

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

Яшник Наталія Володимирівна

Національна академія статистики, біліку та аудиту
04107, вул. Підгірна 1, м. Київ, Україна

Розкривається актуальність проблеми формування мотиваційної сфери при підготовці майбутніх економістів, обґрунтована сутність даного феномену запропоновані психолого-педагогічні умови формування професійної мотивації до навчання і отримання фаху.

Підвищення якості професійної підготовки, готових до прийняття нестандартних рішень, розробки нових ідей, є одним з основних завдань, яке стоїть сьогодні перед вищою школою.

В численних дослідженнях з проблем професійної освіти розкриваються зміст, специфіка та особливості навчально-виховного процесу приділяється увага психолого-педагогічним аспектам підготовки майбутніх фахівців, зокрема формуванню мотивації до навчання студентів, яка є "... найважливішим вихідним і базовим компонентом діяльності. Вона реалізує по відношенню до діяльності як власне спонукальні, так і регулятивні функції, динамізує та організує всю систему діяльності. Сукупність мотивів об'єднується в поняття мотиваційної сфери особистості, а мотиваторами діяльності можуть слугувати різноманітні психологічні утворення – потреби, інтереси, спонукання, установки, бажання, соціальні ролі, норми, цінності, особистісні диспозиції тощо"[2].

О. Леонтєвим визначено такі види безумовно-рефлекторних мотивів діяльності людини: дослідницький (орієнтувальний), інстинкт навчання (іпритинг), інстинкт наслідування (імітація), інстинкт домінування та ієрархії, інстинкт безпеки та виживання. Перші три види базових безумовно-рефлекторних мотивів визначають групу професійно-пізнавальних мотивів, четвертий вид - соціальних мотивів, п'ятий вид - біологічних мотивів [3].

Для системи професійної підготовки майбутніх фахівців звичайно основну роль відіграють професійно-пізнавальні та соціальні мотиви.

Ставлення до професії є необхідною передумовою для розвитку професійної мотивації, адже процес розвитку професійних мотивів відбувається безпосередньо в навчальній діяльності. Формування мотиваційної сфери при підготовці економістів потребує створення відповідних психолого-педагогічних умов, якісно нової організації навчально-виховного процесу, впровадження сучасних педагогічних методик і технологій. Основними факторами впливу на формування професійної мотивації виступають соціально-психологічні та педагогічні умови: психологічний мікроклімат в групі; міжособистісні стосунки між студентами та викладачами; інтерактивне навчання; науково-творча діяльність; система практичної підготовки (виробнича, переддипломна та інші види практик); суспільна та культурно-дозвільна діяльність.

Впродовж усіх етапів професійної підготовки, через призму профільно-орієнтованих дисциплін студент прогнозує перспективи майбутньої економічної діяльності.

Література

1. Верещагина Л.А. Карелина И.М. «Психология потребностей и мотивация персонала» : Научное издание X, :Изд-во : гуманитарный центр, 2002 – 152с.
2. Карпова А.В. Психология труда/ подред. проф. М.ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003–352с.
3. Леонтьев А.Н. «Потребности, мотивы, эмоции» М., 1971
4. Черушева Г.Б., «Проблеми формування професійно-психологічної готовності економістів в системі вищої економічної освіти» / Система державної статистики в Україні: сучасний стан, проблеми, перспективи. К.: 2003, ДАСОА