапу «Орієнтація» в петлі OODA під час інформаційної війни

Василь Литвин, Оксана Оборська

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет "Львівська політехніка", УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: oksana949@gmail.com

Abstract – Develops a theoretical model of internal processes Orientation stage cycle OODA, which is important in terms of information warfare. Any new information is a potential target for manipulation information warfare attack.

Ключові слова – інформаційна війна, цикл OODA, етап «Орієнтація».

I. Вступ

Цикл OODA використовується для моделювання процесу підтримки прийняття рішень у конкурентному середовищі. Назва походить від чотирьох етапів циклу: observation (спостереження) – orientation (орієнтація) – decision (рішення) – action (дія).

Людина збирає інформацію про поточний стан середовища, потім ця інформація аналізується під час етапу «Орієнтація». Оскільки існуючі знання впливають на інтерпретацію нової інформації, тому у різних осіб, можуть розвиватися різні інтерпретації однієї і тієї ж події. Як тільки людина оновила свою модель світу, вона може вирішити, які дії вона буде виконувати і як її дії будуть впливати на майбутній стан [1].

II. Розширення етапу Орієнтація

Етап Орієнтація може бути розділений на чотири підетапи: ідентифікація, інтерпретація, досягнення цілей і варіанти дій (Рис.1). Ця модель також показує внутрішні інформаційні канали, де зберігається модель світу і окремі кроки, які звертаються до цієї інформації. Всі підетапи здатні добувати інформацію і розмішувати її в моделі світу.

1) Підетап ідентифікації. Визначним елементом є те, що дана особа раніше спостерігала і може розпізнати. На цьому етапі людина, по суті, запитує себе: "Що це таке?".

2) Підетап інтерпретація, де визначені і невідомі об'єкти порівнюються з існуючою світовою моделлю, щоб визначити, як світ змінився з моменту останнього витка циклу і передбачити, як він буде змінюватися в майбутньому. На цьому етапі людина запитує себе "Що це означає"? В той час як він аналізує нещодавно зібрану інформацію і протиставляє її з існуючими знаннями.

3) На підетапі досягнення цілей – оновлена модель світу тестується для визначення, чи є людина успішною у досягненні своїх цілей. Модель світу знову інтерпретує інформацію для того, щоб видалити

досягнуті і неможливі цілі, оновити нереалізовані цілі і розробляти нові. На цьому етапі людина запитує себе "Які мої цілі?" і "Чи можу я їх досягнути?".

4) На цьому підетапі людина використовує цілі і оновлену модель світу, щоб визначити, які варіанти вона може виконувати і очікувані результати цих варіантів. На цьому етапі людина запитує себе: "Що я можу зробити?" і "Що буде?" [2].

Після завершення етапу «Орієнтація», індивід визначив як його середовище змінилося, та може передбачити, як воно буде змінюватися, визначив цілі та можливі варіанти їх досягнення.

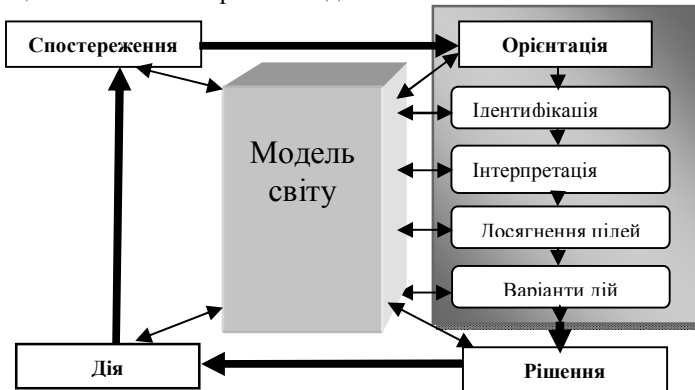


Рис.1 Цикл OODA з розширеним кроком Орієнтація

На нашу думку розширення етапу Орієнтація підкреслює важливість таких процесів як обману та самообману, бо саме вони можуть призвести до не правильної обробки інформації на підетапі інтерпретації та всього кроку орієнтації .

ВИСНОВОК

Діяльність, що здійснюється в процесі кроку орієнтації є найважливішою частиною циклу прийняття рішень, оскільки вона дозволяє приймати рішення оновивши свою модель світу, в тому числі її прогнози. Це робить етап орієнтації мішенню для інформаційної війни.

Література

1. Borden A. What is information warfare? , Aerospace Power Chronicles, United States Air Force, Air / A. Borden, 1999.
2. Kopp C. Information warfare: A fundamental paradigm of infowar, Systems: Enterprise Computing Monthly/ C. Kopp. – Sydney: Austom Publishing, February, 2000. – pp. 46–55.