

Logistic consulting in the development of supply chains

Olha Kostyuk

Marketing and Logistics Department, Lviv Polytechnic National University, UKRAINE, Lviv, S. Bandery street 12,
E-mail: olga_kos_svjat@ukr.net

The functioning of the Ukrainian economy resulted in need to find innovative approaches in the activity of domestic enterprises. Hence the concept of supply chains management seems to be appropriate since it provides achievement of a certain level of service with the least economically substantiated costs for the consumer and obligatory establishment of partner relationships between the participants of the consumer's value creation.

Certainly in such conditions it is extremely important to use the latest achievements in the area of organizational innovations represented by establishing supply chains. Therefore, it is rational to use economic consulting, namely logistic consulting. Logistic consulting provides assistance to enterprise managers in the development of complex and system solution of logistic problems in order to optimize the logistic activity. Thus its goal is optimization of the logistics functional areas: purchasing, storing, production, transport, sales and stock management.

With regards to the practical side of logistic consulting - supply chains establishment - the procedure can be as follows:

- 1) analysis of the customer's primary requirements and development of activity plan;
- 2) diagnostics of the logistic system and intermediate areas of company's activity;
- 3) analysis of current situation of company's logistics, detecting bottlenecks and promising directions in the logistics;
- 4) development of recommendations regarding the optimization process;
- 5) implementation of the developed suggestions;
- 6) implementation control;
- 7) post-project guidance.

*Переклад виконано в Агенції перекладів PIO
www.pereklad.lviv.ua*

Логістичний консалтинг у напрямі формування ланцюгів поставок

Ольга Костюк

Кафедра маркетингу і логістики,
Національний університет "Львівська політехніка",
УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: olga_kos_svjat@ukr.net

Розглянуто проблеми формування ланцюгів поставок, наведено можливості використання логістичного консалтингу у напрямі формування ланцюгів поставок.

Ключові слова – логістика, логістичний консалтинг, ланцюг поставок.

I. Вступ

Функціонування української економіки призвело до необхідності формування інноваційних підходів у діяльності вітчизняних підприємств. Адже традиційні системи управління процесами постачання і збуту не забезпечують адекватного реагування на швидкі зміни ринкового середовища. Наявний стан ринку свідчить про такі тенденції як зниження стабільності ринків, прагнення до диференціації продукції на пізнішій стадії виробництва, прагнення до виробництва найрізноманітніших товарів на основі одноступінних комплектуючих. Врахувати їх і отримати позитивний ефект можна завдяки потенціалу логістики в напрямі управління ланцюгами поставок.

II. Виклад основного матеріалу

Для забезпечення конкурентних позицій підприємства на товарних ринках актуальним є використання інтегрованого підходу для управління його ключовими процесами. Відтак концепція управління ланцюгами поставок виглядає доречною, оскільки вона передбачає досягнення відповідного рівня обслуговування з найменшими економічно обґрунтованими витратами для споживача з обов'язковим встановленням партнерських відносин між учасниками створення споживчої вартості.

Очевидно, що в таких умовах важливо використовувати передові досягнення щодо організаційних інновацій, якими є формування ланцюгів поставок. Тобто доцільно користуватися консалтингом в економічній сфері, а саме логістичним консалтингом. Логістичний консалтинг – це надання допомоги керівникам підприємств у розробленні комплексного і системного рішення логістичних проблем з ціллю оптимізації логістичної діяльності.

На відміну від інших видів управлінського консалтингу, логістичний орієнтований саме на «логістичну діяльність», яку слід розуміти як «логістичні дії, операції, функції, спрямовані на удосконалення процесів». Тобто він покликаний оптимізувати функціональні сфери логістики – закупівельну, складську, виробничу, транспортну, збутову і управління запасами. Така оптимізація може проводитись фрагментарно (наприк-

лад, технологічне проектування складської системи) або комплексно (формування концепції логістики підприємства і стратегії його розвитку з оптимізацією відповідних бізнес - процесів).

