

Драч М. Ю.,
 II курс магістратури, спеціальність «Облік і аудит»,
 Київський національний університет імені Тараса Шевченка.
 Науковий керівник - Шарманська В.М.,
 к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту

ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Підприємництво завжди здійснюється в певних економічних умовах, і тому може бути успішним лише у випадках адекватної оцінки економічного середовища власниками, виявленні переваг, можливостей, загроз і перспектив здійснення такої діяльності та адаптації свого бізнесу до можливих змін з врахуванням закладеного потенціалу. Сучасна інформація бухгалтерського обліку має повністю задовольняти потреби менеджерів усіх рівнів управління у прийнятті рішень. На основі даних фінансової звітності досліджуються показники прибутковості діяльності, оборотності активів, ділової активності, що дають змогу визначати напрямки подальшої діяльності суб'єкта господарювання. Порівняння їх значення з нормативними та плановими даними дає змогу прийняти економічні рішення, спрямовані на підвищення рівня платоспроможності та ефективності роботи підприємства [1, с.29-39].

Отже, Звіт про фінансові результати дозволяє проводити глибокий аналіз фінансового стану підприємства за такими аспектами як: оборотність, рентабельність, ефективність використання активів та капіталу тощо. Інформація, наявна у даній формі звітності, відповідає потребам користувачів у показниках, що характеризують обсяг реалізації та прибутку, а також співвідношення доходів та витрат.

На основі розрахованих показників діяльності підприємства можуть бути прийняті управлінські рішення щодо подальшої стратегії розвитку, першим етапом розробки якої є стратегічний аналіз. Даний вид аналізу інтерпретує стратегічне положення підприємства за допомогою визначення трансформацій, які виникали в економічному оточенні, і виявлення їх впливу на підприємство, його діяльність. Фінансові показники при цьому характеризують стан підприємства та є зручними для порівняння сильних та слабких сторін різних варіантів стратегічного розвитку.

Проведемо прогнозування показників діяльності підприємства методом екстраполяції. Він є найбільш простим методом планування прибутку підприємства. Заснований на результатах горизонтального (трендового) аналізу динаміки маржинального, валового і чистого операційного прибутку за ряд попередніх періодів, і виявленні «лінії тренда», що переноситься і на плановий період. Разом з тим, цей метод планування операційного прибутку є найменш точним, тому що він не враховує зміни, що впливають на прибуток не тільки з боку факторів екзогенного середовища, але і факторів внутрішнього розвитку підприємства в майбутньому періоді [1, с.136-142].

Результати розрахунків представлено в табл. 1 на прикладі приватного підприємства «Влад-Сервіс», яке займається виготовленням і реалізацією плиток.

Таблиця 1

Планування прибутку від операційної діяльності підприємства ПП «Влад-Сервіс» методом екстраполяції на 2012 рік

Найменування показника	2007р.	2008р.	2 009р.	2010р.	2011р.	2012р.
Фінансовий результат від операційної діяльності, тис.грн.	217,0	255,0	178,7	191,0	119,2	170,4
Темпи зростання, %		117,51	70,08	106,88	62,41	-
Середньорічний темп зростання, %		-	-	-	-	89,22

За даними розрахунків видно, що визначений таким чином плановий обсяг прибутку від операційної діяльності в 2012 р. буде становити 170,4 тис. грн.

Наступним методом планування прибутку є метод прямого рахунку. Особливість полягає в тому, що він дає змогу планувати формування операційного прибутку і може бути використаний у випадку, якщо на попередній стадії вже сформовані плани операційного доходу і витрат, податкових платежів.

Результати розрахунків наведено в табл. 2.

Таблиця 2

**Планування прибутку від операційної діяльності підприємства ПП «Влад-Сервіс»
методом прямого рахунку на 2012 рік**

¹ і/ї	Найменування показника	Методика визначення	2012 р.
1	Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	методом екстраполяції	33906
2	Податок на додану вартість	20% від п.1	5651
3	Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	п.3.=п.1-п.2	28255
4	Собівартість реалізованої продукції	методом екстраполяції	26943
5	Валовий прибуток	п.5.=п.3-п.4	1312
6	Інші операційні доходи	методом екстраполяції	4
7	Витрати операційної діяльності підприємства	методом екстраполяції	1385
8	Фінансовий результат від операційної діяльності	П.8=п.5+п.6-п.7	-69
9	Інші доходи	методом екстраполяції	0
10	Фінансові витрати	методом екстраполяції	10
11	Інші витрати	методом екстраполяції	0
12	Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:	П.12=п.8+п.9-п.10-п.11	-79
13	Податок на прибуток	П. 13 = р. 12*25%	-20
14	Чистий прибуток	14=п.12-п.13	-59

Грунтуючись на даних табл. 2 можна зробити висновки про те, що при збереженні тенденцій розвитку діяльності підприємства, які мали місце протягом 2007-2011 рр., в 2012 р. підприємство буде працювати збитково, тоді як валовий прибуток становитиме 1312 тис. грн.

Таким чином, керівництву ПП «Влад-Сервіс» варто вжити наступні заходи:

- зниження в складі джерел засобів питомої ваги кредиторської заборгованості;
- скорочення середнього терміну обороту дебіторської заборгованості;
- залучення позикових засобів.

Цього можна домогтися шляхом використання банківських кредитів, а також впровадження ефективної політики управління дебіторською заборгованістю.

Також для стабілізації фінансового стану підприємства пропонується провести додаткові заходи: освоювати нові методи і техніку управління, удосконалити структуру управління, підвищувати кваліфікаційний рівень працівників, удосконалювати кадрову політику, продумувати і ретельно планувати політику ціноутворення, активно займатися плануванням і прогнозуванням управління фінансів підприємства.

Таким чином, на основі даних Звіту про фінансові результати може бути сформована загальна картина фінансового стану підприємства, визначені його ресурсні потреби, основні фактори прибутковості та ефективності діяльності, що дає змогу розробити стратегію його подальшої діяльності з урахуванням внутрішніх можливостей та зовнішніх загроз.

Література

1. Мних С.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. / С.В.Мних; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 513 с.