

Створення прайс-агрегаторів для полегшення збору інформації з різних сайтів

Ірина Піка¹, Оксана Тимовчак-Максимець²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: 1. pikaira1992@gmail.com, 2. tymovchak@ridne.net

Abstract – In the article the advantages of using price-aggregator sites are discussed, their functional possibilities are analyzed.

Ключові слова – прайс-агрегатор, інтернет-комерція, інтернет-магазин.

I. Вступ

Покупки товарів через Інтернет - це не тільки можливість заощадити час, але й гроші. Сьогодні в глобальній мережі можна купити практично будь-який товар. Переваги Інтернет-торгівлі очевидні. Покупець отримує можливість отримати товар за прийнятною ціною, який йому в найкоротші терміни доставлять прямо додому. При цьому йому не доведеться робити миттєвий вибір, як це буває у звичайних магазинах.

Однак, щоб зробити вдалу покупку, необхідно зібрати інформацію про якість та ціну товару з різних джерел. Інформацію необхідно зібрати з різних сайтів-продавців, щоб вибрати оптимальну цінову пропозицію, однак користувач може не знати про деякі сайти, які пропонують вигідні ціни. Тому з'явилися сайти прайс-агрегатори, які дають змогу користувачам заощадити час на пошук товару за найнижчою ціною. Розглянемо переваги таких агрегаторів та розглянемо їхні функціональні можливості.

II. Функціональні особливості сайту-агрегатора

Прайс-агрегатори – це ресурси, які спеціалізуються на зборі даних про наявність продукції та її цінових категоріях в інтернет магазинах і надають дану інформацію покупцеві в зручному для порівняння і вибору вигляді. Як правило, у можливість таких сервісів входить гнучка система фільтрації товарів, система відгуків, як про самі товари, так і про магазин. Якщо людина знає, що вона хоче, то прайс-агрегатори допоможуть їй швидко обрати товар, який точно буде у наявності та за найвигіднішою ціною. Вибравши потрібну позицію, покупець з сайту прайс-агрегатора переходить на сайт інтернет магазину, де може ознайомитися з умовами оплати і доставки.

Прайс-агрегатори – це сайти, які нічого не продають, а тільки розміщують пропозиції товарів з цінами від різних магазинів.

Прайс-агрегатори зручні тим, що на одній сторінці зібрана інформація з кількох сайтів, що дозволяє користувачеві Інтернет відкрити лише одну сторінку і знайти там все, що його цікавить, а не переглядати сайти всіх можливих компаній, щоб знайти оптимальний товар за найнижчою ціною.

Прайс-агрегатори дозволяють істотно знизити витрати на залучення зацікавлених відвідувачів, тому що немає необхідності оплачувати адміністративні послуги або ж проводити навчання власних співробітників. Такий підхід оптимальний для проектів з невеликим бюджетом, і при скороченні фінансування завжди є можливість відключити функцію вивантаження прайс листів в прайс агрегатори.

Більшість рекламодавців успішно справляються з пропонованими вимогами прайсу-агрегатора (відповідність цін в вивантаженні з цінами на сайті, вартість та умови доставки, наявність товару в магазині), адже заповітні перші рядки у видачі прайс-агрегатора – це не тільки швидкий продаж, але дуже ефективна реклама бренду продавця. Користувач бачить одночасно кілька інтернет-магазинів, що мають відношення до реалізації його особистого бажання, і робить простий узагальнюючий висновок, де варто купувати.

Також варто відзначити, що прайс-агрегатори досить економічні, і забезпечують повернення інвестицій в найбільш короткий термін. Це пояснюється тим, що такими ресурсами користуються покупці, які вже визначилися з товаром і займаються пошуком певної продукції за найбільш вигідною ціною. Майже всі переходи користувачів з прайс-агрегатора на сайт інтернет магазину можна назвати результативними, відповідно, інтернет магазин отримує зацікавлених покупців, які вже готові зробити покупку.

Висновок

На сьогодні існує велика кількість інтернет-магазинів, асортимент яких ідентичний, а значить, конкуренція між ними посилюється. На прайс-агрегаторах збирається і систематизується інформація про пропозиції популярних інтернет-магазинів. Таким чином, покупець має можливість, задавши певні характеристики, вибрати потрібні моделі, порівняти їх між собою або відсортувати за ціною. Такі сайти зручні і прості у користуванні, тому і стають дедалі популярнішими серед користувачів.

Література

1. Иванова А.А., Ашманов И.С. Продвижение сайта в поисковых системах / ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. – К.: Диалектика, Киев, 2007.