

Шавлюк А.О.,
аспірантка кафедри фінансового налізу та контролю,
Київський національний торговельно-економічний університет.
Науковий керівник – Мних Є. В.,
д.е.н., професор, зав.кафедри фінансового аналізу та контролю

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА

Сучасний економічний простір вимагає достовірної та точної інформації, яка надається контрагентам для встановлення ділових партнерських стосунків. Передусім це залежить від правильної обробки інформації та відкритості підприємства для її публічної презентації. Проблемою наразі є те, що без проведення аудиту ділового партнерства ніхто у повній мірі не зможе гарантувати точність та коректність наданої інформації. Аудитор у даному випадку виступає гарантом і несе відповідальність за надану замовнику інформацію стосовно його партнера. Відповідно замовник, базуючись на отриманих підтверджених даних має змогу прийняти коректні управлінські рішення та розрахувати потенційний рівень прибутковості від такого партнерства.

Проблематика пов'язана заудитом ефективності ділового партнерства наразі є актуальною, але ще недостатньо дослідженою науковцями. Окремі питання розглядалися у працях М.Д. Кримчанінової, М.О. Лугової, Є.В. Мниха, В.В. Немченко, А.Н. Саунина та Н.С. Струк.

Головною метою цієї роботи є дослідження теоретичних аспектів проведення аудиту ефективності ділового партнерства.

Особливістю аудиту ефективності ділового партнерства є те, що він синтезує в собі фінансовий аудит та економічний аналіз. Аудит ефективності по-суті може бути визначений як оцінка менеджменту та функціонування підприємства, а також використання роботи в контексті економічності, ефективності та результативності діяльності [1, с.159].

Метою аудита ефективності ділового партнерства є оцінка ефективності і результативності діючих правил, норм або програм по управлінню фінансами в державному та приватному секторах з точки зору досягнення кінцевих результатів у соціальній, економічній або інших сферах для задоволення інтересів громадян через здійснення партнерської співпраці між економічними суб'єктами [2, с.139].

До основних завдань аудиту ефективності ділового партнерства можна віднести:

- визначення та оцінка складових аудиту ефективності (економічність, продуктивність, результативність) за напрямками де існує найбільша ймовірність неякісного управління або існують ризики недосягнення цілей;
- практичне сприяння покращенню та удосконаленню діяльності всіх економічних суб'єктів шляхом ефективного вибору партнерських стосунків, і, як наслідок, підвищення ефективності їх діяльності;
- представлення законодавчій, виконавчій владі та іншим зацікавленим сторонам незалежної думки про управління та ефективне використання ресурсів, у тому числі і державних та використання бюджетних програм;
- інформування громадян про державні ресурси і ефективність їх використання;
- представлення звіту про прямий та непрямий вплив програм та всіх здійснених витрат на соціально-економічні ситуації в країні.

До елементів аудиту ефективності ділового партнерства можна віднести наступні [3, с.9-10]:

- § перевірка економічності використання економічним суб'єктом, що перевіряється, коштів, у тому числі державних, витрачених на досягнення конкретних результатів, цілей діяльності даного економічного суб'єкта;
- § перевірка продуктивності використання економічного суб'єкта, що перевіряється, трудових, фінансових та інших ресурсів в процесі своєї діяльності та партнерстві з іншими економічними суб'єктами, а також перевірка використання інформаційних систем та технологій;
- § перевірка результативності економічного суб'єкта, що перевіряється, пов'язана з виконанням поставлених перед економічним суб'єктом завдань, досягнення фактичних результатів в порівнянні з плановими з врахуванням обсягу виділених для нього ресурсів та оцінка результатів (економічної вигоди) від конкретно обраного ділового партнерства.

Цілі аудиту ефективності – це точне формулювання того, що повинно бути виконано в процесі його проведення. Основні цілі аудиту ефективності ділового партнерства зазвичай мають форму питань напрямів про результативність діяльності на які аудитор має відповісти. Також вони повинні відповідати функціональним напрямкам органу контролю тим результатам, яких досяг суб'єкт господарювання. Одночасно вони мають бути сумісними з поставленими завданнями. Цілі мають бути чітко поставлені, ретельно продумані і визначені таким чином, щоб наприкінці аудиту можна було зробити висновок по кожній з цілей. Також, вони повинні формулюватись з врахуванням необхідності максимального збільшення економічного ефекту і впливу аудиту [4, с.14-15].

Перевагами аудиту ефективності ділового партнерства над фінансовим аудитом є безперечна сконцентрованість на результатах діяльності потенційних підприємств-партнерів, формулюванні аргументованих відповідей про те чого досягли, і чого досягти не зуміли, забезпеченні коментарів щодо якості продукції та послуг[5, с.58].

До недоліків можна віднести хіба що більш глобальний масштаб охоплення, тобто необхідність враховувати при здійсненні аудиту крім внутрішніх, ще й зовнішні докази та факти, більш деталізовану обробку фактографічної та статистичної інформації та збільшення її обсягів.

Таким чином, аудит ефективності ділового партнерства покликаний надати достовірну інформацію про ефективність та доцільність використання коштів, охарактеризувати ступінь досягнення компанією поставлених цілей, способи їх досягнення і потенційну віддачу. Завдяки проведенню такого аудиту, можна знайти проблемні місця у способі управління коштами, що в майбутньому дає можливість мінімізувати ризик виникнення помилок.

Література

1. Щирба І.М. Аудит ефективності: теоретичний аспект // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки. – Житомир, 2012. – №2 (60). – с.155-160
2. Чумакова І.Ю. Аудит ефективності у державному фінансовому контролі зарубіжних країн // Фінанси України. – 2008. – №7. – с.137-146
3. Стефанюк І. До нової якості бюджетного контролю через аудит ефективності // Економіка. Фінанси. Право. – 2003. – №2. – с. 7-12
4. Зволінська О.В. Закопаний скарб не виросте і не вродить або Сумні роздуми над результатами аудиту ефективності державних капітальних вкладень // Фінансовий контроль. – 2004. – №5 (22). – с. 13-17
5. Аудит (Основи державного, незалежного професійного та внутрішнього аудиту): підручник / за ред. проф. Немченко В.В., Редько О.Ю. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 540 с.