

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЄВРОПЕЙСЬКИХ МЕДІА-РЕСУРСІВ В СТРУКТУРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ЄС

Луць Ю.О.\*, Крап А.П.\*\*, Овсіюк М.О.

*\*кандидат фізико-математичних наук, доцент,*

*\*\*кандидат політичних наук*

*Національний університет "Львівська політехніка"*

*вул. С. Бандери 12, Львів, Україна, 79013*

В сучасному світі інформація є головною рушійною силою розвитку суспільства. Відбувається перехід до нового типу організації суспільства – до відкритого інформаційного суспільства. Саме поняття «інформаційне суспільство» в сьогоdnішній час перестало бути метафорою. В інформаційному суспільстві вироблення матеріальних благ відходить на задній план, а на передній план виходить обробка та породження інформації. Інформація, я третій компонент буття в дійсності перетворюється на наймогутніший ресурс сучасності, а саме на ключовий чинник соціального прогресу [1].

Починаючи із середини останнього десятиріччя суспільні зміни, що відбулися на всій планеті, змусили передивитися структуру державної політики провідних країн світу та регіональних об'єднань. Ці зміни зумовлені зміною самого поняття «національна безпека». Таким чином, виникнення загроз інформаційного характеру примусило сучасні держави впровадити комплексне державне управління інформаційними процесами [2].

Європейський Союз – одне із найбільш впливових об'єднань держав у світі та Європі. Усунення бар'єрів та нерівностей між країнами та спільнотами, ліквідація диспропорцій в інформаційних потоках, консолідація інформаційних ресурсів, збереження національної самобутності – це лише декілька напрямів, на що спрямована регіональна політика ЄС.

Усунення різноманітних бар'єрів і нерівності між країнами та спільнотами, ліквідація диспропорцій в інформаційних потоках, консолідація інформаційних ресурсів, збереження національної самобутності та ідентичності – це лише деякі напрями на які спрямована регіональна політика ЄС. Саме ведення спільної політики усіх держав-членів вивело ЄС на передові позиції у світі.

Інформаційна політика Європейського Союз ХХІ ст. спрямована на інтеграцію європейської спільноти у політичній, економічній та

культурній сферах шляхом використання новітніх перспективних технологій, створення ефективної системи забезпечення прав людини та соціальних інститутів та вільного доступу та обміну інформацією, як однією із умов демократичного розвитку суспільства.

Інформаційна політика Європейського Союзу – це ідеологія європейського співробітництва у сфері комунікацій, узгоджена учасниками міжнародного співтовариства, вона є втіленням програм і концепцій розвитку інформаційної сфери, спрямованих на співробітництво в галузі інформації та комунікації [3]. Співробітництво держав–членів ЄС у галузі інформації та комунікації здійснюється шляхом реалізації спільної інформаційної політики [4].

Головна мета об'єднаної Європи – це створення розвиненого інформаційного суспільства як нового етапу існування інтелектуального суспільства. Необхідність переходу до інформаційного суспільства, зазначається в останніх документах Європейського союзу, обумовлюється становленням та домінуванням у нових технологічних укладів, переходом інформаційних ресурсів у реальні ресурси соціально-економічного прогресу, задоволенням потреб суспільства в інформаційних продуктах і послугах, зростанням ролі інформаційно-комунікаційної інфраструктури у системі суспільного виробництва, вдосконаленням освітньої, науково технічної і культурної сфер та рівноправного використання «глобальної інформаційного блага».

Протягом своєї діяльності, Єврокомісія обговорила такі стратегічно важливі доповіді, як "Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендації для Європейської Ради ЄС" (Доповідь М. Банґеманна, Брюссель, 1994 р.), "Підготовка Європи до інформаційного суспільства" (Люксембург, 1994 р.), "Включення інформаційного суспільства в політику Європейського Союзу. План дій" (Брюссель, 1996 р.), "Доповіді ЄК Форуму інформаційного суспільства" (Брюссель, 1996-2000 рр.), „Доповідь ЄК про Декларацію принципів та План дій У518 2003-2005" та документ „Біла книга про Європейську політику комунікацій" (2006 р.). Згідно з даними документами реалізація ідеї інформаційного суспільства полягає в наступному:

- 1) оптимальне використання інформаційних і комунікаційних технологій для європейської інтеграції та задоволення суспільних потреб;
- 2) розробка правової бази для вільної конкуренції універсальних інформаційних продуктів і послуг;

3) створення європейської інформаційної супермагістралі на основі об'єднання національних мереж для електронної комерції;

4) вдосконалення можливостей європейської індустрії та забезпеченні конкурентоспроможності на світових ринках [5].

