

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УКРАЇНІ

Економічний аналіз відіграє значну роль між зростаючими зовнішніми і внутрішніми інформаційними потоками, у контролі і управлінні виробництвом, фінансами і кредитом, соціальною сферою.

У вітчизняній економічній науці недостатньо приділялось уваги проведенню аналізу фінансового стану підприємства. Вивчення та аналіз доробок різних авторів показує, що в Україні ще не розроблено єдиної методики проведення аналізу фінансового стану. Незгода в тлумаченні окремих показників та у визначенні граничних величин у різних авторів не дає можливості однозначно застосувати методику дослідження даної теми. На мій погляд визріла необхідність до складання такої методики аналізу. Наявність розробленої методики дала б можливість співставляти результати аналізу проведеного на різних підприємствах різними виконавцями.

Методи розрахунку показників ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості в методиках слід викласти більш детально та спрощено. Це дасть змогу в подальшому розробити спеціалізовану програму для використання комп'ютерної техніки в аналізі фінансового стану підприємства. В основному можна виділити такі основні напрямки застосування економічного аналізу: застосування економічного аналізу у діяльності суб'єктів господарювання (в управлінні, аудиті, наданні консалтингових послуг), регламентація та стандартизація економічного аналізу, цільове та функціональне спрямування економічного аналізу, періодичність проведення та часова спрямованість, зміст та обсяг аналітичних робіт, основні аналітичні об'єкти та методи, що використовуються[1]. Розробка програмного забезпечення аналізу дасть змогу керівництву підприємства проводити щомісячно вказаний аналіз та використовувати його результати для розробки обґрунтованих управлінських рішень.

При застосуванні економічного аналізу також слід враховувати такі критерії: доцільність (комплексність і системність економічного аналізу, дієвість аналітичної роботи; достатність, рівень використання результатів для прийняття управлінських рішень); надійність (достовірність; точність результативної аналітичної інформації; застосування адекватних завданням і перманентно змінному зовнішньому середовищу сучасних методів дослідження; достатність ресурсного потенціалу); своєчасність (дотримання оптимальних термінів здійснення аналітичних робіт і надання результативної аналітичної інформації системі управління)

Загалом економічний аналіз в Україні знаходиться на етапі розвитку та поступового вдосконалення. Особливу увагу потрібно звернути на питання вдосконалення існуючої методології економічного та фінансового прогнозування розвитку підприємств в умовах невизначеності, а також на методику оцінки майнового стану підприємств та обґрунтування методів запобігання неплатоспроможності та банкрутства.

Література:

1. Олійник О.В. *Стан економічного аналізу в Україні: проблеми адаптивності до інституційних запитів /О.В.Олійник // Міжнародний збірник наукових праць. -2010. – Випуск 1(16). – Режим доступу:http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2010_1/17.*