

Поліщук Т.І.,
студ. гр. ОАМ-51,
Луцький національний технічний університет.
Науковий керівник – Жураковська І.В.,
к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту

ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ ТА ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ще зовсім недавно поняття оцінки бізнесу в Україні розумілося, як оцінка окремого підприємства з акцентом на майновому характері. Тобто вартість бізнесу ототожнювалась з вартістю всіх активів оцінюваного підприємства. Таке бачення питання досить ефективно використовувалося в процесі приватизації державних підприємств, де головною метою було не оцінка майбутніх можливостей такого підприємства, виражене в поточній вартості, а вартість майна, тобто активів, яке перебувало в його розпорядженні.

В умовах, коли процеси приватизації майже завершені, коли активно встановлюється вторинний ринок, оцінка бізнесу трансформується в необхідність розуміння його не як оцінки юридичної особи, а оцінки прав власності, матеріальних та нематеріальних активів якими це підприємство володіє [1, с.39]

З вище зазначеного випливає, що оцінка бізнесу в сучасних умовах слід розглядати в двох аспектах:

- оцінка підприємства (оцінка цілісно-майнового комплексу);
- оцінка бізнесу.

Оцінка підприємства, як цілісного майнового комплексу являє собою оцінку окремого підприємства з акцентом на майновий характер. Тобто, вартість підприємства становить сукупну вартість всіх активів оцінюваного підприємства.

За словами С.В. Поліщука, бізнес слід розглядати, як підприємство що перебуває в дії, і його вартість перевищує вартість майнового комплексу на величину так званих невідчутних активів, що є невід'ємними від кадрового потенціалу підприємства (досвід трудового колективу, налагоджені зв'язки та взаємовідносини з клієнтами, зв'язки в державних органах та інші незареєстровані активи)[2, с. 39].

Варто зауважити, що оцінити вартість бізнесу набагато складніше, ніж нерухомість, майно або обладнання, тому що істотну частину вартості бізнесу складають нематеріальні активи та інші складові інтелектуального капіталу. Саме нематеріальні активи та інтелектуальний капітал (патенти, товарні знаки, підприємницький хист, інтуїтивне бачення ринку, здатність передбачати його розвиток, кваліфікація персоналу) є тим критерієм розмежування даних двох понять. Без врахування вище наведених складових, неможливо справедливо оцінити вартість бізнесу.

Таким чином, поняття «оцінка вартості підприємства» та «оцінка вартості бізнесу» не слід ототожнювати, адже вони не є ідентичними, оскільки мають різні об'єкти оцінки.

Література

1. Єрофеева Т.А. Підходи до оцінки вартості бізнесу: проблеми їх використання. / Наукові записники. Том 68. Економічні науки, 2010. 2. Круш П.В., Поліщук С.В. Оцінка бізнесу: Навч. посібн. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 264с.