

Рекламне забезпечення діяльності малого підприємства в Інтернеті

Світлана Лісіна¹, Оксана Волощак²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12; e-mail: 1. svitiva@gmail.com, 2. oxanavoloshak@yandex.ru

At the present stage of development of computer technology one of the common advertising is internet advertising. The report focuses on promoting and advertising small business on the Internet. Consider new methods of increasing customer audiences on the market and the benefits of online advertising for a particular company.

Ключові слова: мережа Інтернет, реклама, соціальні мережі.

I. Вступ

Важливу роль у збереженні й зміцненні позиції підприємства на ринку відіграє реклама. Реклама послуг підприємства, як найважливіша складова комплексу заходів, сприяє своєрідному виходу підприємства на споживачів. На сучасному етапі розвитку комп'ютерних технологій однією із поширених реклам є інтернет-реклама. Власне вона розміщується в мережі Інтернет для представлення послуг чи самого підприємства, адресована масовому клієнту і має характер переконання [1].

II. Основна частина

Успішний розвиток малого підприємства неможливий без грамотної рекламної політики в Інтернеті. Вплив всесвітньої павутини такий, що популярність підприємства, довіра до його імені та збільшення попиту на його товари та послуги тепер безпосередньо залежать від позицій підприємства в рейтингах популярних пошукових систем.

За даними статистики, на сьогоднішній день більше 60% населення України приймає рішення звернутися в те чи інше підприємство на основі інформаційних даних, отриманих з Інтернет-ресурсів. Саме тому, розкрутка підприємства в мережі Інтернет є основним його завданням [2].

Досліджуючи систему реклами малого підприємства «Системи захисту, спостереження і контролю ВІП Технологія», можемо вказати на основну його потребу, а саме: інформаційно-рекламне забезпечення його діяльності через Інтернет. Для цього пропонуємо наступні кроки і можливості: 1) створення групи в соціальних мережах (Facebook, ВКонтакте); 2) популяризацію приватного підприємства засобами Інтернет-реклами; 3) реклама в соціальних мережах забезпечить

конкретні переваги в порівнянні з традиційною рекламою; 4) інформація, яка надається через Інтернет-банер та відповідну Web-сторінку, матиме більший успіх, порівняно з традиційною рекламою, а це опис продукту (відеореєстратори, внутрішні та зовнішні камери відеоспостереження) і послуг (охорона об'єктів, особиста охорона, охорона заходів, VIP охорона персон і їх сімей, економічна безпека, охорона та перевезення цінностей); 5) інтернет-реклама дасть можливість залучити значну кількість майбутніх клієнтів, можливість мати великий тираж; 6) інтернет-реклама є дешевшою для приватного підприємця ніж інші традиційні засоби розміщення реклами; на сьогодні, через професійність оформлення сайту значна кількість потенційних споживачів матиме можливість отримати додаткову інформацію відразу; 7) при використанні Інтернет-реклами є можливість застосування різних форм подання інформації про товар — графіки, звуку, анімації, відеозображення; 8) інтернет-реклама буде сприяти швидкому поширенню інформації, доступності протягом 24 годин на добу для користувача в будь-якій точці земної кулі, оперативності у зміні інформації і, отже, її високій актуальності; 9) можливе охоплення аудиторії, як загальної, так і цільової; ненав'язливість рекламного послання і, як наслідок цього, Інтернет-реклама менше викликати роздратування аудиторії [3].

Висновок

ПП «Системи захисту, спостереження і контролю ВІП Технологія» – це відносно молоде підприємство, яке має на меті популяризацію, рекламування своєї діяльності та розширення клієнтської аудиторії за допомогою Інтернет-реклами. Рекламна кампанія підприємства як комплекс рекламних заходів, що об'єднані спільними цілями, спонукатиме споживача до дії за допомогою рекламних звертань. Отже, реклама в Інтернеті – безумовно один з найбільш вигідних, перспективних і ефективних методів реклами для малого підприємства.

Література

1. Інтернет як засіб реклами: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/54/3933.html>.
2. Просування бізнесу. Інтернет реклама. Рекламні послуги. Розкрутка бізнесу в Україні: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ua-region.com.ua/business_advancement.
3. Реклама підприємства в Інтернеті. Є чи в цьому необхідність?: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrarticles.pp.ua/biznes-i-finansy/16041-reklama-predpriyatiya-v-internete-est-li-v-yetom-neobxodimost.html>.