

Віртуальний образ української громади в Канаді

Христина Вінтонів

Кафедра соціальних комунікацій та права, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, УКРАЇНА, м. Івано-Франківськ, вул. Короля Данила, 13, E-mail: chris_tina3000@yahoo.com

Abstract – The present paper analyzes 124 Ukrainian websites in Canada. Special attention is paid to their content and structure. The purpose of this study is to explore the peculiarities of Ukrainian virtual community in Canada. The research is based on the list of Ukrainian organizations, given on the website of the Embassy of Ukraine to Canada.

Keywords – website, Internet, Canada, web content, Ukrainian Canadian community.

I. Вступ

Канада є країною іммігрантів, які знайшли власну нішу в новому суспільстві, створили свою живу «невмирущу» культуру та стали складовою сучасного образу країни. Завдяки мережі Інтернет українські організації у Канаді сприяють формуванню віртуального іміджу українсько-канадської громади, презентуючи на веб-сайтах інформацію про свою історію, структуру, поточну діяльність, наукові розробки, участь у проєктах тощо.

II. Основна частина

Дослідження проводилось з 11 січня по 17 квітня 2014 р., коли було проаналізовано 156 веб-посилань, розміщених на веб-сайті Посольства в Канаді. Це найповніший знайдений список веб-сайтів українських організацій у Канаді [1]. У ході аналізу 32 веб-посилання було виключено, оскільки веб-сайти не функціонували, містили інформацію загального характеру або виявились веб-сторінками на інших веб-сайтах. Більшість організацій розташовано у провінції Онтаріо (52 організацій); серед канадських міст лідирує м. Торонто (38 організацій). Мовний діапазон проаналізованих веб-сайтів характеризується трьома мовами: англійською, українською та французькою. Повністю англійськомовні веб-сайти розробили 97 організацій, 12 організацій частково використовують в рубриках українську мову, 10 – українську та англійську мови, 5 організацій – тільки українську мову. Найчастіше організації зареєстровані у соціальній мережі Facebook (69 організацій), далі – Twitter (23) та LinkedIn (19); 19 організацій представлені на сервісі YouTube. Результати порівняльного аналізу наведені у Табл.1.

ТАБЛИЦЯ 1

РЕЗУЛЬТАТИ ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВЕБ-САЙТІВ

Група організацій	К-сть веб-посилань	К-сть дієздатних веб-сайтів	К-сть україномовних веб-сайтів	К-сть веб-сайтів з мультимедійними ресурсами	К-сть веб-сайтів з функцією «Пошук»	Середня к-сть рубрик на веб-сайтах	К-сть організацій, зареєстрованих у соцмережах	К-сть веб-ресурсів з картою сайту	К-сть веб-сайтів з рубриками посилань на інші ресурси
КУК	10	8	1	3	3	9	7	1	6
Релігійні орг.	13	9	–	5	5	8	2	–	8
Громадсько-політичні орг.	8	6	2	2	2	11	4	1	4
Суспільно-гуманітарні орг.	4	4	1	3	1	9	1	2	2
Молодіжні орг.	3	3	2	2	2	9	2	–	2
Освітні та наукові орг.	25	21	2	7	8	8	11	3	13
Економічні орг. та укр. кредитні спілки	12	6	1	1	4	10	4	5	2
Земляцтва	2	2	2	2	–	12	1	–	2
Музеї, культ. та мистецькі орг.	11	8	–	5	2	10	5	2	1
Танц. ансамблі	42	36	2	25	5	8	23	2	7
Муз. колективи	10	9	1	9	4	8	6	1	4
Укр. фестивалі	11	8	1	4	3	7	6	–	2
Спортивні орг.	5	4	–	3	–	10	3	–	3
Загальна к-сть	156	124	15	71	39	9	75	17	56

Висновок

Наявність великої кількості українських організацій у Канаді є свідченням їхньої масштабної праці щодо збереження свого етнічного обличчя, традицій, культури, релігії, мови.

Література

1. Українці у Канаді – Посольство України в Канаді [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://canada.mfa.gov.ua/ua/ukraine-%D1%81%D0%B0/ukrainians-in-%D1%81%D0%B0>