

Інформаційна складова роботи відділу зв'язків з громадськістю в сучасних умовах

Оксана Байко¹ Олександр Морушко²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: 1. oksabaj@gmail.com, 2. morushkoo@gmail.com

Abstract – The question of the department of public relations in today's environment. The basic nature of this work.

Keywords – public relations, social communication, public information, e-government, computerization of society.

I. Вступ

У процесі побудови громадянського суспільства в Україні дедалі важливішої ролі набуває процес інформування суспільства про найбільш суттєві і істотні події, що відбуваються на території того чи іншого територіального формування. Особливого значення це набуває за умов оголошеного новим урядом України про децентралізацію влади.

II. Основна частина

До основних напрямків роботи відділу зв'язків з громадськістю можна віднести:

- надання консультативної, методичної та практичної допомоги підприємствам і організаціям, розташованим на території громади;
- організація постійних ділових зв'язків з політичними партіями, громадськими організаціями і установами, засобами масової інформації;
- участь в організації зустрічей з представниками громадськості, засобів масової інформації, на яких обговорюються питання поточного та перспективного розвитку всіх сфер життя громади;
- сприяння засобом масової інформації у висвітленні всіх сфер життєдіяльності [1].

Як видно з наведеного вище переліку, працівники відділу зв'язків з громадськістю повинні володіти певними професійними якостями, а саме:

- бути комунікаційним мостом між представниками органів влади та громадськістю;
- вміти швидко реагувати на потреби громади, а за необхідності – допомагати формувати ці потреби з урахуванням специфіки регіону (розташування, наявність необхідного економічного потенціалу, сировинних покладів, людського ресурсу і т. п.);

- вміння грамотно і фахово взаємодіяти з «п'ятою владою», адже в сучасних умовах ЗМІ відіграють неабияку роль у формуванні суспільної думки. Тому треба вміти правильно подавати інформацію так, щоб вона максимально точно і своєчасно доходила до адресату [2, с.7];

- враховувати перспективну та поточну політичну і економічну ситуацію, знаходити порозуміння з усіма впливовими політичними, громадськими, релігійними організаціями, що діють на теренах громади. Для цього періодично проводити вивчення громадської думки за допомогою вибіркового опитування громадян, анкетування тощо.

Для роботи з інформацією в сучасних умовах потрібні фахівці, які вміють миттєво знаходити необхідну інформацію, оперативно і якісно її обробити, подати в такому вигляді, в якому вона буде максимально зрозумілою і прийнятною споживачеві. Це вимагає підготовки якісно нових спеціалістів – таких, які б володіли не лише сучасними комп'ютерними технологіями, а й знаннями в області практичної психології та роботи з основними видами документів [3, с.75-76].

Саме з цією метою у 2011 р. у Львівській Політехніці було створено нову кафедру – соціальні комунікації та інформаційна діяльність, яка випускає бакалаврів, спеціалістів та магістрів по спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність», та магістрів за напрямком «Консолідована інформація». Випускники цих спеціальностей якнайбільше відповідають вимогам роботи у відділах зв'язків з громадськістю, оскільки отримують під час навчання усі необхідні фахові знання.

Висновок

Отже, можна стверджувати, що питання інформування суспільства про всі процеси, що відбуваються в ньому, набувають у наш час надзвичайної ваги. Держава намагається вчасно реагувати на зміни в суспільстві, зокрема запровадженням у вишах нових спеціальностей, які б випускали для суспільства фахівців, потрібних для роботи у сучасних умовах.

Література

1. Закон України «Про доступ до публічної інформації». N 2939-VI, 13.01.2011
2. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності [Текст] / В.С.Білоус. – К.: КНЕУ, 2005. – с.7
3. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю [Текст] / Є.Б.Тихомирова. – К.: НМЦВО, 2001. – с.75-76