

Stock dress code as a part of corporate culture

Olena Perelygina¹, Igor Kulynjak²

¹Institute of Economics and Management,
Lviv Polytechnic National University,
UKRAINE, Lviv, S. Bandery street 12,
E-mail: le22na@yandex.ua

²Management of organizations Department,
Lviv Polytechnic National University,
UKRAINE, Lviv, S. Bandery street 12,
E-mail: midpolynet@gmail.com

Along with such elements of a modern corporate culture as the organization of a stock hall, stock market jargon, sign language, a stock dress code plays an important role. The term “stock dress code” means a set of rules and regulations that relate to clothing, shoes and accessories of stock trade participants.

A dress code is composed spontaneously depending on the global trends in business attire, or is strictly regulated by the rules of any exchange, because of violation of which the participant can be kept out of tender.

The dress code of a brokerage firm employee represents the level of corporate culture in this company and creates a certain brand for it. Relevant and tidy appearance of a company’s employee raises greater credibility to it, shows the level of its development. With the help of a dress code respect to clients and partners of a company can be revealed.

Trading jackets serve to identify the trade participants. According to their colour it’s easy to determine who is in front of you.

Jackets of the brokers from different companies usually differ in colour and hue and carry the company logo.

Depending on the established traditions that have developed throughout history of functioning of each specific exchange and on the local country customs, there are several exchanges which denote in their direction rules the appearance requirements.

The New York Stock Exchange (NYSE) Amex Options Regulation is issuing this reminder that all ATP Holders, associated persons and their employees, along with their guests, will be required to adhere to the standards of dress and conduct as outlined in NYSE Floor Conduct and Safety Guidelines.

NYSE has a dress code where women need to wear a long sleeve jacket only if they are wearing full length slacks (trousers). Professional business attire is encouraged.

Dress code at the Baltic Exchange is “business casual” – i.e. guests need not wear a jacket or tie. However jeans, trainers, sports clothes and shorts are not acceptable.

Knowledge of a stock dress code helps not only to better navigate among the crowd of all the bidders and identify the required agents, but also serve as an auxiliary means to succeed in it.

Біржовий дрес-код як елемент корпоративної культури

Олена Перелигіна¹, Ігор Кулиняк²

¹Інститут економіки та менеджменту,
Національний університет “Львівська політехніка”,
УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: le22na@yandex.ua

²Кафедра менеджменту організацій,
Національний університет “Львівська політехніка”,
УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: midpolynet@gmail.com

У доповіді розглянуто сутність та особливості біржового дрес-коду як елементу корпоративної культури сучасної біржі. Показано важливість дотримання дрес-коду в одязі працівниками брокерських компаній. Розглянуто норми щодо зовнішнього вигляду, які існують на Нью-Йоркській фондовій та Балтійській товарно-фрахтовій біржах.

Ключові слова – дрес-код, біржа, брокерська фірма, піджакуртка, стиль “business casual”.

I. Вступ

Діяльність всіх бірж регламентується певними правилами щодо місця, часу, порядку укладання угод про біржові операції та учасників самих торгів. Окремо ставляться вимоги щодо зовнішнього вигляду останніх: кольору, стилю, довжини одягу. Саме тому виникає таке поняття як “біржовий дрес-код”, що означає сукупність правил та норм, які ставляться до одягу, взуття та аксесуарів учасників біржових торгів.

II. Сутність та особливості біржового дрес-коду

Дрес-код складається або стихійно – в залежності від світових тенденцій у діловому одязі, або чітко регламентується правилами тієї чи іншої біржі, за порушення яких учасник може бути недопущеним до участі в торгах. Саме тому актуальним є питання ознайомлення із цими правилами попередньо.

Варто зазначити, що дрес-код, наприклад, працівника брокерської фірми показує рівень корпоративної культури на цій фірмі та створює для неї певний бренд. Відповідний та охайний зовнішній вигляд працівника компанії викликає більшу довіру до неї, показує рівень її розвитку. За допомогою дрес-коду можна виявити повагу до клієнтів та партнерів певної компанії [1].

В уяві багатьох біржа – це величезна торгова площа, на якій сотні працівників, одягнених у різнокольорові жакети, намагаються вигідно купити та водночас прибутково продати біржові активи. Важко уявити, але саме так все і відбувається [2].

Та якою б хаотичною не здавалась біржа, насправді існують певні визначені або світовими тенденціями, або конкретно біржою, вимоги до одягу учасників біржових торгів.

Сама традиція спеціального одягу для торгів виникла фактично із появою перших бірж, коли учасники збирались на великих площах під відкритим небом, вбрані у сюртуки та циліндри.

Для позначення біржового одягу на спеціальних брокерських Інтернет-форумах іноді вживають неологізм “піджакуртки”. Торгові піджаки виконують функцію ідентифікації учасників торгівлі. За їх кольором легко визначити, хто перед вами.

