

Рябкова О.В.,  
кафедра обліку та аналізу,  
Національний університет «Львівська політехніка».  
Науковий керівник – Яремко І.Й.,  
д.е.н., професор кафедри обліку та аналізу

## РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТІЙНИЙ БАЗИС

Розкриття поняття «результативність» потребує поряд з ним розгляд такого поняття, як «ефективність». Питанню результативності науковці приділяють достатньо уваги в різноманітних дослідженнях, проте існує неоднозначність підходів науковців до понять “ефективність” і “результативність” діяльності і функціонування сучасних суб'єктів ринкової економіки.

Показовим все ж таки є розмежування цих понять. Ефективність виступає більш аналітичним співвідношенням між ресурсами та результатами економічної діяльності та носить технічний характер, незважаючи на різноманітність її виявів. Результативність відображає сукупність відносин між економічними суб'єктами, споживачами результатів економічних процесів, їх сприйняття потенціалу та перспектив підприємства та досягнутого ним рівня ефективності.

Отже, ефективність визначається як відношення результату економічної діяльності та ресурсами, що витрачені для досягнення цього результату. Результативність відображає цінність досягнутих результатів для споживачів економічних процесів. Відповідно, результативність одного і того ж підприємства з однаковим рівнем ефективності може бути різною, оскільки може бути оцінена різними економічними суб'єктам.

Підприємство створюється для задоволення потреб його власників (акціонерів), які різняться в залежності від основних цілей створення або придбання підприємства. Саме їх потреби визначають напрями розвитку підприємства та основні показники, що відображають результат діяльності підприємства. Тому результативність діяльності підприємства визначається сприйняттям власників підприємства до досягнутого рівня ефективності діяльності підприємства.

Виходячи із вище сказаного, можна зробити висновок, що результативність діяльності підприємства може бути оцінена кожним власником по-різному, оскільки цінність результатів для кожного з них залежить від мети створення або купівлі цього підприємства. Крім цільових орієнтирів власників підприємства на значення результативності також впливають такі фактори як: комплекс характеристик щодо внутрішнього потенціалу підприємства та ефективності організації бізнес-процесів підприємства; сукупність параметрів середовища господарювання підприємства; рівень інформаційної підготовки та розуміння економічних законів власників підприємства.

### Література

1. Олексюк О.І. *Економіка результативності діяльності підприємства: монографія* / О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2008. – 362 с.
2. [http://www.elitarium.ru/2013/01/11/integracija\\_celejj\\_kompanii\\_s\\_bjudzhetirovanie\\_m.html](http://www.elitarium.ru/2013/01/11/integracija_celejj_kompanii_s_bjudzhetirovanie_m.html) - Немировский И.Б. *Интеграция целей компании с бюджетированием / Элитариум: центр дистанционного образования*