Європа усвідомлює важливість глобального співробітництва і необхідність правил для інформаційного суспільства, які стосуються права на інтелектуальну власність, недоторканність приватного життя, охорони персональних даних, інформаційної безпеки, використання інформаційного ресурсу, заборони незаконної інформації. В документах підкреслюється, якщо Європа не зможе ефективно адаптуватися до нових умов, вона втратить конкурентоспроможність на світових і регіональних ринках і матиме соціальні проблеми в європейських країнах [6, 7].

Зростання кількості та обігу інформації в комп'ютерних мережах, базах і банках даних зумовлює необхідність захисту інформаційної інтелектуальної власності та банківських послуг в умовах вільного доступу до інформації. Через те нагальною проблемою становлення інформаційного суспільства в Європі стали розробки законодавчої бази для європейського інформаційного простору. Європейські уряди об'єднують зусилля у розробці регіональної політики і нормативної бази для електронної комерції і новаторства, оптимізації глобальних мереж, боротьби з комп'ютерною злочинністю, забезпечення глобального доступу і участі в процесі становлення інформаційного суспільства.

У рамках ЄС реалізується близько 500 програм і проектів, спрямованих на всебічний розвиток інформаційного сектору, ефективність індустрії та впровадження високих технологій у всі сфери життєдіяльності країн-членів ЄС. Європейський Союз розвиває програми наукових досліджень у галузі інформаційних технологій у різних контекстах за стратегічними напрямками європейського розвитку на основі інтелектуального потенціалу та об'єднання інформаційних ресурсів. Інформаційні програми ЄС включають широкий спектр співробітництва європейських країн для розвитку передових інформаційних та комунікаційних технологій, стимулювання політики глобальних інновацій, адаптацію європейських ринків до нових соціально-економічних умов і подальший розвиток наукових інтерактивних досліджень.

Формування єдиного інформаційного простору (чи інформаційна інтеграція), здійснюється на основі концепції єдиної (загальної) інформаційної політики Євросоюзу, а також реалізується через реалізацію

стратегій, програм і проектів міжурядових регіональних організацій, у рамках яких розглядаються і вирішуються проблеми становлення інформаційного суспільства в Європі, розвитку «інфо- інфраструктури», інформаційних комунікаційних магістралей, телекомунікаційних мереж, проблеми інформаційної економіки, електронної торгівлі, тощо.

1. Антопольский А.Б. Проблемы государственного регулирования информационной деятельности // Информационные ресурсы России. — 1998. — № 3. - С. 36.
2. Шерель Н.М. Інформаційна політика Європейського Союзу: нормативно правова база та структура / Н.М. Шепель/ Гілея (науковий вісник): збірник наукових праць. Спецвипуск. – К., 2009. – С. 334-340.
3. Європейська інформаційна політика (за матеріалами П'ятої конференції “Інформаційне суспільство – виклик для Європи” Комітету Міністрів Ради Європи з інформації. Салоніки, Греція, 1997 рік).
4. Філіпенко Д.О. Формування інституційної бази інформаційної політики ЄС. – К., 2003. – С. 12.
5. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика: Монографія. – К.: Наша культура і наука, 200. – 368 с.
6. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика в добу інформаційного суспільства: перспективи для України // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 59 (I частина I) – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2006. – С. 152-160.
7. *Building the European Information Society for us all: Final policy report of the high-level expert group (April 1997) / European Commission Directorate-General for employment, industrial relations and social affairs. – Manuscript completed in April. – 1997 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.epractice.eu/files/media/media\\_688.pdf](http://www.epractice.eu/files/media/media_688.pdf) . Час – 06.05.2011.*