

Аналіз інформаційного наповнення студентського колективного блогу на прикладі politeh.ridne.net

Олександр Березко¹, Надія Приступа²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: 1. berezko@gmail.com, 2. genius45@ukr.net

Abstract – In this paper the students’ activity as users of collective blog “Polytech” was analyzed as well as user-generated content of this website, its popularity and particular thematic categories.

Ключові слова – блог, колективний блог, студенти, студентське середовище, університет, користувацьке інформаційне наповнення.

I. Вступ

Сучасна українська молодь віком 18–24 роки є надзвичайно активною онлайн і становить значну частину усієї вітчизняної інтернет-аудиторії – 31%, власне студенти – 21% [1]. Останні вже традиційо є авангардом суспільства щодо використання соціальних онлайн-медіа. Тому дослідження активності студентів у веб-спільнотах, зокрема створеного ними інформаційного наповнення, є актуальним, оскільки дозволяє підвищувати ефективність таких спільнот, сприяти накопиченню та трансферу знань онлайн і розвивати громадянське та інформаційне суспільство.

II. Основна частина

Колективний блог – це блог, який ведеться групою осіб за певними правилами і є, як правило, тематичним або корпоративним. За структурою колективний блог близький до форуму з тією відмінністю, що для першого обговорення інформаційного наповнення не є визначальним [2].

Колективний блог у студентському середовищі може стати важливою ланкою комунікації у сфері освіти, оскільки така форма організації веб-спільноти надає можливості для самовираження студентів (особисті блоги), синергії (різноманітне групування інформаційного наповнення та членів спільноти) та комунікації у стилі форуму.

Протягом 2006–2012 років у Львівській політехніці активно діяв студентський онлайн-інформаційний ресурс – “Політех” (<http://politeh.ridne.net>), колективний блог Колегії та профкому студентів і аспірантів університету. Цей веб-сайт був майданчиком для спілкування студентського активу університету, місцем оприлюднення

новин та обговорення подій студентського життя. Аналіз інформаційного наповнення цього ресурсу дозволить краще зрозуміти тематику та особливості студентських веб-спільнот.

За час існування веб-спільноти “Політех” її члени створили 473 дописи у блогах, написали 709 коментарів. Загальна кількість переглядів сторінок – понад 900 тис. Аналіз тематики дописів дозволив виділити 10 сегментів інформаційного наповнення: “дозвілля та розваги”; “навчання та розвиток” (сюди належать теми, які напряду не пов’язані із навчанням, зокрема розвиток емоційного інтелекту студента); “наука”; “соціальний захист” (також благодійність); “офіційні звернення” (Колегії та профкому, адміністрації університету тощо); “політика та активізм” (зазначимо, що за аналізований період в Україні не відбулось серйозних політичних потрясінь, сучасна картина була би іншою); “спорт”; “подорожі та туризм”; “охорона здоров’я”; “працевлаштування” (Рис. 1).

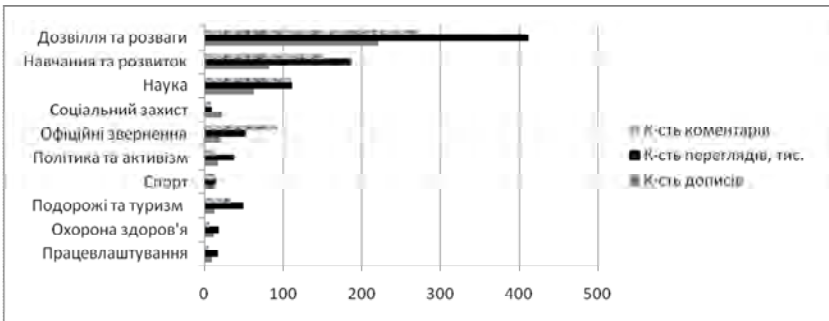


Рис. 1. Статистика тематичних сегментів politech.ridne.net

ВИСНОВОК

Попри те, що найпопулярнішою тематикою у студентському середовищі традиційно є розваги, важливим є високий рівень реактивності дописів із категорії “офіційних звернень”, що свідчить про соціальний запит на впровадження засобів електронного урядування та демократії у студентське середовище.

Література

1. Коламбет Е. Интернет-аудитория Украины. Статистика 2012-2013 и прогноз на 2014 год [Електронний ресурс] / Е. Коламбет. – Режим доступу : <http://blog.netpeak.ua/internet-auditoriya-ukrainy-statistika-2012-2013-i-prognoz-na-2014-god/>
2. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / А. М. Пелещин, Ю. О. Серов, О. Л. Березко, О. П. Пелещин, О. Ю. Тимовчак-Максимець, О. В. Марковець; за заг. ред. А. М. Пелещина. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 368 с.