

# Формування інформаційних потреб людини відповідно до її психологічних особливостей

Олександр Морушко<sup>1</sup>, Марія Тирановець<sup>2</sup>

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності,  
Національний університет “Львівська політехніка”,  
УКРАЇНА, м. Львів, вул. Митрополита Андрея, 4  
E-mail: 1. morushkoo@gmail.com, 2. manika2502@gmail.com

*Abstract – The influence of information society on a person is examined. The ways of communication improvement with the use of socionic science are proposed in the paper.*

Ключові слова – інформація, інформаційна потреба, інформаційне суспільство, інформаційна мова, соціонічні аспекти, психологічні особливості.

## I. Вступ

Інформаційне суспільство – це новостворена цивілізація, в основі якої лежить інформація. Інформація стала ресурсом, який допомагає людині адаптуватися до швидких змін в навколишньому середовищі, сприймати на належному рівні швидкоплинність інформаційних процесів та бути обізнаним у сфері досягнень науки і техніки.

Щоб отримати достовірну, повну, актуальну, об'єктивну інформацію, люди готові платити великі гроші, проте не завжди ціна відповідає якості. Часто буває, що великі масиви наданої інформації зовсім не релевантні запиту та інформаційні потреби особи, яка здійснює пошук.

Людина в інформаційному суспільстві виступає системою, яка потребує постачання якісної інформації, на основі якої вона формує свої думки, погляди, рішення та використовує її для досягнення своїх життєвих цілей і мети.

## I. Вплив соціоніки на вміння сприймати та засвоювати інформацію

Обсяг інформації, який потрібний для повсякденного життя, для кожного є різний. Це пояснюється психологічними особливостями особи, її характером, змогою сприймати інформацію того чи іншого типу. Тому дослідження надлишковості інформації потрібно виносити на обговорення вузького кола людей, які поєднані спільною проблемою, мають подібні погляди та займаються спорідненими заняттями.

Оскільки нас оточує маса інформації, яка перебуває у постійному русі, то велике значення має бажання людини дізнаватися щось нове, тобто самоосвіта. Поряд з тим, що людина засвоює базові знання, які

необхідні їй для нормального життя, вона повинна виробити собі потребу в інформації, яка буде її супроводжувати протягом всього життя, оскільки невідомість особистість почуває дискомфорт, що робить її чужою в цьому світі.

Пояснити приймання людиною інформації та формування на основі неї рішень можуть деякі аспекти соціоніки. Зокрема, згідно соціонічних поглядів, існує 8 інформаційних каналів, по яких всі ми сприймаємо усю інформацію з оточуючого середовища, в т. ч. і від інших людей. В залежності від їх розташування та чергування, вони утворюють 16 базових типів інформаційного метаболізму або ж, інакше кажучи, інформаційних мов. Для хорошого порозуміння між людьми потрібно, щоб вони розмовляли на одній інформаційній мові, щоб інформація на виході і на вході інтерпретувалась ідентично. Саме цього і навчає соціоніка – володіючи в достатній мірі знаннями визначення ментальності іншої людини, знаючи, яким саме чином працює кожен з 8 інформаційних каналів, ми можемо порозумітись з нею, навіть якщо маємо різні точки зору соціоніки. Для цього достатньо перейти на інформаційну мову свого партнера.

Посіднаши декілька аспектів соціоніки, можна пояснити прагнення кожної людини до накопичення інформації, здатність до її аналізу та обробки. Отримання якісної інформації забезпечує кожному з нас опору в своїх думках на факти, які взяті з достовірних джерел. В результаті це допоможе виробити міцніші відтворювати отримані знання, застосовувати їх, а на основі цього, організувати, удосконалити технологічний процес, методіку, алгоритм своїх дій.

## Висновок

Таким чином, ключовою якісною характеристикою інформації є її здатність забезпечувати людську потребу, сприяти досягненню поставлених цілей. Інформацією можна вважати своєчасне повідомлення, яке в подальшому буде стимулом до певних дій. Проте здатність до приймання великих потоків нової інформації у кожного різне. Саме це не дозволяє робити конкретних висновків щодо надлишковості інформації. Сприйняття залежить від психологічних властивостей людини, навичок і її вміння адаптуватися до чогось нового, аналізувати і приймати на основі цього конкретні рішення.

## Література

1. Горевалов С. І. Соціонічний посібник військового журналіста / С. І. Горевалов, В. О. Кіров. – Львів, ТзОВ «ЗУКЦ», 2001. – 248 с.
2. Аугустиновичоте А. Дуальная природа человека / А. Аугустиновичоте. – К.: Международный институт соционики, 1992. 40 с.