

ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Туристична галузь – це одна з найбільш динамічних галузей, що швидко розвиваються в світовому господарстві. З метою забезпечення ефективного функціонування туристичних підприємств, необхідно враховувати фактори впливу. Серед факторів, що впливають на розвиток підприємства туристичної індустрії, розрізняють зовнішні та внутрішні фактори[2].

Зовнішні (екзогенні) фактори впливають на туристичну індустрію за допомогою демографічних і соціальних змін, економічного і фінансового розвитку, змін політичного і правового регулювання, технологічних змін, торгового розвитку, транспортної інфраструктури і безпеки подорожей. До зовнішніх факторів можна віднести географічне положення регіону, політичні відносини між країнами, міжнародний розподіл праці, рівень цін на міжнародному ринку та в різних країнах тощо.

До внутрішніх факторів належать: попит та пропозиція, сегментація ринку, в якому розвивається підприємство туристичної індустрії, маркетинг, туристський приватний сектор, людський фактор, природно-географічні особливості й кліматичні умови країни, наявність та якість природних ресурсів і можливість їх зручного використання, економічна ситуація в країні, внутрішня політика країни, політична стабільність, суспільний лад, рівень розвитку продуктивних сил, структура і рівень добробуту населення, можливість отримання пільг і знижок на туристичні послуги за рахунок держави й громадських організацій (підприємств, установ), стан розвитку туристичної інфраструктури та транспортних мереж, рівень життя в суспільстві, освітній та культурний рівень населення.

З точки зору впливу на туристичну діяльність фактори впливу на розвиток підприємств туристичної галузі поділяють також на факторизалучення (спонукають до подорожі – природні, культурні та соціальні умови в країні, деформуються туристичні потоки) та фактори диференціації попиту (впливають на вибір місця подорожі – туристичні ресурси, розвиток інфраструктури, рівень соціально-економічного розвитку країни)[3].

Серед груп факторів, що впливають на розвиток підприємства туристичної галузі, виділяють також статичні й динамічні. До статичних відносять сукупність природно-географічних факторів, які мають незмінне значення. Людина лише пристосовує їх до туристських потреб, робить більш доступними для використання. До динамічних факторів відносять:

– демографічні (загальне зростання народонаселення, урбанізація,

тобто збільшення частки міського населення за рахунок скорочення чисельності сільських жителів, зміна вікової структури населення);

– соціальні (зростання добробуту населення розвинутих країн, що активно приймають участь в туристичному обміні, збільшення тривалості оплачуваних відпусток, зменшення імміграційних обмежень, зростання усвідомлення туристських можливостей);

– культурні (зростання культурного рівня населення багатьох країн і в зв'язку з цим прагнення людей до ознайомлення із закордонними культурними цінностями);

– економічні (полягають у зміні структури споживання товарів і послуг у бік збільшення в споживчому кошику населення частки різних послуг, у тому числі й туристичних);

– науково-технічний прогрес (зумовлює швидкий розвиток матеріально-технічної бази туристичної індустрії, що створює необхідні умови для масового туризму);

– міжнародні фактори (пом'якшення міжнародного клімату, перехід від конфронтації між окремими державами до співробітництва і взаєморозуміння, процеси глобалізації, рішення спірних міжнародних питань шляхом переговорного процесу) [1].

Таким чином можна зробити висновок, що позитивна дія факторів на розвиток підприємств туристичної галузі забезпечує високі економічні результати та стабільний розвиток діяльності підприємства, в той час як негативний вплив зумовлює фінансову нестабільність, зниження ефективності діяльності та можливість банкрутства підприємств. Під час розроблення стратегії розвитку туристичним підприємствам необхідно використовувати фактори позитивного впливу з метою послаблення впливу або попередження факторів негативного впливу на розвиток підприємства.

1. Пуцетейло П.Р. *Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. пос.* – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.;
2. *Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюда та ін.; за ред. І.М. Писаревського.* – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.;
3. Сокол Т.Г. *Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова.* – К.: Грамота, 2006. – 264 с.

Колодій М.В.

студ. групи МЗД-41

Науковий керівник к.е.н. доцент О.О. Маслак

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

За визначенням Міжнародної академії туризму (Монте-Карло, Монако), міжнародний туризм представляє загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання в