

Substantiation of measures aimed at the efficiency increase of company's capital use

Iryna Asmolova

Department of Management,
European University of Finance, Information Systems,
management and Business,
Kyiv, blvd. AVernadskyi, 16-B; UKRAINE,
E-mail asmolova_irina1@mail.ru

The paper defines the necessity of studying the hotel's capital and problems of its regulation in private hotels in Ukraine in the frameworks of preparation to Euro-2012 having the significant influence on the strengthening of private hotels' capital and increase of its role in the economic transformation processes.

We have studied and defined the problems of capital management at all three stages (i.e. capital return from capital outlay and to expenditures via the process of providing the service being a capital's full circle).

We have studied the necessity and importance of private hotels capital and defined the capital as the production factor of the hotel product. Similar to common definition typical for any other type of services production would be material and intangible values that can be used in the production and creating the income.

We have primarily investigated the capital outlay by the capitalist in case of buying production means and labour which, combined in the production process, continue cooperation until the ready product (providing of hotel service).

In the course of our research we determined that capitalist receives product's value in the cash form when selling it. Primarily the advanced amount returns to the owner although increased by a certain amount.

Therefore, during three stages of movement the change of capital forms takes place: the cash form changes to the productive which on the second stage is substituted by the commodity form (service). Reversion to primary cash form takes place on the third stage.

Thus, hotel activity requires the capital among its factors. It can be equally monetary funds or tangible and intangible assets.

*Переклад виконано в Агенції перекладів PIO
www.pereklad.lviv.ua*

Обґрунтування дієвості заходів для підвищення ефективності використання капіталу підприємства

Ірина Асмолова

Кафедра менеджменту Європейського університету фінансів, інформаційних систем, менеджменту та бізнесу, УКРАЇНА, м. Київ, вул. бульвар академіка Вернадського, 16-В, E-mail asmolova_irina1@mail.ru

В статті визначено необхідність дослідження капіталу готелів та проблем його регулювання у приватних готелях України у світі підготовки до Євро-2012, що значно впливає на зміцнення капіталу приватних готелів та підвищення ролі у процесах економічних перетворень.

Ключові слова – капітал, управління капіталом, капітал готелів, приватні готелі.

I. Вступ

Актуальність теми дослідження насамперед полягає в тому, що Україна є державою, де проводитиметься фінальна частина чемпіонату Європи 2012 року з футболу, та саме гідний рівень розвитку бажаних готельних послуг для представлення нашої держави залишає, бажати кращого. Насамперед, зауважимо, що влада намагається максимально наблизити рівень готельної індустрії України до європейського рівня.

Приватні готелі - це основна складова туристичної індустрії за обсягом матеріальних, фінансових ресурсів, кількістю зайнятих працівників, обсягом доходів. Приватні готелі містять комплекс послуг для туристів, відпочиваючих, і є насамперед чинником, що визначає перспективи розвитку туризму в Україні.

II. Капітал як чинник виробництва

Чинники виробництва приватного готелю, це певні ресурси: природні, трудові, капітал; наявність яких дозволяє організувати процес надання готельної послуги і створити всі необхідні для нього умови. Відсутність або наявність не в належному об'ємі або якості одного з чинників надання послуги ставить під загрозу як сам процес виробництва, так і його комерційну доцільність. Варто дослідити і відзначити проблеми управління капіталом, необхідність і значимість капіталу приватного готелю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, проблеми управління капіталом підприємства, його структуру широко висвітлили провідні вчені: А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Ю. Л. Васянін, М. А. Жукова, Г.А. Папірян, І.О. Бланк, В.В. Ковальов, Є.С. Стоянова, Т.В. Теплова та інші. Саме ці дослідження дозволили виявити основні характеристики економічної сутності категорії «оборот капіталу», які отримують певний розвиток на сучасному етапі.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. На наш погляд, виробництво готельного продукту можливе лише за наявності трьох основних

чинників: готельних ресурсів, капіталу і трудових ресурсів. У даній статті досліджено один з трьох основних чинників готельного продукту - капітал.

Саме, на погляд Папіряна Г. А., капітал, це сукупність матеріальних або нематеріальних благ, використання яких у виробництві послуг дозволяє створення більшої кількості і іншої якості матеріальних або нематеріальних благ [1].

