

Наступна рубрика «Реалії», під якою розміщують матеріали про досягнення жителів нашого міста, висвітлюються проблеми, які необхідно вирішити, описують те, що відбулося і потребує поширення на аудиторію.

Наступна сторінка носить назву «Різне» - на ній розміщують матеріали на різну тематику. Наприклад, статтю про сучасні захоплення молоді, спортивні новини міста, а також інтерв'ю з найкращим спортсменом-легкоатлетом Рівненщини Олександром Тарашуком.

Сьома сторінка «Міліцейська хроніка» містить матеріали про події кримінального характеру, а також статті про ДТП, пожежі, крадіжки тощо. Крім публікацій розміщують фото з місць подій, а також коментарі представників силових структур.

На восьмій сторінці з назвою «На вустах» публікують інтерв'ю, а також матеріали з культурного життя міста.

З початком передвиборної кампанії в газеті ввели нову рубрику – «Вибори в Україні», де розміщують матеріали про політичні перегони, а партії, які балотуються до Верховної Ради, друкують в газеті свої агітаційні листи тощо.

Наступна сторінка під назвою «За горнятком кави» - має публікації найцікавіших листів до редакції газети, що мають художню й інформаційну цінність. Також на цій полосі розміщують кросворди, гороскопи, анекдоти та інші розважальні матеріали.

Наступні чотири сторінки – це телепрограма та анонси найцікавіших фільмів.

П'ятнадцята і шістнадцята сторінки під назвою «Здоров'я, радості, добра» містить привітання з ювілеями, професійними святами і уродинами, а також фото іменинників.

З сімнадцятої по двадцять третю сторінку розміщують рубрики «Оголошення» - своєрідний клуб споживачів, в якому читачі подають оголошення з метою продати, придбати чи знайти товари. Рубрика поділена на зручні частини – «продам», «куплю», «біржа праці», «нерухомість», «шукаю».

Двадцять четверта сторінка під назвою «Наша реклама – Ваш успіх!» - це рубрика реклами магазинів, салонів, підприємств.

Порівнявши цю газету з іншими виданнями, можна зробити висновок, що вона особливо не відрізняється від них. Відділи у друкованих виданнях можна назвати стандартними. У цьому ЗМІ так само увага приділяється висвітленню подій у сфері політики, надзвичайних подій, присутня велика кількість негативної інформації, яка здійснює відповідний вплив на читача[1].

Виданню потрібно додати більше рубрик, подавати повнішу інформацію про події в Україні, а ще варто запровадити спеціальну сторінку для дітей, з розвиваючими завданнями, поезією, казками, повчальними оповіданнями і т.д.

#### Список використаної літератури

1. Власенко О. В. Фактори негативних інформаційних впливів на громадян України [Електронний ресурс] – Адреса доступу: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2008-2/doc\\_pdf/vlasenko.pdf](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2008-2/doc_pdf/vlasenko.pdf)
2. Газета «Скриня» – 4.10.2012. - №40 (893). –24 с.

**І. Пришляк**

*Науковий керівник – д.філол.н., проф. О. Д. Кузнецова*

### РІЗНОВИДИ ЗАМІТОК У ГАЗЕТИ «ВИСОКИЙ ЗАМОК»

**Мета роботи:** виявити жанрові різновиди заміток газети «Високий Замок» за 2012 р.

**Актуальність дослідження** зумовлена функціональною різноманітністю кожного виду замітки як основного інформативного жанру преси, що оперативно, коротко, дохідливо повідомляє про злочинні факти, події.

Об'єктом дослідження стала львівська обласна масова газета «Високий Замок». Протягом року у газеті «Високий Замок» було надруковано такі різновиди заміток: хронікальна, подієва, розширена замітки, коментована, критична і полемічна замітки.

**«14 січня українці відсвяткували Маланку, або ж Старий Новий рік. Ось так яскраво виглядали на Маланку жителі селища Красноільськ у Чернівецькій області» («Високий Замок»/ № 29, 16 лютого 2012 р.)**

Ця хронікальна замітка має чітку структуру: складається з двох речень. Спостерігаємо відповідь на три основних питання: хто, що, коли. Та головне - відсутня деталізація події, є лише суха інформація без конкретизації факту, але є фото.

