

Features of relationship management and administration in the maritime industry

Tatyana Frasynyuk

Department «Economic theory and entrepreneurship on sea transport», Odessa National Maritime Academy, UKRAINE, Odessa, Didrihsona street 10, E-mail: fratan@mail.ru,

Strengthening the share of the international division of labor in the stabilization of economic growth determines the increasing importance of maritime trade market, and thus optimize its resource state. Increased technical and economic level of the fleet, the complexity of the conditions for its reliable operation cause the increase in requirements management and expansion of the principles of international administration of individual contracts. Particularly marked impact on the choice of positioning strategy of Ukraine in the global maritime market.

The experienced specialists in the sector of economy and administration are of vital importance due to the transition of Ukraine to marketing relations.

In author's opinion, a manager must be an expert in analytical methods of economic efficiency of the newest technologies. He must also be capable of solving basic management tasks, planning and arranging successful business in maritime shipping.

The essence of marine administration is in its functions which are as follows: planning, organization, motivation and control.

Its administration tasks are:

1. Tactical, i.e. the maintenance of the steady functioning of organization at the maritime market.

2. Strategic, i.e. the development of marine enterprise and its transfer to the higher qualitative level.

The efficiency of marine administration is the enterprise' management with minimal expenses and maximum output. I would emphasize economic and social efficiency.

Economic efficiency results in economic effect which influences the income and quality growth, expenses reduction.

In its turn, social efficiency results in social effect, i.e. the increase of workers' satisfaction, the improvement of working conditions, the growth of workers' welfare.

This article discusses administration as vital for businesses in the industry and its aim is to create long-term activity and development of this organization. In marketing these purposes are connected with the demands of society and economics as a whole, because the success of maritime business depends on the services rendered.

Особливості взаємовідносин менеджменту та адміністрування у морській індустрії

Тетяна Фрасинюк

Кафедра «Економічної теорії та підприємництва на морському транспорті», Одеська національна морська академія, УКРАЇНА, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 10, E-mail: fratan@mail.ru

Посилення частки міжнародного поділу праці в стабілізації економічного зростання зумовлює підвищення значимості ринку морської торгівлі, а, отже, оптимізації його ресурсного стану. Підвищення техніко-економічного рівня флоту, ускладнення умов його надійної експлуатації зумовлюють зростання вимог до менеджменту і розширенню принципів адміністрування зі сторін міжнародних індивідуальних договорів. Зазначене особливо відбивається на виборі стратегії позиціонування України в глобальному морському ринку.

Ключові слова – менеджмент, адміністрування, позиціонування, глобальний морський ринок, морська держава, море господарська діяльність.

Вступ

Знаходячись, по суті, в географічному центрі Європи, маючи в своєму розпорядженні глибоководними річками і маючи вихід до двох морів, Україна перманентно втрачає свої переваги морської держави як у політичному, так і в економічному плані. І Україні цілком могла б знайти гідне місце у світовій морській галузі. Могла б претендувати по ряду питань на регіональне лідерство серед країн Чорномор'я, насамперед, у сфері розвитку свого портового господарства.

Але, як показав досвід, домогтися цього без ефективного управління галуззю неможливо. Відчувається гостра необхідність в досвідчених фахівцях в секторі економіки та адміністрування. У моєму розумінні, адміністратор, тобто менеджер, зобов'язаний володіти досконало методами аналізу економічної ефективності інноваційних рішень, вмінню оптимально реалізовувати базові управлінські завдання, планувати і конкретно організувати бізнес на підприємствах у сфері морського судноплавства.

I. Система управління морською індустрією

Стабільна професійна система управління морською індустрією в масштабі держави є одним з найсильніших аспектів для її розвитку. Адже від неї залежать вирішення питань взаємовідносин з інвесторами, проблем в системі податкового законодавства, пов'язаних зі специфікою морегосподарської діяльності, а також питань узгодження проектної документації з наглядовими органами, вдосконалення тарифної політики і питань, вкрай важливих для нормального функціонування морської галузі. [2]

З 2005 року здійснювалося планомірне блокування діяльності підприємств державної форми власності