Насамперед, капітал як чинник виробництва, готельного продукту, аналогічно загальноприйнятому для будь-якого типу виробництва послуг визначенню, є матеріальні або не матеріальні цінності, здібні до використання у виробництві і створення в його результаті доходу. На думку Карла Маркса, саме індивідуальний, так само як і суспільний капітал знаходиться в постійному русі, це сфера його життя [2].

III. Три стадії повного циклу кругообігу капіталу

Основний виробничий капітал, на думку Бланка І.О. у процесі повного циклу кругообігу проходить три стадії [3]:

- на першій стадії основний виробничий капітал у грошовій формі авансується в засоби праці, приймаючи відповідно форму продуктивного основного капіталу;

- на другій стадії основний капітал у продуктивній формі поступово переносить свою вартість частинами в міру свого зношення на вироблену продукцію (товари, послуги), трансформуючись у певну частину товарного капіталу.

- на третій стадії в процесі реалізації продукції складова її частина вартості основного капіталу в товарній формі перетворюється в основний капітал у грошовій формі, який носить назву «амортизаційний фонд».

Виходячи з вищенаведеного, можна погодитись із думкою І. О. Бланка [3] щодо повного управління капіталом підприємства як системи принципів і методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із оптимальним формуванням капіталу із різних джерел, а також забезпечення його ефективного використання у різних видах господарської діяльності підприємства.

На наш погляд грошовий капітал авансується капіталістом на придбання засобів виробництва і робочої сили, які з'єднуються в процесі виробництва, продовжують взаємодіяти аж до випуску готової продукції (готельної послуги). Таким чином, на трьох стадіях руху відбувається зміна форм капіталу грошова переходить в продуктивну, продуктивна форма змінюється на другій стадії товарною формою і на третій стадії відбувається повернення до первинної грошової форми [4].

Саме при проходженні капіталом всіх трьох стадій є здійснення капіталом одного повного звороту. З викла-

дених характеристик капіталу як чинника виробництва туристичного продукту ми можемо виділити:

- неможливість вилучення з процесу надання послуги без певної зупинки виробничого процесу ;

- повна зупинка надання послуги (наприклад, через його нерентабельність) не завжди свідчить про зниження вартості раніше залученого в нього капіталу;

- капітал мобільний за своєю суттю. У зв'язку з тим що у Донецькому регіоні надання готельної послуги є високорентабельним, туристична галузь такого регіону представляється вельми привабливою для власних і іноземних капіталів [5].

Тому, на нашу думку, одним із основних питань управління власним капіталом готелю є визначення оптимальної структури капіталу. Тут і надалі під оптимальною структурою капіталу ми будемо розуміти таке співвідношення власних і позикових коштів, яке забезпечує максимізацію ринкової вартості готелю [6].

Висновок

Таким чином, готельне виробництво, вимагає присутності серед своїх чинників - капіталу, яким однаковою мірою можуть виступати грошові кошти, матеріальні і нематеріальні і нематеріальні активи. Грунтуючись як на ролі оборотних коштів в процесі надання готельних послуг, так і на специфіці готельного виробництва, можна стверджувати, що для здійснення максимально успішного і рентабельного виробництва готельного продукту потрібна наявність істотних оборотних капіталів, в протилежному випадку настає модифікація самого готельного виробництва, або скорочення і стабілізація норми прибутку з кожного циклу капіталообігу [7].

Література

- [1] Папірян Г.А. Экономика туризма. / Папірян Г.А. – М.: Финансы и статистика, 1998. - 209 с.
- [2] Маркс К. Капитал, т. I., / Маркс К., Энгельс Ф. М. Наука (Соч. 2-е издание, т. 23), 1968 С. 645 - 646.
- [3] Бланк. И. А. Управление капиталом. / Бланк И.А. [Учебный курс] К.: Эльга, 2004. - 576 с.
- [4] Туризм і готельне господарство: [Підручник] / Агеєва О. А., Акуленок Д. Н., Васильєв Н. М., Васянін Ю. Л., Жукова М. А. - М. : Екмос, 2004. - 400 с.
- [5] Іонін С. С. Аналітичне підґрунтя реалізації концепції збереження власного капіталу // Актуальні проблеми економіки України, 2005. - № 1 (43). - С. 43.
- [6] Шевчук Н. Капітал підприємства: формування та ефективність функціонування. // Ринок цінних паперів України, 2004. - № 5. - С. 39-43.
- [7] Гальчинський А. Праця і капітал // Економіка України, 1992. - № 5. - С. 33.