Подієву замітку можна зустріти у кожному номері газети «ВЗ». Найчастіше подієва замітка з'являється у рубриках «Культура», «Новини», «Калейдоскоп», «Спорт» і «Наостанку». У цих замітках йдеться про виклад конкретної події. До прикладу:

**«Кульбабовий ангел» передасть естафету «Кривій люфі»**

У книгарні «Є» презентували другу книгу відомого гумориста й артиста Романа Солила «Кульбабовий ангел. Галицьке писаніє» (перша – «Бібрецькі оповідки» – вийшла 1992 року). Тут – і сумні, і смішні історії, й складні долі людей, які, переживши окупації, репресії й інші нещастя, не втрачали почуття гумору і віри у те, що все лихе минеться. Через рік після передчасної смерті творця невмирущого образу Гані Полупанцьової друзі артиста зібралися, аби не лише презентувати нову книгу, а й поділитися спогадами про те, яким був Роман (або просто Ромцьо, як називають його близькі люди). Автор передмови Юрій Винничук розповів про ті часи, коли з'явилися «Товариство Лева» і театр «Не журись!». Роман Солило і Михайло Ріба заснували «Криву люфу». Пан Михайло згадував кумедні й зворушливі епізоди гастрольно-театрального життя, а професор Олександр Глотов, який готував книгу до видання, назвав її автора «серйозним і поважним явищем у літературі». «Романа немає, – сказав, – але літературне життя його творів тільки розпочинається. Це перший том із чотирьох, які плануємо зробити. Другий матиме назву «Крива люфа», третій – «Ганя Полупанцьова», а четвертий міститиме вірші Солила, написані у стилі японських хоку». («Високий Замок»/ № 67, 11 квітня 2012 р.)

Розширена замітка зустрічається на сторінках газети доволі часто. Вона складається з трьох частин. Розглянемо її на основі конкретного прикладу. «Ангели над Львовом» – антикваріат із пап'є-маше – заголовок замітки. Далі виділений лід, саме повідомлення: «Антикварні речі плюс пап'є-маше – таким чином створює свої незвичні роботи канадієць французького походження Джордж Гамаш. У галереї LvivArt він презентує свою другу виставку скульптури – «Ангели над Львовом», у якій давнину поєднує з сучасністю.» У наступному абзаці подаються подробиці й деталі, тобто у субліді розширюється саме повідомлення: «Колоритний митець Джордж Гамаш закоханий у Львів. Впродовж десяти років щороку відвідує наше місто, а повертаючись до рідної Канади, ностальгує за Україною. У нього нема українського коріння чи дружини, проте він уже встиг набути тут друзів, придбати помешкання та вивчити українську мову.» І завершальний абзац подає додаткову, ширшу за характером інформацію: «На виставці канадський прихильник України представив 12 скульптур, 4 графічні роботи, живопис і «жіккле» - цифрові художні репродукції своїх робіт на полотні. Помітно, що жодна річ не пропадає у автора даремно: що для нашого ока – непотріб, для Гамаша – справжнє мистецтво. Старий годинник, дверна ручка, самовар, старовинні рамки, квитки, скрипка – митець «вмонтовує» їх в образ чогось нового, дає йому нове життя. Опрацьовувати так матеріали Джордж Гамаш навчився в Італії та Мексиці.» («Високий Замок»/ № 112, 22 червня 2012 р.). Окрім цього до розширених заміток можна віднести матеріали під назвами: «Українські рекорди на аукціонах сучасного мистецтва» (№ 119, 4 липня 2012 р.), «Розквітле життя» Петра Ряски» (№ 51, 20 березня 2012 р.), «Він був справжнім патріотом Львова...» (№ 123, 10 червня 2012 р.).

Також виділяємо коментовані замітки. Наприклад, замітка «Крик про порятунок храму», містить інформацію про те, як група Sample Rate соціальним відео намагається врятувати костел-руїну. Ця замітка супроводжується роз'ясненням та коментарем лідера гурту Тараса Терлецького.

Якщо говори про критичну й полемічну замітку, то вони містять оцінні судження, аргументи, контраргументи й викриття. Наявні оцінки, викриття, заперечення в таких матеріалах: «Люди не можуть приїхати на Євро, бо бандити хочуть на них заробити...» (№ 69, 13 квітня 2012 р.), «Щастя міряємо від власного городу...» (№ 96, 29 травня 2012 р.) та інші.

Загалом, заміток у «ВЗ» - мало, а це означає, що у читачів немає достатньої поінформованості про важливі факти, події Львівщини.

**О. Романська**

*Науковий керівник – ас. І. М. Мудра*

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА ВІДДІЛІВ ГАЗЕТИ «ГАЛИЧИНА»**

У структурі редакції газети є поділ на відділи. Кожний відділ відповідає за висвітлення проблем свого профілю. Успішна робота відділів газети – обов'язкова складова для кожної редакції, тому що саме від них залежить, чи будуть рубрики в газеті цікавими, а новини – актуальними.

Мета роботи – проаналізувати й охарактеризувати роботу відділів газети «Галичина». Завдання – виявити й систематизувати рубрики газети «Галичина» з січня по червень 2012 року.

«Галичина» - громадсько-політична газета Івано-Франківської області. Заснована 1990 року. Головний редактор - Заслужений журналіст України Петро Парипа. Виходить газета три рази на тиждень: у вівторок, четвер і суботу. Обсяг номерів за вівторок і суботу становить 8 сторінок, за четвер – 16 (містить телепрограму).

Московський дослідник О.А. Грабельников вважає, що на характер і специфіку видань впливають, найперше, тип видання, особливості економічного регіону, вікові й соціальні особливості аудиторії[2; с. 22].