

Секція 2

Управління міжнародною туристичною діяльністю

Голова секції – *Найчук-Хрущ М.Б., к.е.н., доц.*
Співголова секції – *Гончар М.Ф., к.е.н., ст. викл.*
Секретар – *Стасюк Н.Р., асист.*

Апаріна Н.А.
студ. групи МЗД-41
Науковий керівник – асистент К.О. Дзюбіна

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В той час як більшість країн світу генерують прибутки до державних бюджетів завдяки туристичному сектору економіки, в Україні не приділяється достатньої уваги розвитку туризму як пріоритетного напрямку розвитку економіки XXI століття. Це спричинено, насамперед відсутністю комплексних цільових програм розвитку туризму, добре налагодженої туристичної інфраструктури та її регулювання, ефективної реклами; низьким функціональним та якісним рівнем обслуговування, недостатнім розвитком спеціалізованих видів туризму та відсутністю квот для соціально-незахищених верств населення.

Стратегічною метою розвитку туризму в Україні є створення високоєфективного та конкурентоспроможного туристичного продукту, що зможе гідно представити себе на світовому ринку[1]. Розвиток туризму в Україні є економічно доцільним, оскільки ефективне використання історико-культурної спадщини, традицій та природи сприятиме збільшенню дохідної частини до всіх рівнів державного бюджету, поповненню валютними надходженнями державної скарбниці. Формування та розвиток стратегічних напрямів розвитку туризму дасть змогу підвищити ефективність та прибутковість вітчизняної туристичної індустрії. Таким чином основними напрямками розвитку туристичної галузі в Україні є: адміністративний, економічний, законодавчий та інформаційний.

Адміністративний напрям передбачає:

– забезпечення високого рівня підготовки кадрів в сфері туризму і готельного господарства;

– удосконалення системи і методів управління;

– впровадження кластерної моделі розвитку туристичної галузі, яка передбачає одночасне поєднання конкуренції між учасниками туристичного ринку та об'єднання зусиль для реалізації рекламної, маркетингової, освітньої діяльності[2];

– розроблення кластерів різних видів туризму, створення мережі туристичних організацій та інформаційних центрів сприяли б сталому розвитку сфери туризму.

Економічний напрям передбачає створення ефективних економічних

механізмів, а саме створення сучасної системи виробничої, туристичної та соціальної інфраструктури за рахунок удосконалення та реформування системи оподаткування суб'єктів туризму та готельного господарства, встановлення спеціального режиму господарювання з відповідними податковими й інвестиційними пільгами (підтримання туристично-рекреаційних зон, території пріоритетного розвитку)[3]. З метою підтримки інноваційного інвестування з міських та державних фондів доцільним є залучення цільових інвестицій для популяризації внутрішнього туризму, історико-культурної спадщини держави.

Основними складовими законодавчого розвитку туризму в Україні є удосконалення діючої нормативно-правової бази, встановлення порядку стандартизації, сертифікації та ліцензування в галузі, що сприятиме створенню стабільного правового поля для суб'єктів туристичного бізнесу. Створення чіткої концепції розвитку туризму, узгодження її з міжнародним законодавством, розроблення та реалізація державних комплексних цільових програм та макроекономічних планів дозволять розв'язати основні проблеми туристичного сектору держави[4].

Окремим напрямом розвитку туризму в сучасних умовах активізації інформатизації суспільства є використання ЗМІ в процесі розвитку бренду країни та державна підтримка доступу ЗМІ до необхідних інформаційних джерел.

Розроблення та реалізація ефективної, комплексної стратегії розвитку туризму в Україні з урахуванням вищезгаданих напрямів та одночасне використання існуючого природно-ресурсного потенціалу країни сприятиме зміцненню привабливості туристичної індустрії, як для вітчизняного, так і для зовнішнього туриста.

1. Драпушко Р.Г. *Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку: Монографія.* / Драпушко Р.Г. – К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. – 152с. 2. Мігуценко Ю.В. *Обґрунтування пріоритетів спільної українсько-польської стратегії транскордонного розвитку в сфері туризму в умовах підготовки до проведення Євро 2012 [Електронний ресурс] / Ю.В. Мігуценко. – Режим доступу: <http://www.old.niss.gov.ua/Monitor/mart2009/16.htm>* 3. Офіційний сайт Державної служби туризму та відпочинку. – <http://www.tourism.gov.ua> 4. Закону України "Про туризм" (324/95-ВР) (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., N 31, ст. 241; 2001 р., N 32, ст. 172)

Бать М.С.

студ. групи МЗД-42

Науковий керівник: ст. викл. О.Ю. Григор'єв

РОЛЬ СТРАХОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Безпека для туриста – це найголовніше, оскільки він стикається з різними проблемами, які можуть призвести до негативних наслідків для його здоров'я та майна. Ця безпека залежить перш за все від якісного