Піджаки брокерів різних фірм, як правило, відрізняються за кольором та відтінком і несуть на собі логотип компанії. Блакитні піджаки носять маркет-репортери, або так звані клерки, які фіксують ціни угод і вносять їх до інформаційної системи. Світло-зелені піджаки з чорними латками на спині належать “out-trade”-клеркам, які фіксують і вирішують усі диспути при укладанні угод.

Деякі брокери спеціально одягаються в піджаки яскравого забарвлення, оскільки вважають, що це дозволить потенційним клієнтам швидше помітити їх самих і, отже, їхні пропозиції. Деякі великі брокерські фірми враховують цей психологічний фактор і замовляють для своїх співробітників спеціальний одяг, який слугує візитною карткою фірми [3].

Так, клерки численних брокерських компаній, котрі приймають і обробляють клієнтські ордери (клерки на телефоні, арбітражні клерки і ранери) ходять у жовтих піджаках. Саме такі піджаки носять брокери Чикагської товарної біржі [4, с.49].

III. Норми щодо зовнішнього вигляду працівників на прикладі сучасних бірж

В залежності від традицій, що склались впродовж історії діяльності кожної конкретної біржі, а також звичаїв країни, де вона розташована, існує декілька бірж, що в своїх правилах напряму вказують вимоги до зовнішнього вигляду. Для прикладу розглянемо норми щодо зовнішнього вигляду, які існують на Нью-Йоркській фондовій та Балтійській товарно-фрахтовій біржах.

Відповідно до Стандартів одягу та поведінки на Нью-Йоркській фондовій біржі виділяють такі правила для різних груп учасників біржових торгів [5, 6]:

– для чоловічого персоналу: сорочка застібнута до коміра, довжина штанів — повна, піджак лише з довгими рукавами. Не допускаються джинси і спортивні штани.

– для гостей чоловіків: обов’язковий костюм, пальто або спортивна куртка, але краватка не є обов’язковою. Прийнятними є футболка-поло або “водолазка”.

– для жіночого персоналу та гостей жінок: спідниця та сукні повинні бути не вище коліна. Штани і брюки мають бути повної довжини, не звужені. Не допускаються такі види одягу: джинси, гетри, спортивні штани, капрі. Прийнятним варіантом верхнього одягу є костюм, спорт-пальто, піджак або куртка темних офісних кольорів. Всі сорочки, блузки, фут-

болки і светри мають бути відповідного стилю і не містити елементів неформального одягу.

В торговій залі потрібно бути взутим. Окремо виділені також певні вимоги до взуття: воно має бути на підборах зручної висоти і безпечним для руху по залі, де проводяться торги.

Особам, котрі не дотримуються вищевказаних правил, може бути відмовлено у доступі до роботи на біржі.

Що ж до Балтійської товарно-фрахтової біржі, то дрес-кодом на цій біржі прийнято вважати стиль “business casual” [7]. Чоловікам дозволяється поєднувати елегантні брюки світлих кольорів з сорочкою поло, “водолазкою” і спортивним пальто. Туфлі підходять практично будь-які, за винятком спортивного взуття або яскраво вираженого стилю “кантрі”. Жінкам слід вибирати штани в комплекті з піджаком або ж без нього, тонкі блузи, светри пастельних кольорів. Як і для традиційного офісного одягу, спідниця повинна бути не коротшою 8 см вище коліна і ніяких “провокаційних” розрізів. Взуття підбирають з каблучками середньої висоти або на плоскій підшві, на ногах обов’язкові панчохи або колготки [8]. Джинси, спортивні штани та костюми, а також шорти на Балтійській товарно-фрахтовій біржі не допускаються.

Висновок

Отже, знання біржового дрес-коду допомагає не лише краще орієнтуватись у натовпі всіх учасників торгів і розпізнавати потрібних агентів, а й слугують допоміжним засобом для успішної роботи на ній.

Література

- [1] Дресс-код [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Дресс-код>.
- [2] Гурков А., Юрин В. Франкфуртская фондовая биржа [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,586682,00.html>.
- [3] Гребенщикова Е. Биржевая торговля деривативами [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.option.ru/glossary/articles/birgevaya-torgovlya-derivativami>.
- [4] Берлач А. І. Організаційно-правові основи біржової діяльності: навч. посіб. / А. І. Берлач, Н. А. Берлач, Ю. В. Ілларіонов. — К.: Фенікс, 2000.
- [5] Ortner B. No flip-flops at the New York Stock Exchange [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.icis.com/blogs/icis-chemicals-confidential/files/2009/07/no-flip-flops-at-the-new-york.html>.
- [6] NYSE Amex Options. Standards of Dress and Conduct on the NYSE Amex Options Floor [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.archipelago.com/content/regulation/reg/rbo/2009/NYSEArca-RBO-AMEX-09-10.pdf>.
- [7] Dress and guests at the Baltic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.balticexchange.com/default.asp?action=article&ID=2702>.
- [8] Стиль casual [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://5baliv.com/104406a15.html>.