

газети. Також зі слів секретаря, відділ зв'язків з громадськістю – це маленький психологічний центр, тому що часто люди приходять зі своїми проблемами, бідами - це все записується і передається головному редактору, який скеровує журналістів зайнятися проблемами читачів. Трапляється, що люди інформують про якісь сенсаційні новини, тоді відповідальний секретар оперативно реагує - бере інтерв'ю у свідка цієї події або ж скеровує кореспондентів в «гарячу точку» для отримання детальнішої інформації.

Окрім названих відповідальний секретар газети «Експрес» може виконувати більше завдань, ніж вказано у авторів. Часто це непередбачувана робота, що потребує оперативності й відповідальності. У менших редакціях газет секретарі також можуть виконувати функції редакторів, літературних редакторів, вносити поправки у тексти. На мою думку, у редакції «Експрес» та її додатків, обов'язки відповідального секретаря можна розподілити на декількох відповідальних секретарів.

Список використаної літератури:

1. Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників [Електронний ресурс]. – Випуск 18. – Режим доступу: http://www.borovik.com/index_instruction.php?Gins=729&lang_i=1
2. Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції і праці журналіста [Електронний ресурс]: Навчальний посібник / Михайло Присяжний, Мар'ян Лозинський. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 179 с.

Н. Павловська

Науковий керівник – ас. І. М. Мудра

ГАЗЕТА ЯК ЗАСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОДІЇ РАЙОНУ

Районна газета є основним засобом інформування жителів про події, які відбуваються в районі. Єдиним мас-медійним каналом, який державні органи можуть достатньо ефективно використовувати для інформування селян, залишаються місцеві ЗМІ, засновниками яких є органи виконавчої влади та місцевого самоврядування. Районні газети становлять ліву частку цих ЗМІ і найбільш наближені до потреб сільського читача [1;ст.1]. Не є винятком Радехівська районна газета «Народна справа», засновником якої є Радехівська районна рада. Газета інформує жителів району про діяльність місцевої влади, а також про події з життя міста Радехова та навколишніх сіл. Мета роботи - проаналізувати діяльність газети «Народна справа» за 2012 рік як засобу інформування громадян про події району. Завдання - розглянути загальні відомості про газету «Народна справа», а також особисто поспілкуватися з головним редактором видання – Петрою Ткачук.

Радехівська районна газета «Народна справа» заснована у 1990 році, щоправда перший номер видання вийшов 1 січня 1991 року[3]. Засновник видання – Радехівська районна рада. Газета створена з метою інформування радехівчан про події району, адже на той час не було створено жодного місцевого засобу масової інформації. Тому газета «Народна справа» була «первістком» серед ЗМІ у Радехівському районі і нині видання є лідером серед усіх районних видань міста Радехова.

«Народна справа» є україномовним громадсько-політичним виданням, яке виходить раз на тиждень – у п'ятницю обсягом 8-10 сторінок А3. Чимало рубрик у газеті відводять літературній творчості жителів Радехівського району. Тираж видання (загальнотижневий) – 2500 примірників, що свідчить про чималу читачську аудиторію газети. Редакція видання розташована у центрі міста Радехова – на вул. Б. Хмельницького 22. Головний редактор – Петра Йосифівна Ткачук, яка є керівником газети «Народна справа» від початку її заснування.

На першій шпальті газети висвітлюють найголовніші і найцікавіші новини, актуальні оголошення, привітання та звернення міського голови. На сторінках видання друкують інформацію про діяльність Радехівської районної ради, події, свята і заходи, які відбуваються у районі. Рубрики в газеті є різноманітні, наприклад: «Наші таланти», «Зважте на це», «Консультує фахівець», «Лікар рекомендує», «Політикум», «Проведені заходи» та інші. Проте, в кожному номері газети друкують матеріали про політику, спорт, бізнес, здоров'я, науку, історію Радехівщини і України, інформацію про проведені святкування та інші заходи у районі, а також обнародують ухвалені закони Верховної Ради України і Радехівської міськради та звернення міського голови – Ніни Загиней. У газеті є літературна сторінка, в якій подають творчі доробки жителів району, тематика яких – різнобарвна. Автори пишуть вірші про рідну Україну, домівку, батьків, українську мову, школу і славних героїв України. Наприклад студентка Національного університету «Львівська політехніка» Ніна Павловська у своєму вірші, адресованому рідному місту, пише: «Радехів – це місто добра і тепла І ясных та ніжних просторів. Лиш тут прокидається твоя душа Від рідних місцин та кольорів»[4, с. 2]. Також на останній сторінці видання завжди подають різні привітання, оголошення, гороскоп, рекламу і програму святкувань місцевих заходів. А ще в кожному примірнику газети вкладають програму телепередач українських телеканалів.

