

## УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМ БІЗНЕС- ПОРТФЕЛЕМ ПІДПРИЄМСТВА

Успішне функціонування підприємств і досягнення стратегічних переваг в умовах конкуренції значною мірою залежать від результативності їхньої інноваційної діяльності. У свою чергу, результативність інноваційної діяльності підприємств визначається, насамперед наявністю необхідних внутрішніх і зовнішніх джерел фінансування інновацій, можливістю їхньої швидкої мобілізації, зацікавленістю інвестора в підтримці інноваційного розвитку [3, с. 77].

В роботах вчених-економістів значна увага приділяється визначенню показників ефективності інвестицій, розробці інвестиційної стратегії та її складовим. Разом з тим у них не враховуються специфічні ознаки організації інноваційно-інвестиційних процесів у виробничих і соціальних галузях економіки. Така ситуація визначила необхідність удосконалення загальноприйнятих підходів і розробки на їх основі моделі ефективного управління інноваційно-інвестиційними процесами [2].

У запропонованій моделі виокремлюють три основні блоки:

- перший блок – формування оптимального інвестиційного портфеля;
- другий блок – вибір інвестиційного проекту;
- третій блок – розрахунок грошових потоків інвестиційного проекту.

Перший блок моделі передбачає проведення аналізу внутрішнього зовнішнього середовища підприємства, визначення ймовірних можливостей та загроз, його сильних та слабких сторін. Після цього визначають мету інноваційно-інвестиційних процесів, яка повинна бути декомпонована на під цілі таким чином, щоб жодна з важливих складових основної мети не була проігнорована.

Наступним етапом після вибору основної мети є формування декількох альтернативних способів досягнення поставленої мети. Альтернативні способи досягнення цілей формують декілька варіантів інвестиційних портфелів підприємства.

Далі починається реалізація другого та третього блоків моделі, а саме розрахунок грошових потоків за інвестиційними проектами, оцінка ефективності інноваційно-інвестиційних проектів, прийняття інвестиційного рішення щодо прийняття проектів чи відмови від їх реалізації [2].

Оскільки інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств є прогресивною формою розвитку, яка дає змогу досягти довгострокових конкурентних переваг, підвищити науково-технічний рівень виробництва та ефективність використання ресурсів підприємства, то можна запропонувати комплекс заходів, спрямованих на більш ефективне управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємств:

▪ основним із ключових заходів при цьому можна вважати пошук та оцінку можливостей інвестиційної підтримки інновацій;

▪ як на макро- та мікрорівні забезпечення державної підтримки інноваційно-інвестиційного напрямку діяльності підприємств;

▪ оцінка реальної спроможності, можливості та готовності підприємства до інвестування процесу реалізації інновацій [3-4, с. 204].

Можна зробити висновок, що для високої ефективності управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємства необхідно перш за все створити узгоджену на всіх рівнях і тимчасових етапах методику формування інвестиційних пріоритетів підприємства, що є конкретними правилами прийняття рішень, які конструктивно реалізуються на основі певної аналітичної і початкової інформації. А основою цього узгодження повинна бути орієнтація на кінцеві результати і відповідні процедури оцінки впливу на них тих або інших варіантів рішень.

*1. Офіційний сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]: // <http://www.ukrstat.gov.ua/> 2. Гладкова О.В. Удосконалення інноваційно – інвестиційних процесів у фінансовому саморозвитку підприємства / О.В. Гладкова // Вісник Дон-ДУЕТ. — 2002. — №4 (2). — С. 139 — 143. 3. Голубенко А. А. Инвестиционная деятельность в сфере инноваций / А. А. Голубенко // Зб. наук.праць Східноукраїнського державного університету., Економіка. Менеджмент. Підприємство”. — Луганськ: СДУУ. — 2000. — №1 (1). — С. 77 — 80. 4. Задніпряна Т.С. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства/ Т.С. Задніпряна // Економічний вісник Донбасу. – 2011. - №1 (23). – С. 203 – 205.*

Онишко Х.М.

студ. групи ЕКПм-12

Науковий керівник – к.е.н., доц. Ємельянов О.Ю.

## ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Складність процедури розроблення стратегії фінансово-інвестиційної діяльності підприємства зумовлена, передусім, тим, що зміст цієї процедури залежить від багатьох факторів, зокрема від фінансового стану господарюючого суб'єкта та прийнятного для його власників та менеджерів рівня ризикованості діяльності. Чим більш повно враховано усі фактори, що впливають на вибір фінансово-інвестиційної стратегії підприємства, тим більш досконалою є така стратегія [1-3].

Слід зазначити, що існує низка ознак, за якими можна здійснити класифікацію фінансово-інвестиційних стратегій підприємства. Зокрема, можливим є їх поділ: за ступенем ризикованості інвестиційної діяльності; за співвідношенням споживання і нагромадження; за ступенем урахування конкурентного середовища; за ступенем активності інвестора; за ступенем залежності від зовнішніх джерел фінансування; за напрямками спрямування реальних інвестицій; за тривалістю горизонту планування. Отже, підприємство повинно обрати не один вид фінансово-