

# Комунікаційна діяльність ВНЗ у віртуальних освітніх форумах для абітурієнтів

Павло Жежнич, Анна Шілінг

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,  
E-mail: pzhe@ridne.net<sup>1</sup>, annashiling@gmail.com<sup>2</sup>

*Abstract – In this paper the communication activities of higher education institutions of Ukraine in virtual education communities was analyzed. Their role in university entrants’s communicative activities was defined.*

Ключові слова – ВНЗ, комунікативна діяльність, освітній віртуальна спільнота, Веб-форум для абітурієнтів.

## I. Вступ

Глобальна інформатизація суспільства істотно змінила підходи до формування думок людей щодо освітньої галузі. Це пов’язано з наявністю необхідної інформації з питань освіти у WWW та отримання цієї інформації (Інтернет є доступним практично у всіх куточках світу; постійне оновлення пристроїв, які надають доступ до ресурсів глобальної мережі, дозволяє молоді вчасно отримувати необхідну інформацію та приймати рішення на її основі). Оскільки на сьогодні ВНЗ є осередком розвитку сучасної молоді та становлення суспільства в цілому, то їх позиція щодо надання інформації потенційним споживачам (випускникам загальноосвітніх закладів) повинна бути активною. Це означає, що ВНЗ зобов’язані безпосередньо впливати на формування освітніх Веб-спільнот.

## II. ВНЗ як суб’єкт комунікативної діяльності учасників освітніх Веб-спільнот

Умови конкуренції в сфері вищої освіти ставлять перед провідними вищими навчальними закладами нові завдання щодо залучення користувачів освітніми послугами та планування надання освітніх послуг. Традиційні підходи, як то – реклама, паперове інформування уже не задовольняють вимоги сучасних споживачів інформації. Одним з дієвих способів впливу на процес прийняття рішення абітурієнтом є активна участь ВНЗ у спеціалізованих освітніх Веб-спільнотах, зокрема Веб-форумах.

Як відомо з дослідження [1], більшість освітніх віртуальних спільнот створюються самими користувачами освітніх послуг (студентами, школярами і т.п.). Основною метою таких спільнот є обмін інформацією

щодо навчальних дисциплін та організації навчального процесу конкретного вищого навчального закладу.

Лише невелика частина віртуальних освітніх спільнот, зокрема Веб-форуми для абітурієнтів, створені безпосередньо представниками ВНЗ. Це виводить їх на ринку конкуренції вищих навчальних закладів України на якісно новий рівень, оскільки сприяє інформатизації потенційних абітурієнтів у потрібний час. Особливістю таких освітніх спільнот, а саме Веб-форумів для абітурієнтів, є актуальність інформації. Тривалість життя такої інформації залежить від етапу проведення вступної кампанії, і виходячи за часові рамки етапу – втрачає актуальність.

Веб-форуми для абітурієнтів забезпечують зворотній зв'язок потенційного абітурієнта з представником ВНЗ. Особливістю такої комунікативної діяльності є те, що процес комунікації ініціюється самим абітурієнтом на певних етапах вступної кампанії. Оскільки потенційний абітурієнт зацікавлений у вступі в обраний ВНЗ і контролює усі етапи проходження вступу, то тематика та відповідний контент створюється учасником відповідно до етапу вступної кампанії. Натомість представник приймальної комісії вищого навчального закладу повинен вчасно надавати необхідну інформацію, яка може стати основою для прийняття рішення майбутнім студентом.

## Висновок

Отже, вищі навчальні заклади відіграють важливу роль у житті суспільства. Активна участь вищих навчальних закладів у комунікативному процесі з потенційними споживачами освітніх послуг на всіх етапах вступної кампанії дасть змогу якісно і більш достовірно прогнозувати поведінку користувача на ринку освітніх послуг.

## Література

1. Пелецишин А. Інформаційна діяльність ВНЗ України в соціальних середовищах Інтернету / Пелецишин А., Корж Р. // Інформація, комунікація, суспільство. Матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012. – м. Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, 2012. – С. 102–103.