

Організація представництва Сокальської міської ради в соціальних мережах

Любов Матієшин¹, Юрій Серов²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: lubamati@ukr.net¹, syerov@ridne.net²

Abstract – This article is devoted to the representation of Sokal city council in social networks. In particular, the creation and maintenance of the thematic group in the social network "VK.com". The main functional elements that must be included in the group are proposed.

Ключові слова – соціальні мережі, Сокальська міська рада, тематична група, учасники групи, офіційний веб-сайт.

I. Вступ

Міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування [1]. Створення тематичної групи «Сокальська міська рада» в соціальній мережі «ВКонтакте» необхідне для повноцінного інформування територіальної громади міста Сокаль про найновіші події та новини із життя міста.

II. Основна частина

Тематична група «Сокальська міська рада» не є основним засобом інформування громадян, а логічним доповненням до офіційного веб-сайту Сокальської міської ради [2], проте вона має такі переваги:

- Можливість різноманітного наповнення групи (фото-, відео-матеріали, посилання, опитування, обговорення, використання меню групи, оновлення новин).
- Наявність зворотнього зв'язку.
- Обговорення актуальних та цікавих подій громадянами, комунікація між учасниками групи.
- Можливість оновлення контенту не тільки адміністраторами, а й учасниками групи.

Група «Сокальська міська рада» в соціальній мережі «ВКонтакте» [3] для ефективного функціонування мала б містити корисну інформацію громадянам та відповіді на типові запитання, які можуть виникнути як в жителів міста, так і туристів. Реалізація цих завдань полягає у створенні в групі таких функціональних елементів, як:

- Меню групи (Містить посилання на основні розділи групи та офіційного веб-сайту, зокрема новини, відео, фотографії, обговорення тощо).

- Опитування (Дозволяє зібрати інформацію про питання, які найбільше цікавлять користувачів, що дає змогу надавати корисну інформацію та покращити роботу групи).

- Обговорення (Містить спецтеми практичного характеру, відповіді на які потрібні громадянам в реальному житті. Наприклад, обговорення на теми: «Як отримати грошову допомогу при народженні дитини?», «Де обстежитися?», «Як стати на квартирну чергу?» тощо).

- Фотоальбоми (Розміщені фотографії міста Сокаль, карти земельних ділянок на продаж, схеми магістралей міста Сокаль. Доцільно також розмістити у вигляді фото для зручного перегляду графіки розкладів поїздів, автобусів тощо).

- Документи (Зразки заяв, список працівників Сокальської міської ради з контактними даними та фотографіями, перелік навчальних закладів з адресами, список лікарень з контактною інформацією, перелік дитячих закладів оздоровлення тощо).

- Відеозаписи (Відео про місто Сокаль, відео-звернення депутатів, відеозвіти проведених заходів тощо).

- Посилання (Посилання на популярні місцеві медіа і спільноти, такі як офіційний веб-сайт Сокальської РДА, місцева газета «Голос з-над Бугу», місцеве радіо «Сокаль», спільнота «Сокаль і Сокальщина» тощо).

Отже, основним завданням тематичної групи «Сокальська міська рада» є постійне оновлення інформаційного наповнення та залучення цільової аудиторії.

Висновок

Представництво Сокальської міської ради в соціальних мережах є одним з найефективніших способів інформування громадян, а також ведення інтерактивної взаємодії з ними.

Література

1. ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/280/97-вр>
2. Офіційний веб-сайт Сокальської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://miskrada.sokal.lviv.ua>
3. Група «Сокальська міська рада» в соціальній мережі «ВКонтакте» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vk.com/club68761031>