

# Методи організації версійності контенту в системах електронного урядування

Віталій Мицишин<sup>1</sup>, Павло Жежнич<sup>2</sup>

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12;  
e-mail: 1. MyshchysynV@gmail.com, 2. pzhe@ridne.net

*Description of versions of content in e-governance systems - a simulation save versions of the content that is of national or regional importance, the significant developments in the field of activity, and filing them electronically for publication on government and productions websites.*

Ключові слова – контент, система електронного урядування, моделювання версійності контенту, інформаційні технології.

## I. Вступ

Електронне урядування – це форма організації державного управління, за якою відбувається активна взаємодія органів державної влади та органів місцевого самоврядування між собою, з суспільством, людиною та е-громадянином, бізнесом за допомогою інформаційно-комунікативних технологій. Розвиток інформаційних технологій привів до того, що в сучасній світовій економіці контент став ключовим поняттям, це важливий елемент рушійної сили економічного зростання та соціальних змін [1].

## II. Поняття версійного контенту в системах електронного урядування

Контент (англ. content) – множина інформаційних ресурсів та продуктів, збережених у середовищі комп'ютерної інформаційної системи (ІС) і доступних користувачам цієї системи [2].

Поняття контенту в системах електронного урядування – це інформаційне наповнення, яке має загальнодержавне, регіональне або галузеве значення, про суттєві події у сфері діяльності, та подання їх в електронному вигляді для оприлюднення на урядових веб-сайтах. Версія – це один з кількох, відмінних один від одного викладів або пояснень якого-небудь факту, події, контенту. Версійність контенту в системах електронного урядування – це зміна або модифікація інформаційного наповнення урядових веб-сайтів з подальшим його збереженням.

## III. Версійність контенту в системах електронного урядування

Версійність контенту в системах електронного урядування враховується за допомогою таких підходів:

1. Нульова версія – контент після першого створення ніколи не змінюється. Такий метод не враховує моделювання версійності, але потрібний як початковий відлік (нульова версія) версій контенту.

2. Перезапис – здійснюється перезапис старого контенту (даних) новим. Такий метод також фізично не моделює версійність контенту.

3. Збереження всієї версії контенту – даний метод полягає в створенні для кожного нового контенту окремого кортежу в реляційній базі даних з додаванням ключового поля атрибуту даної версії.

4. Збереження змін. Моделювання версійності контенту відбувається збереженням змін модифікованих даних в окрему таблицю та збереженням історії його модифікації.

5. Перезапис попередніх змін. В записі даних міститься додаткові поля для попередніх значень атрибуту. При отриманні нових даних, старі дані перезаписуються поточних значенням. Такий тип підходить при збереженні невеликої кількості версій.

6. Збереження історії. Історія змін контенту міститься в окремій таблиці: основна таблиця завжди перезаписується поточними даними з перенесенням старої версії в іншу таблицю. Зазвичай такий метод використовується для аудиту змін або створення архівів даних.

7. Комбінований. Також можна створити мішаний тип як комбінацію попередніх методів і призначений для випадків, які можна врахувати при роботі з предметною областю.

## ВИСНОВОК

Якісно побудована система електронного урядування має позитивно впливати на розбудову методів та форми взаємодії органів державного управління з населенням та бізнесом, громадськими організаціями.

Впровадження спеціалізованих методів та засобів моделювання версійності контенту сприятимуть успішному розвитку електронного урядування в Україні.

## Література

1. Мишишин В.І. “Аналіз особливостей побудови систем електронного урядування в Україні” / В.І. Мишишин, П.І. Жежнич // Вісник Національного університету „Львівська політехніка” Інформаційні системи та мережі. – Львів, 2011р. с. 164-175.
2. Берко А.Ю. Системи електронної контент-комерції / А. Ю. Берко, В. А. Висоцька, В. В. Пасічник // Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”. – Львів, 2009. – 612 с.