

Інформаційно-рекламне забезпечення діяльності туристичної фірми «Ельпіда» в середовищах соціальних комунікацій

Миرونюк Анна¹, Сєров Юрій²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: myronyuk.anna@gmail.com¹, syerov@ridne.net²

Abstract – This article considers the problem of tour operator advertisement using Internet. Main internet-advertisement methods that touristic companies use are given. The method of company advertisement using social network "Vk.com" is described.

Ключові слова – туристичні фірми, рекламне забезпечення, соціальні мережі.

I. Вступ

Сьогодні в умовах активного розвитку інформаційного суспільства реклама будь-якого підприємства обов'язково включає рекламу через глобальну мережу Інтернет.

Саме Інтернет може допомогти Україні розповісти про себе у рекламному просторі країн світу, ознайомлюючи закордонних потенційних клієнтів з можливостями українського туристичного бізнесу [1].

II. Основна частина

Мережа Інтернет дозволяє з мінімальними витратами донести до аудиторії інформацію про послуги своєї фірми, при цьому використовувати графічну, текстову, відео та аудіо інформацію і забезпечуючи якісний зворотній зв'язок з клієнтами.

Туристичні фірми у своїй рекламній діяльності можуть використовувати Глобальну мережу так:

- створити веб-сайт, на якому можна розмістити докладну інформація про фірму та послуги які вона надає;
- створити сторінки та групи у соціальних мережах, таких як Вконтакте, Facebook, Однокласники, LinkedIn та ін..
- здійснювати рекламу фірми на форумах та блогах;
- реклама підприємства на дошках оголошень – Slando, RIA.com, Inforicio та ін.;
- спілкуватися з клієнтами через електронну пошту та здійснювати розсилку новин.

Оскільки популярність соціальних мереж зараз є дуже високою, то цій рекламі треба приділити значну увагу.

На території України найпопулярнішою є соціальна мережа «Vk.com». Туристична фірма може рекламувати себе через сервіси «Зустрічі», «Групи», «Оголошення», а також за допомогою банерів, посилань чи є можливість створити сторінку де можна додавати потенційних клієнтів.

Рекламні оголошення «Vk.com» – це цифровий аналог рекламних брошур та листівок, які роздають потенційним клієнтам. При рекламі групи можна вибрати цільову аудиторію, вказувати різноманітні характеристики, такі як: географічне розташування, вік, стать, захоплення, сімейний стан, освіта, місце роботи. Також можна обрати оплату за покази оголошення чи оплату за перехід. Вартість реклами за покази є набагато нижчою ніж за переходи, тобто рекламодавець сплачує лише за кількість переглядів різними людьми, які ознайомилися з оголошенням.

Якщо обрати для реклами такі характеристики як «Україна», і в зацікавленостях яких стоїть слово «туризм», то цільова аудиторія буде становити 47 485 людей, вартість 1000 показів такої реклами буде становити 2,12 рублів, а один перехід за цим оголошенням буде становити 7,3 рублів.

Є можливість переглядати статистику цих оголошень: скільки грошей витрачено, яка ефективність оголошення, вона вираховується як кількість переходів по оголошенню поділених на кількість показів; охоплення – скільки користувачів побачили дане оголошення та кількість тих, хто вступив у групу після перегляду оголошення.

Реклама туристичної фірми через групи у соціальних мережах дає можливість переглядати статистику, де вказано кількість унікальних відвідувачів і переглядів, стать та вік користувачів, географічне розташування, джерело переходів, кількість людей які вийшли та вступили у групу та які розділи переглядали.

Висновок

Реклама туристичних послуг через мережу Інтернет надає туристичній фірмі низку можливостей та переваг над конкурентами. Глобальна мережа надає можливість туристичним фірмам долучитись до сучасних технологій та відкриває нові форми роботи з клієнтами, забезпечує здійснення зворотнього зв'язку. Реклама через Інтернет забезпечує ефективне просування послуг підприємства.

Література

1. Миронов Ю. Б. Інтернет-технології в туризмі [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/Internet.htm