

Вплив Інтернет-видання «Волинські новини» на свідомість реципієнта: інформаційний моніторинг

Наталія Зозуля

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності, Луцький інститут розвитку людини Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», УКРАЇНА, м. Луцьк, вул. Карбишева, 2,
E-mail: nzozulya@ukr.net

Abstract – The influence of “Volyn News” online media outlet on the recipient’s awareness: information monitoring. The work identifies the intensity of the influence of Internet resources on the awareness of each individual and society as a whole. It is indicated that the Internet resource is much more powerful system of information transfer compared to other mass media. Partial monitoring study of the First Information Agency “Volyn News” Web site has been done.

Keywords: Internet resources, mass media, online media, information, recipient.

На сьогодні роль Інтернету зростає з кожним днем, оскільки зручний, швидкий та відносно недорогий доступ до його ресурсів стає визначальним при виборі засобу масової інформації реципієнтом.

У всесвітній павутині можна знайти велику кількість сайтів на різноманітну тематику – від розважальних до наукових, від он-лайн кінотеатрів до аукціонів і т.д. Проте, найбільший вплив на аудиторію створюють ті Інтернет-сторінки, які виконують роль ЗМІ. Саме тому, для проведення моніторингу з метою визначення наслідків впливу Інтернету на суспільство, нами було обрано сайт Інтернет-видання, а саме Першого інформаційного агентства «Волинські новини» (<http://www.volynnews.com>).

Досліджуване Інтернет-видання поєднує в собі функції як друкованих ЗМІ, так і електронних: радіо, телебачення, багато відео матеріалів та звукових файлів. Користувач сайту має змогу не лише прочитати про подію, побачити фото, але й почути та побачити її на власні очі. Це є дуже важливим у контексті довіри до джерела інформації та впливу зазначеного джерела на особу, що ним користується. Адже, як відомо, людина значно більше довіряє тому, що бачить, або, про що їй розповідає інша, така ж як і вона, людина.

Вся інформація на сайті розміщується за такими рубриками: Влада; Політика; Економіка; Суспільство; Неофіційно; НП (надзвичайні події); Спорт; Технології; Україна; Без коментарів; Блоги; Акценти.

Головна сторінка поділена на кілька секторів за такими підрубриками: Спецтема; Популярні новини; Акценти; Трибуна; Інтерв'ю; Аналітика.

У кожному із секторів розміщено кілька перших речень найцікавішої статті певної підрубрики разом з фото, а також перелік інших новин зазначеної тематики.

За даними рейтингу «ЗМІ та періодика» України на сайті www.bigmir.net ми визначили, що серед усіх Інтернет-видань України, видання «Волинські новини» займає не досить високу, хоча й змінну, позицію у рейтингу – від 122 до 124 місця (інформація за період з 07.03.2014 до 06.04.2014) з 250. Треба відзначити, що в порівнянні з аналогічним часовим періодом у 2011 р. (позиція у рейтингу змінювалася від 50 до 58 місця) рейтинг Інтернет-видання значно знизився. Така ситуація пов'язана насамперед з тим, що читацьку аудиторію на сьогодні більше цікавлять новини з центральних та південно-східних регіонів України.

Здебільшого матеріали, що публікуються на сайті «Волинських новин», переглядають відвідувачі з регіону, їх кількість складає 84,17% від загальної кількості відвідувачів з усієї України. За даними лічильника сайту <https://metrika.yandex.ua> лише за період з 01.04.2014 до 07.04.2014 загальне число як відвідувачів, так і користувачів зазначеного Інтернет-ресурсу, складає 452297. Всього з початку існування сайту «Волинські новини» його відвідало близько 5 мільйонів осіб. Щодо постійних користувачів, то їх у «Волинських новин» близько 700 тисяч.

З огляду на кількість відвідувачів, можемо зробити висновок, що «Волинські новини» мають середній вплив на користувачів Інтернету (вони і перебувають у середині таблиці рейтингу «ЗМІ та періодика»).

Як і звичайні засоби масової інформації, цей сайт не тільки впливає, але й в певній мірі створює громадську думку, того сегменту населення, що користується ним.

Враховуючи те, що Інтернетом користується здебільшого молодь, цей вплив у разі збільшується. Адже молоді люди не завжди можуть у повній мірі усвідомити вплив, який спричиняється на них, а також профільувати інформацію, що надходить.

До факторів збільшення впливу на свідомість потрібно віднести і коментарі реципієнтів, які вони можуть залишати після певних категорій новин на проаналізованих нами сайтах. Якщо навіть не поставимося серйозно до слів таких самих користувачів як ми, довіра до фактів, викладених у статті, все ж зменшиться, нехай і підсвідомо. Особливо таке зауваження є актуальним у світлі останніх досліджень різноманітних центрів, що говорять про зменшення довіри суспільства до ЗМІ.

Отже, можна з упевненістю сказати, що засоби масової інформації Інтернету мають вплив на своїх користувачів, причому значно більший, ніж звичайні друковані видання, чи, навіть, радіо та телебачення.