

Застосування ІТ в дипломних роботах за спеціальністю «Документознавство та інформаційна діяльність»

Нестор Думанський¹, Олександр Марковець²,

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12;
e-mail: 1. nestor81@mail.ru, 2. sanmarkovets@gmail.com

In this article the updating of theses with regard to the development of information technology.

Ключові слова: дипломна робота, інформаційні технології, навчання.

I. Вступ

Завершальним етапом навчання студента спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність» є написання дипломної роботи. Тематика дипломних робіт повинна формулюватися з врахуванням навиків та вподобань студента, а також відповідати предметній галузі підприємства на якому проводиться переддипломна практика студента. Структура дипломної роботи включає чотири розділи: аналіз літературних джерел, аналіз стану предметної області, документальне та інформаційне розв'язання проблеми і практична реалізація завдання.

II. Практична реалізація дипломної роботи

З огляду на сучасні вимоги до знань випускників спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність», передбачено такі варіанти практичної реалізації завдання:

1. Розробка інформаційної системи на основі технології баз даних.

Студент повинен спроектувати та створити базу даних, використовуючи один з рекомендованих засобів (MS Access, LibreOffice Base, OpenOffice Database). Внести в таблиці актуальну інформацію, сформулювати запити, форми та звіти. Розробити клієнтський інтерфейс для роботи з базою даних.

2. Налаштування системи управління контентом.

Студент повинен провести аналіз функціональних особливостей систем управління контентом (Joomla, Drupal, Xaraya, Mambo, SiMan) та обрати одну з них, яка найкраще підходить до реалізації завдання поставленого в дипломній роботі. Коротко описати процес її встановлення. Розглянути різні можливості наповнення системи інформаційним ресурсом. Розробити систему меню та карту сайту.

3. Технології просування підприємства в Інтернеті.

Використовуючи 5-7 популярних інтернет-ресурсів обраної галузі (форум, соціальна мережа, приватні та корпоративні сайти), студент повинен описати процес інтеграції інформаційно-реklamного наповнення з можливістю популяризації та «просування» власного ресурсу. Провести рекламну компанію на цих ресурсах.

4. *Офісна автоматизація.*

Студент повинен розробити документи в офісних додатках (MS Office, OpenOffice, LibreOffice), згідно завдання дипломної роботи, та макроси для їх опрацювання/формування. Створити власні макроси різної складності. Сформувати набір документів, що автоматизовують документообіг в обраній галузі.

5. *Розробка шаблонів офісних документів.*

Студентові потрібно створити набір шаблонів документів в різних додатках офісного пакету (MS Office, OpenOffice, LibreOffice). Сформувати в шаблонах поля введення даних, захистити незмінний текст документа, використати елементи керування. Створити документи у різних форматах для забезпечення незалежності від програмних продуктів.

6. *Створення мультимедійних продуктів.*

Студент повинен спроекувати та розробити мультимедійну презентацію згідно завдання дипломної роботи, з використанням офісних додатків (MS PowerPoint, LibreOffice Impress, ONE Showtime) або спеціалізованих програм (nPowered Presenter, Multimedia Builder). У презентації потрібно використати сучасні мультимедійні засоби візуалізації та спецефекти.

7. *Створення друкованої рекламної продукції.*

Використовуючи сучасні офісні (MS Publisher, LibreOffice Draw) та спеціалізовані (Adobe InDesign, Swift Publisher) програмні продукти, студент повинен спроекувати та розробити сучасний інформаційно-реklamний матеріал (брошура, плакат, рекламка,...) для представлення обраної галузі.

Висновки

Оновлення структури дипломної роботи дає студентам можливість проявити та застосувати на практиці знання сучасних інформаційних технологій.

Література

1. С.О. Лісіна Методичні вказівки до виконання дипломної роботи для студентів спеціальності 7.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність» [Текст] : Методичні вказівки / С.О. Лісіна, О.В. Марковець, Н.О. Думанський. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 54с.