шляхом жорсткості умов господарювання. Особливо гостро витрати керівництва роботою портів проявилися в умовах «кризового» 2009 року, коли зниження обсягів вантажопотоків на міжнародному ринку портових послуг зажадали негайних кардинальних змін у тарифній політиці-вони були зроблені, але трохи з запізненням (на рік). З 2004 року по 2008-й загальний вантажообіг державних морських торговельних портів виріс з 111,1 млн. тонн до 132, 2 млн. тонн, а в 2009 році він різко впав до 109, 7 млн. тонн. Таким чином, порти втратили 17% вантажопотоку, що обмежило можливі наслідки розвитку. На цьому етапі виділяється активність підприємницьких структур портової діяльності, які збільшили обсяги переробки на 26,5%. [1]

Основою такої результативності є своєчасність прийняття міжнародних рішень і ефективність реалізації інвестиційних проектів за критеріями фактора часу.

II. Зміни в морській індустрії

За останні десятиліття в світі в морській індустрії відбулися великі зміни. Капітал став грати більш значну роль, ніж відчутний працю. Підвищився обсяг контейнеризації перевезених вантажів, при цьому, з одного боку, знизилася операційні витрати на обробку вантажів, а з іншого, треба було залучення великих інвестицій у будівництво об'єктів інфраструктури. Зросла конкуренція між великими портами, які обслуговують міжнародні лінії. Порти перетворилися у великі центри, що мають сучасні переробні потужності.

З причини сказаного, ключовими проблемами реформування галузі є:

1. Поділ регуляторних та господарських функцій на рівні Мінінфраструктурі - чи повинна зберегтися поточна система управління державними підприємствами галузі з боку Мінінфраструктурі або потрібно створювати корпорації і віддати їх керівникам свободу в оперативному управлінні підприємствами та реагуванні на зміни ринку.

2. Поділ регуляторних та господарських функцій на рівні морських портів - припинити конфлікт інтересів на рівні портів.

3. Чи потрібно зберігати існуючу систему тарифування, коли на внесення коректив йдуть роки, або потрібно перейти на ринкові рейки.

Наприкінці 2010 року розпочато перший етап адміністративної реформи України. Однією з головних цілей даної реформи є перехід від галузевої схеми організації виконавчої влади - до функціональної схемою. Така мета, поряд з очікуваними позитивними результатами реформування, створює і величезні ризики для подальшого розвитку морської індустрії.

III. Адміністрування у глобальній морській транспортній індустрії

Сутність морського адміністрування полягає в його функціях, основними з яких є: планування, організація, мотивація і контроль.

Завдання адміністрування:

1. Тактична - це підтримка сталого функціонування організації на ринку морської торгівлі;

2. Стратегічне-це розвиток морського підприємства і переведення його на більш високий і якісно інший рівень.

Ефективність морського адміністрування-це управління діяльністю підприємства з мінімальними витратами і максимальними результатами. На мій погляд, можна виділити економічну і соціальну ефективність. Результатом економічної ефективності є економічний ефект, що відбивається на зростанні прибутку, зниженні витрат, підвищенні якості, а результатом соціальної ефективності є соціальний ефект, тобто підвищення задоволеності працівників від виконуваної роботи, поліпшення умов праці, підвищення добробуту працівників.

Таким чином, можна зробити висновок, що морське адміністрування життєво важливо для підприємства в даній сфері діяльності, так як його метою є створення умов довгострокового існування та розвитку організації, а в ринкових умовах цілі пов'язані з потребами суспільства та економіки в цілому, адже успіх діяльності морського підприємства залежить від ступеня задоволеності покупця пропонованими йому послугами.

Висновок

Потенціал Чорного і Азовського морів величезний. Територіальне море і виняткова економічна зона України, один розмір яких трохи менше сухопутної території України, змушує з увагою ставитися до їх транспортного та іншого господарського освоєння. Однак морський фактор у розвитку країни ще недостатньо осмислений, його вплив на розвиток всього народного господарства недооцінене, морський потенціал фактично не використовується.

Література

- [1] World shipping and shipbuilding markets. Annual review 2011 (3.9 mo) Barry Rogliano Salles - 11 boulevard Jean Mermoz, 92200 Neuilly sur Seine, France.
- [2] Примачев Н. Т., Примачев А. Н. Принципы интеграции в торговом судо-ходстве. – Одесса: Феникс, 2006. – 354 с.