

Краудсорсинг у державному управлінні

Валентина Саган¹, Наталія Химиця²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12;
e-mail: 1. valyasha06@gmail.com, 2. nhymytsa@gmail.com

The article deals with the advantages of crowdsourcing as an innovation technique; the important units of crowdsourcing models are defined in order to engage the general public into the state administration.

Ключові слова – краудсорсинг, краудсорсингова технологія, державне управління, громадянське суспільство, інформаційні технології.

I. Вступ

Важливою умовою підвищення ефективності державного управління у сучасному інформаційному суспільстві є застосування різноманітних технологій соціальних комунікацій в Internet та World Wide Web. Інформаційні технології забезпечують упорядкування управлінської діяльності та системи державного контролю, в усіх його напрямках організації і функціонування. Особливої популярності серед інноваційних управлінських технологій набувають спеціальні інтерактивні краудсорсингові платформи.

II. Модель краудсорсингу

Вперше термін «краудсорсинг» ввів редактор і журналіст Джефф Хау (англ. Jeff Howe) у своїй статті у 2006 році. Пізніше переваги нової технології розкрив у книзі «Краудсорсинг: колективний розум як інструмент розвитку бізнесу» (Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business) [1].

Краудсорсинг (анг. crowdsourcing, crowd – натовп і sourcing – використання ресурсів) – передача певних виробничих функцій невизначеному колу осіб, для отримання необхідних ідей, послуг, спрямоване головним чином до онлайн-спільноти, координуючи при цьому свою діяльність за допомогою інформаційних технологій [2].

Краудсорсингова технологія у державному управлінні – соціальна платформа, яка реалізується з використанням соціальних медіа для побудови і відображення соціальних мереж і соціальних зв'язків між людьми.

Застосування краудсорсингу державному управлінні реалізоване суб'єктами громадянського суспільства в громадських і державних інтересах, що дозволяє органам публічної влади приймати управлінські рішення з урахуванням вимог, пропозицій широких верств суспільства.

Модель використання краудсорсингу у державному управлінні включає:

1. організацію;
2. методологію;
3. підготовлені кадри.

Реалізація прийнятої моделі передбачає вирішення таких завдань:

- формулювання тем обговорення (проблематизація) – вияв гострих проблем і визначення пріоритетних напрямків на всіх рівнях і у всіх сферах державного управління;
- визначення умов обговорення;
- залучення та мотивація експертів;
- відбір і фільтрація ідей – процес розробки і відбору найбільш продуктивних пропозицій для вирішення виявлених проблем;
- документування результатів обговорення.

Для продуктивного використання нового інструменту, як краудсорсинг, у державному управлінні в ефективній взаємодії органів влади та громадянського суспільства необхідно:

- забезпечити громадян можливість підключення до каналу доступу в мережу Інтернет;
- формування інтегрованих програмних продуктів для органів державної влади.

Систематизований обмін ідеями за допомогою мережевих технологій, дасть можливість залучити у державне управління людей, що володіють громадянською позицією.

Висновок

Отже, впровадження краудсорсингу в державному управлінні сприятиме створенню суспільства, в якому активність громадян і народний контроль становитимуть невід'ємну частину у прийнятті важливих державних рішень. Дана інноваційна технологія сформує інструменти зворотнього зв'язку, що створюватиме сприятливі умови для прояву громадської ініціативи.

Література

1. Хау Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М.: « Альпина Паблишер », 2012.
2. Краудсорсинг [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://en.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>
3. Иванов В.Н., Пахрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2001. – 32с.