

Інформаційний поріг соціальних трансформацій

Марія Комова¹, Лілія Винник²

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12;
e-mail: maria.komova@gmail.com

2. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12;
e-mail: lilija.vunnuk@gmail.com

The paper deals with the semantic features of information that contribute to the impact of social transformation on the level of the individual and society.

Key words – communication, content, knowledge, information, threshold.

I. Вступ

В межах метатеорії маніпуляції масовою свідомістю соціальні трансформації визначаються як зміни моделей поведінки в одній або кількох системах знань історичних епох. Враховуючи сутнісні інформаційні характеристики епістем, методологію побудови моделі соціальних трансформацій на базі зіставлення елементів однієї або кількох епістем, доцільно визначити позиції цієї теорії в філософських концепціях інформації.

II. Основна частина

Досліджуючи соціальні трансформації, О. М. Холод запропонував теорію інмутації, визначивши її як процес впливу на свідомість споживачів інформації (реципієнтів) із метою негативного змінення сценаріїв, моделей їхньої поведінки [1].

Для побудови моделі інмутації О. М. Холод, його послідовники розглядають інмутаційні процеси як зміну моделей поведінки відповідно до однієї або кількох епістем [2].

Вчений запропонував спрощене тлумачення поняття епістем як системи знань певної історичної епохи. Семантична система поняття «знання», деталізована та уточнена прагматологічною компонентою входить у поняттєву систему інформації, для якої У.Р. Ешбі сформулював найбільш поширене та універсальне визначення, за яким інформація розглядається як відображене різноманіття в будь-яких об'єктах (процесах) живої і неживої природи. В межах філософських категорій під інформацією розуміють відображення реального світу. Із позицій споживачів інформація – нові знання, які отримує споживач у результаті сприйняття і переробки певних відомостей. Таким чином, базове поняття

в моделі інмутації – епістема як система знань історичних епох виступає інформаційним чинником впливу на масову свідомість.

Для побудови теорії інмутації дослідники використовують епістеми, що належать до різних за своєю вагомістю соціальних сегментів. Як інформаційну базу для дослідження соціальних трансформацій дослідники використовують елементи таких епітем: соціальна незахищеність, економічна нестабільність, чутки; симулякри експозиції музею; реклама; голодомор 1932-1933 рр.; життя та діяльність окремої особи; санітарно-гігієнічні норми в Європі; ситуації в освітній, побутовій сферах. Для вивчення впливу на поведінку реципієнтів використовуються об'єкти, що належать до різних форм матерії: предмети музейної експозиції, повідомлення в ЗМІ, на біг-борді; графіті. В руслі теорії маніпулювання визначаємо, що семантичні властивості інформації – цінність, достовірність та актуальність – ґрунтуються на дотриманні принципів фактографічності та документальності інформації. Саме вони визначають **інформаційний поріг соціальних трансформацій, тобто мінімальний обсяг бази аргументації, що уможлиблює вияв певної ознаки або якості щодо зміни суспільної свідомості.**

Висновки

Об'єктом маніпуляції може використовуватися будь-яка епістема, значення якої актуалізується відповідно до потреб суспільства, групи людей, окремої особи. Для інформації, що зумовлює соціальні трансформації, властиві ознаки: діахронність, синхронність, універсальність, фактографічність, документальність.

Теорія соціальних трансформацій ґрунтується на атрибутивній філософській концепції інформації, за якою інформація становить об'єктивну внутрішню властивість всіх матеріальних об'єктів, вона міститься в усіх без винятку елементах та системах матеріального світу. Теоретики ж функціональної концепції, обґрунтовуючи її кібернетичну сутність, визначають інформацію як зміст сигналу або повідомлення, отриманого кібернетичною системою із зовнішнього світу, заперечують її існування у живій і неживій природі. За функціональною концепцією, функції існування та використання інформації властиві лише соціалізованій особистості.

Література

1. Холод О. М. Інмутація суспільства і роль медіа // Медійна інмутація суспільства: монографія. – Кривий Ріг – Запоріжжя, 2–9. – С.16.)
2. Холод О. М. Симулякр «Аушвіц» як технологія інмутації пам'яті // ССК. – 2012 – №7. – С. 123–127.