Формування ланцюга поставок належить до найскладніших та найважливіших завдань підприємства, адже ланцюг поставок – це інтеграція діяльності виробничого підприємства з постачальниками, дистриб'юторами, логістичними посередниками і споживачами з метою оптимізації переміщення матеріального потоку та підвищення ефективності діяльності всіх підприємств-учасників ланцюга поставок. Реорганізування діяльності підприємств у напрямку формування ланцюга поставок повинна проходити враховуючи:

- ефективність саме ланцюга поставок (так як стратегічне партнерство між підприємствами-учасниками становить вагомий стратегічний перевагу перед конкурентами),
- процесний підхід (управління не матеріалами, фінансами, інформацією, а матеріальними, фінансовими та інформаційними, тобто логістичними потоками),
- системний підхід (дає можливість синхронізувати і координувати функціональні процеси та операційну діяльність) [1].

Методичні засади проектування ланцюга поставок полягають у орієнтуванні на досягнення синергійного ефекту підприємствами-учасниками, а також на логістичну зрілість кожного потенційного партнера ланцюга. При цьому проектування здійснюється не тільки всередині підприємства (підсистеми логістичної діяльності: постачання, виробництво, дистрибуція, транспорт, склад, управління замовленням), а у взаємозв'язку з логістичними системами підприємств партнерів (постачальників, споживачів), сприяючи досягненню не тільки локальної мети кожного учасника, але й корпоративної мети ланцюга поставок.

Що ж до практичного проведення логістичного консалтингу у напрямку формування ланцюгів поставок, то ця процедура може виглядати так:

- 1) аналіз первинних вимог замовника і розробка плану проведення робіт;
- 2) діагностика логістичної системи і суміжних сфер діяльності компанії;
- 3) аналіз теперішньої ситуації в сфері логістики підприємства, виявлення «вузьких місць» і перспективних напрямків у сфері логістики;
- 4) виробництво рекомендацій щодо оптимізації;
- 5) впровадження розроблених пропозицій;
- 6) контролювання впровадження;
- 7) післяпроектне супроводження.

Але при цьому потрібно пам'ятати, що кожний проект з логістичного консалтингу є унікальним. Цілі та задачі у підприємств не є однаковими, та й бюджети для їх вирішення виділяються різні. Відповідно і підходи до змісту робіт і механізму їхнього проведення можуть бути різними.

Основними елементами формування ланцюга поставок при цьому є:

- встановлення координатора ланцюга, ініціатора дій, а також контролера їх реалізації,
- планування і реалізація логістичної стратегії ланцюга, через впровадження усіма його учасниками стандартів у формі систем, символів і штрих-кодів для позначення товарів, фірм, локалізації, засобів тощо, пристосованих до електронного зчитування, які обумовлюють впровадження принципів автоматичної ідентифікації, а також впровадження системи EDI для обміну торговельними даними і документами,
- планування спільних організаційних дій у сфері: неперервності переміщення товарів, скорочення циклу реалізації замовлень, ведення маркетингової діяльності, впровадження нових систем і обладнання для покращення і прискорення обігу торговельних даних і документів, а також інформації про продаж, запаси, виробничі можливості тощо,
- узгодження принципів поділу витрат і результатів, що виникають зі спільних організаційних заходів, а також створення довготривалих, сильних партнерських зв'язків між усіма учасниками ланцюга,

Участь у ланцюгу поставок надасть можливість вітчизняному підприємству закріпити ринкову позицію шляхом зміни філософії ведення бізнесу з конкурентної на коопераційну, що так важливо в діючих умовах.

Висновок

Використання логістичного консалтингу напрямку формування ланцюгів поставок зможе забезпечити підприємствам-учасникам наступні ефекти:

- підвищення ефективності виробництва шляхом скорочення витрат робочого часу, при цьому сировина і матеріали повинні бути на робочому місці у необхідній кількості і в потрібний час;
- зменшення витрат праці і підвищення рентабельності виробництва;
- економію ресурсів, використовуючи ефективніші методи переміщення матеріалів у виробничому процесі;
- раціональніше використання наявних площ: при належній організації ланцюга поставок (транспорткування, складування, управління запасами) можна значно скоротити або перепрофілювати наявні площі;
- зменшення запасів незавершеної продукції, що знайде відображення у покращанні фінансових результатів.

Література

- [1] Крикавський Євген. Логістичне управління / Є.В. Крикавський. Підручник. – Львів: Видавництво НУ „Львівська політехніка”, 2005. – 684 с.