Газета «Народна справа» має гасло: «У єдності – сила народу!», яке розмістили поряд з назвою газети. Не дарма воно так звучить, адже повсякчас газета спрямовує діяльність на користь народу, на культурний розвиток суспільства і на благо міста та його жителів.

Штатних працівників-журналістів в редакції газети «Народна справа» немає. Так склалося, що редакція завжди співпрацює лише з позаштатними журналістами, студентами та іншими громадянами Радеківського району. Кожного дня до редакції надсилають безліч листів від дописувачів. Секретарі читають усі надіслані матеріали і вибирають з-поміж них найкращі, які пізніше опублікують на сторінках видання. Головний редактор Петра Ткачук читає і редагує кожен лист, а також розміщує оголошення й привітання від читачів.

На мою думку, газета «Народна справа» краще інформувала б районних жителів про події, якби в редакції працювали постійні штатні журналісти, які є справжніми фахівцями своєї справи. Тоді б видання було б більш достовірним джерелом інформування, а рейтинг газети значно зріс серед районних видань міста Радекова. Адже відсутність у редакції постійних фахових журналістів – це вагомий недолік будь-якого ЗМІ. Звісно, дуже добре, що редакція газети «Нова справа» бере до уваги листи жителів району, але все таки вони не журналісти, і не знають багатьох нюансів цього ремесла.

Щодо морально-етичного змісту матеріалів газети, то районне видання «Народна справа» можна назвати зразковим. У ньому немає «завуальованої» реклами, нецензурної лексики, провокативних статей і фотографій. Редакція газети дбає про культуру та етичність усіх матеріалів, які публікують на сторінках «районки». Працівники видання намагаються забезпечувати читачів лише моральними журналістськими творами і дбають про те, щоб уся читацька аудиторія «Народної справи» не читала нетактовні і провокативні матеріали, які руйнують культуру і духовний світ людей. Працівники редакції добросовісно відносяться до своїх обов'язків і чітко дотримуються моральних норм в районному ЗМІ. Адже, журналістські матеріали повинні «рятувати» суспільство від аморальності, жорстокості, насильства, вчити життєвої мудрості, а не розбещувати людей [2, с. 53]. Саме над цим працює редакція газети «Народна справа».

Отже, Радеківська районна газета «Народна справа» інформує жителів району про політичну діяльність місцевого органу влади, а також події краю. Редакція видання друкує творчі доробки місцевих талантів на сторінках видання дбає про культурний розвиток громадян.

Список використаної літератури:

1. Карпати, 18.06.2001. Стаття «Я читаю усі районні газети і бачу їхнє майбутнє» [Підсумки чергової зустрічі з редакторами райгазет та радіомовлення голови облдержадміністрації Т. Бауера]
2. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник /О. Д. Кузнецова. - Львів: ПАІС, 2007 - 246 с.
3. Повна інформація газети «Народна справа» - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.narodna-sprava.com.ua/index.php?do=cat&category=nformasya-pro-gazetu>
4. Павловська Н. С. Рідному місту /Н. С. Павловська //Народна справа. – 2012. – 334. – ст.2

К. Пелех

Науковий керівник – ас. І. М. Мудра

ХАРАКТЕРИСТИКА ВІДДІЛІВ ГАЗЕТИ «СКРИНЯ»

Газетна інформація є різноматна, тому подають її у різних рубриках. Розподіл між відділами інформації здійснюється по рубриках. Простежимо це на прикладі випусків газети «Скриня».

Мета дослідження: з'ясувати тематику рубрик газети «Скриня» відділами редакції та їх наповнення.
Завдання: проаналізувати матеріали всіх рубрик, визначити їх оригінальність.

«Скриня» - тижневик Рівненської області. Заснована 2004 р. Засновник і видавець - В. О. Ніколайчук. Газета виходить українською мовою обсягом 24 сторінки. Тираж - 6600 примірників[2, 24 с.]

Газета має відділи: політика, кримінал, розваги, новини, аналітика. Так, здебільшого, виглядає тижневий номер газети:

На першій сторінці – світлина і короткий зміст головного матеріалу номера, а друга частина сторінки заповнена рекламою. Поряд з фото розміщено анонси найважливіших матеріалів номера, що «витримані» в інформаційному стилі (наприклад: «На Рівненщині позбуваються аварійних дерев»). Також на першій сторінці розміщують короткі замітки про головні події тижня.

На другій сторінці під назвою «Актуально» розміщують матеріали про найважливіші події, які відбулися недавно. Газета подає переважно інформацію про події в Україні, але більш розширено описує новими Рівненщини.

Окрім постійних усталених рубрик, редакція запроваджує і нові тематичні рубрики, назви яких «підганяються» під тематику матеріалів. Наприклад: «На часі» – про приїзд одного з кандидатів у депутати.