

випадку і обов'язкове страхування всього комплексу туристичних послуг.

- обов'язкове створення страхових пулів (спільних фондів виплат) з метою розподілу зобов'язань по страхових виплатах на декілька членів даного співтовариства.

- створення мінімального розміру фонду страхового відшкодування для страхових компаній тих, що працюють в даному напрямі.

Для того, щоб уникнути проблем з недобросовісними та некваліфікованими страховими агентами, треба покращити захист споживачів – посилити контроль з боку державних органів влади у сфері страхування та запровадити ліцензування страхових агентів.

Загалом, суб'єкти страхової та туристичної галузі, а також держава повинні об'єднати зусилля з удосконалення системи страхування і управління страховими виплатами в туристичній діяльності, програм управління ризиками із залученням професіоналів для того, щоб ринок туристичних послуг, а разом з ним і страховий ринок вийшли на якісно новий рівень.

*1. Власова Н.М., Вейнберг К.О. Страхові технології в індустрії туризму // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – № 176. 2. Охріменко О.О. Інноваційна політика страхових компаній у туристському сегменті //Страхова справа. – 2005. – №4(20).*

Бобиляк І.І.

студ. групи МЕ-36

Науковий керівник – к.е.н., доц. В.Й. Жежуха

## МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ

Сьогодні важливе місце в економіці чималої кількості країн світу набуває індустрія міжнародних туристичних послуг, стимульована зростанням чисельності та доходів населення, збільшенням часу на відпочинок, значним поліпшенням транспортної інфраструктури тощо.

Сучасний міжнародний туризм є одним із найважливіших чинників економічного та соціального розвитку суспільства. Він впливає на темпи економічного зростання, поліпшення показників торгового балансу, зменшення безробіття і стабільність валютного курсу в державі.

Результати вивчення теорії і практики дають змогу систематизувати основні позитивні та негативні боки туризму як соціально-економічного явища. До переваг міжнародного туризму варто віднести такі:

- створення нових робочих місць для представників найрізноманітніших професій та рівня кваліфікації;
- стабілізація економіки країн з високим рівнем безробіття;
- надходження митних зборів за ввезення імпортованих товарів;
- це активне джерело надходження іноземної валюти;
- можливість спрямування частини бюджетних надходжень від іноземних туристів на фінансування розвитку інфраструктури, реставрації

та відновлення пам'яток історії і культури, програм соціального розвитку тощо.

Одночасно слід звернути увагу на те, що не завжди туризм пов'язаний лише із позитивними аспектами. Вивчення теорії і практики свідчить про те, що інколи туризм негативно впливає на економіку і соціальне становище країни. Серед недоліків туризму як соціально-економічного явища варто виокремити:

- ° перехід працівників з інших важливих галузей економіки країни в туристичну галузь, що призводить до диспропорцій у сфері зайнятості;
- ° забруднення довкілля іноземними туристами;
- ° згубний вплив на місцеву культуру та систему цінностей.

Туризм для будь-якої країни відіграє значну роль, оскільки це, насамперед, генератор додаткових прибутків населення, органів місцевого самоврядування та регіонів.

Заохочуючи іноземних туристів, варто пам'ятати, що це, насамперед, значний дохід для країни: чим більше вони витрачають коштів у країні, яка їх приймає, тим краще для економіки цієї країни і тим вищим буде її національний дохід.

Для стійкого розвитку туризму потрібно забезпечувати рівновагу між інтересами економіки та охороною навколишнього середовища, подальший розвиток туристичного обміну і міжнародної торгівлі, захист суспільних та культурних цінностей, пріоритетний розвиток енергозберігаючих технологій.

Із розвитком масового організованого туризму й переходом його на новий рівень, що опирається на розвинену туристичну індустрію й сучасні засоби транспорту, відбулися деякі зміни у формах організації міжнародного туризму.

По-перше, істотно зросла кількість роздрібних фірм, що пропонують туристичні послуги, турагентів, позбавлених найчастіше юридичної й господарської незалежності.

По-друге, змінився характер діяльності туристичних оптових фірм, які перетворилися в туropераторів, що пропонують повний комплекс послуг у вигляді інклюзив-турів.

По-третє, з'явилися великі корпорації, засновані на капіталі транспортних, торговельних, страхових компаній та банків, що здійснюють операції по наданню туристичних послуг клієнтам. Усі вищезгадані категорії організацій відрізняються одна від одної за функціями і характером діяльності.

Міжнародний туризм – один із найважливіших напрямів у сфері надання послуг. Сьогодні туризм став явищем, яке увійшло у повсякденне життя майже третини населення планети.