

Соціальні смисли як структурний елемент інформаційно-комунікаційної діяльності

Вікторія Ковпак

Кафедра журналістики і соціальних комунікацій, Класичний приватний університет, УКРАЇНА, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 70-б,
E-mail: Kovpak.viki@rambler.ru

Abstract – The article analyzes the structural elements of social communication, social meanings that must be considered to determine the effectiveness of the communication of information and communication activities diaspora communities in the context of the national information space.

Ключові слова – соціальні смисли, інформаційно-комунікаційний простір, комунікаційна ефективність, національний інформаційний простір, діаспора.

Національний інформаційний простір – сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури, які дозволяють забезпечувати інформаційну взаємодію громадян, суспільства, держави з їх рівним правом доступу до відкритих інформаційних ресурсів і максимально повним задоволенням інформаційних потреб суб'єктів держави на всій її території з дотриманням балансу інтересів на входження у світовий інформаційний простір та забезпечення інформаційної безпеки відповідно до Конституції країни і міжнародних правових норм [1, 25]. Із кожним роком збільшення доступу до діаспорної інформаційної спадщини дає можливість простежувати генезу формування національного інформаційного простору з урахуванням сегменту інформаційно-комунікаційної діяльності емігрантів на рівні синхронії та діахронії. На нашу думку, надзвичайно актуальним є дослідження інформаційно-комунікаційної діяльності діаспорної спільноти, аналізу впливу їх сформованих комунікаційних каналів на позитивну динаміку державної політики по відношенню до своїх емігрантів за кордоном, ідентифікацію діаспори та її окремих суб'єктів на основі функціонування етнонаціональних субкультурних комплексів у взаємодії з культурою країн їх перебування, актуалізації механізмів збереження національної ідентичності. Зважаючи на те, що, «структури ЗМІ і ЗМК – не тільки елементні бази, а й технології функціонування підсистем соціальної (політичної) системи, які, взаємодіючи, формують видові й типологічні характеристики мас-медіа як сукупність друкованої, аудіовізуальної продукції, а також мережних ЗМК та інформаційних агентств» [2, 2], то інформаційно-комунікаційна діяльність (ІКД) включає контент каналів засобів масової комунікації. Тож, наявність спільного комунікаційного простору призводить до єднання спільнот (народу, нації, національності), зокрема нації з її

світовою діаспорною громадою, у рамках якого діє відповідний тип компліментарності (комунікаційної ефективності), що включає соціально стандартизовану систему символів, кодів, асоціацій, матеріальних засобів збереження інформації тощо. Загалом, ефективність ЗМК має два полюси: полюс абсолютної ефективності (полюс А) та полюс нульової ефективності (полюс Б), тобто ідеалізовані об'єкти. Реально ефективність масового впливу може наближатися до одного з полюсів: полюс А – формування громадської думки і вплив на систему прийняття рішень громадян та полюс Б – створення інформаційних полів, у межах яких громадяни можуть самостійно приймати усвідомлені рішення.

Разом із тим, особливо у контексті комунікаційної діяльності еміграційної громади на рівні діячності важливо враховувати мову соціальних смислів, структурних елементів комунікації, – своєрідне символічне кодування, де кожен символ наділений певним змістом (коди як знаки або системи знаків, що застосовуються для вираження специфічних культурних послань) [3, 206]. Вони вигідно вирізняються серед таких елементів, як символи, знаки, образи, а саме: - виражають ставлення до об'єкта соціальної реальності, уявлення про нього та пов'язану з ним взаємодію, вкорінену в соціальний досвід суб'єкта; – є осмисленням певної частини соціальної реальності з огляду на досвід взаємодії з нею. Тоді, як символи, знаки, образи є усталеною формою сприймання реальності, соціальні смисли є формами мислення, за допомогою яких соціальний суб'єкт описує й пізнає реальність та своє існування в ній, формуючи єдність з іншими суб'єктами – носіями схожого соціального досвіду [4]. Отже, актуальним видається аналіз якісних показників компліментарності ІКД діаспори на рівні діячності, а також якісних і кількісних показників – на рівні синхронії (з урахуванням показників аудиторії, що відображають результативність дій на рівні реалізації).

Література

1. Матвієнко О., Цивін М. Основи менеджменту інформаційних систем / О. Матвієнко, М. Цивін. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 176 с.
2. Житарюк М. Л. Трансформаційні тенденції сучасної журналістики: до питання про функції і принципи / В. Ковпак // Вісник Львів. ун-ту. – Серія: Журналістика, 2011. – № 34. – С. 109–120.
3. Енциклопедія постмодернізму / Ред. Ч. Вінквіста та В. Е. Тейлора; Пер. з англ. В. Шовкун. – К. : Основи, 2003. – 503 с.
4. Супруненко О. Спільні соціальні смисли як основа ефективної комунікації української нації [Електронний ресурс] / О. Супруненко. – Віче. – № 20. – 2008. – Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/1161/>